



CONVIVIALITE- ACCUEIL - FAIRE ENSEMBLE
SOLIDARITE - LAICITE - EPANOUISSEMENT

ASSEMBLEE GENERALE DE L'ESPACE MAILISO CONCHES EN OUCHE

Rapport d'activités

ANNEE 2025

SOMMAIRE

BILAN SOCIAL	4
L'ACCUEIL A MAILISO	6
EVOLUTION ET FREQUENTATION DES ADHERENTS	8
PÔLE ANIMATION	10
EDUCATION ET PEDAGOGIE DANS LES ALSH.....	10
L'ANIMATION AU SEIN DE L'ESPACE MAILISO : UN ENGAGEMENT EDUCATIF	10
UNE VISION EDUCATIVE PARTAGEE.....	10
UN ENGAGEMENT DANS UNE DEMARCHE DE PROMOTION DE LA SANTE	10
ENFANCE	12
L'ACCUEIL DE LOISIRS DE CONCHES EN OUCHE	12
ACCUEIL DE LOISIRS DU FISEFER :LE FIDELAIRE, SEBECOURT, LA FERRIERE-SUR-RISLE	23
ACCUEIL DE LOISIRS DE CLAVILLE – LES NUAGES DE CLANVILLA	37
JEUNESSE.....	44
L'ESPACE JEUNES.....	44
CONCLUSION.....	59
POLE FAMILLES	60
SORTIES FAMILLES.....	62
LE DEPART EN VACANCES.....	64
LES ATELIERS D'ECHANGES ET DE SAVOIRS.....	67
LES ATELIERS CUISINE-BIEN ETRE	69
LES ATELIERS PARENTS ENFANTS	74
LE RESEAU CPS.....	83
ATELIERS REFLEXE SANTE	84
LE RESEAU MIEUX ETRE	84
LA COMMISSION SENIORS/SOLIDARITE	86
POLE FORMATION	88
L'ANNEE 2024 EN BREF POUR LE SECTEUR FORMATION	88

FORMATIONS DE REMISE A NIVEAU	90
SAVOIRS ESSENTIELS : CONVENTION REGION NORMANDIE	90
# AVENIR.....	92
PERSPECTIVES 2025.....	99
ESPACE PUBLIC NUMERIQUE	100
LE MEDiateUR NUMERIQUE: SANS LUI RIEN N'EST POSSIBLE.	100
DEUX LIEUX D'ACCUEIL EN ACCES LIBRE OU ACCOMPAGNE... ..	101
LES CLUBS SENIORS... ..	102
DES ATELIERS A LA DEMANDE.....	102
UN RESEAU PARTENARIAL LOCAL... ..	105
PERSPECTIVES 2026	106
POLE ANIMATION GLOBALE.....	108
ACTIVITES A L'ANNEE	108
COMMISSION ENVIRONNEMENT	112
ANIMATION DE LA VIE LOCALE.....	118
MAILISO EN FARANDOLE 2024	118
D'AUTRES ANIMATIONS PARTENARIALES.....	122
RAPPORT D'ORIENTATION.....	124
RAPPORT FINANCIER	125
PRESENTATION DU COMPTE DE RESULTAT 2025.....	125
LES CHARGES.....	125
LES PRODUITS	126
COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE 2025.....	128
BILAN SIMPLIFIE 2025	131
PRESENTATION DU BUDGET PREVISIONNEL 2026	133

Une année intense, exigeante parfois mais riche d'enseignement, de rencontres et de partage !

Le Projet Social

Le projet social est notre feuille de route pour 4 années. Il est élaboré à partir de l'analyse de notre territoire, des attentes des habitants et des directives de la CAF, financeur en partie du projet.

Vu les circonstances de l'année 2024 (départ de la directrice, recrutement puis arrivée de la nouvelle directrice), le projet social n'a pu être finalisé dans les délais initialement prévus. Nous avons sollicité et obtenu auprès de la CAF une prolongation d'un an, le temps de travailler sur le nouveau projet.

Pour nous accompagner à son élaboration nous avons fait appel à un cabinet conseil : FR consultant, ils connaissent le territoire pour avoir travaillé sur le PESL (projet éducatif et social local).

Le projet social s'articule avec le PESL et pour clarifier ce qui relève de la collectivité et/ou de Mailiso nous avons eu des échanges constructifs avec Jérôme Pasco et son équipe en charge de ce volet.

Nous sommes également accompagnés par la CAF mais cet accompagnement n'a pas été performant et malgré la forte mobilisation de la direction, de la responsable du pôle famille et des administrateurs bénévoles nous ne sommes pas arrivés au résultat attendu.

À la mi-janvier 2026 nous n'avons pas pu présenter un projet social pour une durée de 4 ans mais seulement pour un an.

Aujourd'hui nous savons que notre projet a été retoqué et que, à nouveau, nous avons une prolongation d'un an de notre agrément.

Les centres de loisirs : former pour mieux accompagner

L'actualité locale et nationale nous a rappelé que les professionnels de l'enfance peuvent être confrontés à des situations sensibles voire compliquées.

Pour aider nos salariés des centres de loisirs à faire face à ce genre de situation nous avons décidé de leur proposer une formation afin de renforcer leurs compétences dans ce domaine.

L'ensemble des 20 animateurs a bénéficié de la formation « Comment récolter la parole de l'enfant sur des atteintes sexuelles, sexistes et/ou les violences intraconjugales » animée par l'association *Silence à l'écoute*

Déménagement de l'Espace Mailiso dans de nouveaux locaux

Le projet d'installation de Mailiso dans de nouveaux locaux au V@l s'avère impossible. En effet des travaux de renforcement de la dalle sont nécessaires mais le coût s'est avéré trop conséquent.

Des recherches alternatives sont en cours avec Jérôme Pasco et même si ce projet ne pourra pas se concrétiser immédiatement nous avons bon espoir d'y arriver un jour.

La gouvernance partagée

Nous avons constaté la complexité du fonctionnement de la gouvernance partagée telle que nous l'avions définie avec Instant Z et réunir le Cercle Général posait problème car trop de contraintes de calendrier. Nous avons décidé de

travailler à un fonctionnement plus adapté à notre situation actuelle. Nous nous inspirons du travail que nous avons réalisé avec Instant Z

Nous avons mis en place une nouvelle organisation reposant sur des administrateurs référents par secteur. Celle-ci favorise :

- une meilleure connaissance des différents secteurs de l'association,
- une implication plus directe entre administrateurs et salariés
- une participation plus active aux réunions du Conseil d'Administration

Les référents sont aujourd'hui répartis comme suit :

Accueil/Santé/Bénévolat

Chantal avec Jo (il reste des personnes à trouver car lourd)

Education / Parentalité

Sandra (il reste un binôme à trouver)

Seniors / Solidarité

Jacqueline et Patricia

Activité à l'année

Philippe pour le fonctionnement avec Jacqueline en soutien pour la gestion

Hervé et Antoine sur le volet environnement

Formation

Évelyne avec Michèle en soutien

Numérique/ EPN

Hervé et Antoine

Nous espérons que ce bilan et votre passage aux stands pour découvrir toutes nos activités vous donneront envie de rejoindre le Conseil d'Administration pour partager vos idées et vos expériences.

N'hésitez pas à venir échanger avec nous, même en cours d'année il est possible de nous rejoindre pour participer à cette belle aventure !

Merci et bienvenue à celles et ceux qui souhaitent nous rejoindre

Coprésidente,

Michèle Royal

L'ACCUEIL A MAILISO

1. L'ESPRIT DE NOTRE ACCUEIL

Notre structure accueille un public très diversifié, qu'il soit ou non déjà adhérent de l'association.

Notre objectif est de créer du lien et d'impliquer davantage les habitants, en les accompagnants vers une participation active au sein de nos actions et de notre projet associatif.

Nous souhaitons que chacun, qu'il réside ou non sur le territoire de la Communauté de communes, se sente le bienvenu et puisse bénéficier pleinement de nos services et de notre programmation.

Nous nous appuyons sur la proximité, l'écoute et la disponibilité afin de construire des relations durables et de confiance avec le public accueilli.

L'ESPRIT DE NOTRE ACCUEIL

- Écouter, informer, orienter : assurer un premier accueil de qualité
- Créer du lien : favoriser les échanges et instaurer un climat de confiance
- Accompagnement personnalisé : identifier les besoins et proposer des réponses adaptées

Nous contribuons à rompre l'isolement, soutenir les démarches administratives et accompagner la construction de projets.

2. NOS DIFFERENTS TYPES D'ACCUEIL DU PUBLIC

ACCES AUX POSTES INFORMATIQUES

12,2 % des usagers utilisent les postes informatiques à l'étage. Ce service contribue à la lutte contre la fracture numérique.

ACCUEIL PHYSIQUE

45,6 % des contacts se font directement à l'accueil, favorisant la proximité et le lien social.

ACCUEIL TELEPHONIQUE

42,2 % des échanges se font par téléphone, offrant un accès simple et direct aux services.

Chaque type d'accueil représente une opportunité de créer du lien et d'accompagner les habitants.

3. LE PUBLIC ACCUEILLI A L'ESPACE MAILISO

- 35 % – Retraités : accès aux services numériques et activités à l'année
- 28 % – Familles : activités, centre de loisirs et sorties familiales
- 22 % – Demandeurs d'emploi : accès PC public et accompagnement administratif
- 15 % – Jeunes : espace jeunes et formation

Une diversité de publics que nous accompagnons selon leurs besoins spécifiques.

|

EVOLUTION ET FREQUENTATION DES ADHERENTS

TABLEAU SUR LES TROIS DERNIERES ANNEES

ANNEE	ADHESION FAMILLE	ADHESION INDIVIDUELLE	INDIVIDUS TOUCHES	COMMUNAUTE DE COMMUNES		HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES		FAMILLES TOUCHEES
2025 - 2026	89	1125	1524	1339	88 %	185	2025 - 2026	89
2024 - 2025	80	1409	1585	1409	88.96 %	175	2024 - 2025	80
2023 - 2024	156	1269	1692	1525	90.13 %	167	2023 - 2024	156

Analyse de l'évolution :

- Le nombre d'adhésions **famille** a augmenté de **9 familles**, soit **+11,25 %**.
- Le nombre d'adhésions **individuelles** a diminué de **284 personnes**, soit **-20,16 %**.
- Le nombre d'**individus touchés** a diminué de **61 personnes**, soit **-3,85 %**.
- Le nombre de **familles touchées** a diminué de **40 familles**, soit **-3,34 %**.

On observe donc une **hausse des adhésions familiales**, mais une **baisse marquée des adhésions individuelles**, ce qui impacte légèrement le nombre total de bénéficiaires.

ANNEE	FRÉQUENTATION ASSOCIATION
2025 - 2026	2397
2024 - 2025	2633
2023 - 2024	3529

Analyse de l'évolution :

- La fréquentation a diminué de **236 inscrits** entre 2024-2025 et 2025-2026, soit **-8,96 %**.
- La baisse est encore plus marquée sur deux ans (**-32 %** entre 2023-2024 et 2025-2026).

Cette tendance confirme une **diminution globale de la participation**, en cohérence avec la baisse des adhésions individuelles.

Conclusion synthétique :

- L'association conserve une base stable, avec une légère progression des familles.
- Cependant, la baisse importante des adhésions individuelles entraîne une **diminution globale de la fréquentation**.

La majorité des adhérents reste issue de la **communauté de communes (≈ 88 %)**, ce qui montre un ancrage territorial fort

L'ANIMATION AU SEIN DE L'ESPACE MAILISO : UN ENGAGEMENT EDUCATIF

L'Espace Mailiso regroupe **trois accueils de loisirs pour les 2+/12 ans et un espace jeunes pour les 11/17 ans. Le centre de loisirs du Chêne au loup et l'espace jeunes sont situés à Conches, tandis que celui du Fisefer et celui des Nuages de Clanvilla sont situés au Fidelaire et à Claville.** Ils proposent une offre éducative et de loisirs diversifiés pour les enfants et adolescents du territoire. Nos structures s'inscrivent dans une démarche globale et cohérente, avec un projet éducatif découlant du projet social, celui-ci en lien avec les orientations définies par le **Projet Éducatif Social Local (PESL)** et le **Projet Éducatif de Territoire (PEDT)** de la Communauté de Communes du Pays de Conches. Ces cadres de référence nous permettent d'assurer une complémentarité avec les autres acteurs éducatifs du territoire et de répondre aux besoins des familles de manière concertée et adaptée.

UNE VISION EDUCATIVE PARTAGEE

Afin de garantir une continuité dans nos actions et d'offrir une expérience éducative cohérente aux enfants et aux jeunes, nous avons mis en place **des projets pédagogiques pluriannuels communs** à l'ensemble de nos structures. Ces projets reposent sur une approche participative et évolutive, prenant en compte les attentes des familles, les besoins des enfants et adolescents, ainsi que les évolutions sociétales.

L'un des axes majeurs de notre démarche est le développement des Compétences Psychosociales (CPS), essentiel pour permettre aux jeunes de grandir et d'agir en tant que citoyens dans un environnement en constante mutation. Nous mettons un accent particulier sur :

- **L'estime de soi et la confiance en soi**, pour favoriser un développement personnel harmonieux.
- **La gestion des émotions et du stress**, afin d'aider les jeunes à mieux appréhender les défis du quotidien.
- **La coopération et la communication**, pour renforcer le vivre-ensemble et la solidarité.
- **La pensée critique et la prise de décision** sont des compétences essentielles pour évoluer de manière autonome et responsable.

Nos équipes d'animation, sont, pour la plupart, formées aux CPS et intègrent ces notions à travers **des outils et des méthodes adaptés**. L'espace Mailiso veille particulièrement à assurer **la formation continue des équipes d'animation**, que ce soit dans le cadre des journées pédagogiques en équipe, des formations individuelles, des formations collectives avec les équipes des partenaires dans le cadre du PEDT ou encore par la mise en place d'un cycle d'analyse de pratiques en 2024/2025.

UN ENGAGEMENT DANS UNE DEMARCHE DE PROMOTION DE LA SANTE

Nos structures s'inscrivent dans une dynamique de **Centre Social Promoteur de Santé**, un modèle qui place le bien-être des enfants et des jeunes au cœur de nos actions. Cette approche dépasse la simple prévention et vise à créer des environnements favorisant la santé physique, mentale et sociale de chacun.

En ce sens, nous travaillons sur plusieurs axes :

- **L'éducation à la santé et au bien-être** (alimentation, sommeil, gestion des émotions, prévention des conduites à risque).
- **La lutte contre les discriminations et le harcèlement**, en sensibilisant et en formant les jeunes à ces enjeux.
- **Le renforcement des liens sociaux et de l'inclusion**, en proposant des activités adaptées à tous et en favorisant la mixité sociale et culturelle.

Grâce à cette approche globale et cohérente, nos accueils de loisirs et notre espace jeunes offrent **bien plus qu'un simple cadre récréatif** : ils constituent des lieux d'apprentissage, d'expérimentation et d'épanouissement dans un cadre bienveillant et stimulant. Ils participent ainsi pleinement à la communauté éducative locale en complémentarité et en cohérence des partenaires de l'éducation, de la formation, de l'insertion et de la prévention.

L'ACCUEIL DE LOISIRS DE CONCHES EN OUCHE

- **LIEU :**

L'accueil de loisirs se situe au sein de l'école maternelle du Chêne au loup rue Georges Clémenceau, une annexe est utilisée les mercredis: la Maison du Temps Libre située face à l'école Victor Hugo.

- **HORAIRES D'OUVERTURE :**

- 7h15 à 8h45 Accueil du matin avec ateliers et activités à disposition des enfants (jeux de société, coloriages, jeux de construction et coin cuisine et poupées).
- 8h45 à 17h15 (Activités par groupe selon le thème, restauration, sieste pour les plus petits, ateliers temps calme au choix de l'enfant, goûter et bilan de la journée avec les enfants).
- 17h15 à 18h15 Accueil du soir avec ateliers et activités à disposition des enfants

- **LE PERSONNEL:**

- Les mercredis : une directrice permanente (BPJEPS LTP, PSC1, PSSM), 10 animateurs (BAFA, PSC1, BAFA, non diplômé), des stagiaires BAFA.
- Les petites vacances : une directrice permanente (BPJEPS LTP, PSC1, PSSM), 6 à 7 animateurs (BAFA, PSC1, BAFA, non diplômé), des stagiaires BAFA.
- Au mois de juillet : une directrice permanente (BPJEPS LTP, PSC1, PSSM), 8 animateurs (BAFA, BAFA, PSC1, non diplômé), 2 stagiaires BAFA.
- Au mois d'août : 1 directrice remplaçante (BAFA, PSC1), 7 animateurs (BAFA, PSC1, BAFA, non diplômé), 2 stagiaires BAFA.

- **PUBLIC VISE :**

- Les enfants de 2 ans et demi à 12 ans, essentiellement de la Communauté de Communes du Pays de Conches.

	2025	2024	2023	2022
Les Mercredis				
Nombre de jours de fonctionnement	36	35	37	36
Nombre d'heures enfants	30738	29031	27571	25901
Nombre d'enfants inscrits	205	241	178	139
- Les 2 ans et demi/5 ans	101	169	101	61
- Les 6/12 ans	104	72	77	78
Moyenne journalière d'enfants	100	98	88	85
Les Petites Vacances				
- Hiver				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures enfants	5154	5108	5466	4761
Nombre d'enfants inscrits	106	102	108	95
- Les 2 ans et demi /5 ans	49	69	51	49
- Les 6/12 ans	57	33	57	46
Moyenne journalière d'enfants	61	60	64	56
- Printemps				
Nombre de jours de fonctionnement	10	9	10	9
Nombre d'heures enfants	4542	3582	5175	3871
Nombre d'enfants inscrits	97	83	105	98
- Les 2 ans et demi /5 ans	42	60	50	59
- Les 6/12 ans	55	23	55	39

Moyenne journalière d'enfants	53	47	61	51
- Automne				
Nombre de jours de fonctionnement	10	9	9	9
Nombre d'heures enfants	6232	5023	4994	5183
Nombre d'enfants inscrits	129	118	115	113
- Les 2 ans et demi /5 ans	72	85	71	51
- Les 6/12 ans	57	33	44	62
Moyenne journalière d'enfants	73	66	65	68
Les Grandes Vacances				
- Juillet				
Nombre de jours de fonctionnement	19	18	14	15
Nombre d'heures enfants	12515	10374	9431	10936
Nombre d'enfants inscrits	143	144	138	168
- Les 2 ans et demi /5 ans	67	96	78	68
- Les 6/12 ans	76	48	60	100
Moyenne journalière d'enfants	77	68	79	81
- Août				
Nombre de jours de fonctionnement	19	21	24	19
Nombre d'heures enfants	9377	10556	14305	12897
Nombre d'enfants inscrits	131	147	166	169
- Les 2 ans et demi /5 ans				

- Les 6/12 ans	66	99	91	63
	65	48	75	106
Moyenne journalière d'enfants	58	59	70	80
<u>Nombre total d'heures enfants dans l'année</u>	68558	63674	66942	63549
<u>Nombre total d'enfants inscrits dans l'année</u>	298	344	340	322

Nous comparons ici les données de 2024 par rapport à 2023 :

- **Sur les mercredis :**

On peut noter 1 journée de plus de fonctionnement, une hausse de la moyenne journalière de 2% et du nombre d'heures de présences de 6%. Nous constatons une baisse du nombre d'enfants inscrits de 2 ans et demie à 5 ans de 40% et une augmentation des enfants âgés de 6 à 12 ans de 44.5%.

Nous observons que le nombre d'heures de présence et la moyenne journalière est en hausse alors même que le nombre d'enfants inscrits au global est en baisse.

- **Sur les petites vacances :**

Nous constatons une augmentation de la moyenne journalière sur les vacances d'hiver, de printemps et d'automne.

Sur les vacances d'hiver, nous sommes en légère hausse tant au niveau du nombre d'enfants inscrits de 4%, et de la moyenne journalière des enfants de 2%, ainsi que sur le nombre d'heures de présence de 1%.

Concernant les vacances de printemps, la moyenne journalière est en hausse de 13%, le nombre d'heures de présence de 27%, ainsi que sur le nombre d'enfants inscrits de 18%.

Concernant les vacances d'automne, le nombre d'inscrits est en hausse de 9%, la moyenne journalière d'enfants de 10% ainsi que le nombre d'heures de présence de 24%.

Nous observons une augmentation sur toutes ces périodes tant sur la moyenne journalière et le nombre d'heures de présences mais aussi sur le nombre d'enfants inscrits.

- **Sur les vacances d'été :**

En juillet, nous constatons une très légère baisse du nombre d'enfants inscrits de 0.5%, une augmentation de la moyenne journalière de 13% et une augmentation du nombre d'heures de présence des enfants de 21%.

Concernant le mois d'août, nous constatons une baisse du nombre d'enfants inscrits de 11%, de la moyenne journalière de 2 % ainsi que du nombre d'heures de présence des enfants de 11%.

- **En conclusion :**

Le nombre total d'heures des enfants inscrits dans l'année est en augmentation de 7% et le nombre total d'enfants inscrits dans l'année est en baisse de 13%.

Introduction :

Au sein de l'ALSH, nous accompagnons les enfants dans leur découverte du monde et leur épanouissement, tout en veillant à leur sécurité et à leur bien-être. Chaque activité est pensée pour stimuler la créativité, la curiosité et l'autonomie, dans un cadre bienveillant et respectueux.

Ce bilan reflète notre engagement global ; offrir un lieu où le jeu, l'apprentissage et le vivre-ensemble se conjuguent, tout en garantissant un suivi attentif et un accompagnement éducatif de qualité.

Mercredis de septembre 2024 à juin 2025 :

Contexte et Objectifs :

Pour cette période, nous avons élaboré un programme éducatif centré sur le thème « Un Monde Imaginaire ». Ce fil conducteur a permis d'immerger les enfants dans différents univers fantastiques tout au long de l'année, favorisant ainsi la créativité, l'expression et la coopération.

Le thème a été décliné en plusieurs sous-thématiques : la forêt enchantée, le monde de Harry Potter, les contes et légendes, Percy Jackson, le Pays des Merveilles, les créatures fantastiques, les super-héros, les légendes celtiques, ainsi que la magie et les illusions,...

À travers ces univers variés, les enfants ont pu explorer différentes formes d'expression artistique, développer leur imagination et faire des liens entre les mondes imaginaires et le monde réel.

Les objectifs principaux étaient :

- Favoriser l'imaginaire et la créativité : Permettre aux enfants d'inventer, créer, rêver et expérimenter à travers des activités artistiques variées (arts plastiques, théâtre, musique, construction).
- Développer l'expression et la communication : Encourager l'expression orale à travers des récits inventés, des jeux de rôles, tout en enrichissant le vocabulaire et la structuration de la pensée.
- Renforcer la coopération et le vivre ensemble : Apprendre à écouter l'autre, négocier et co-construire des projets communs.
- Développer l'autonomie et la prise d'initiative : Permettre aux enfants de proposer des idées pour enrichir les univers imaginaires et les rendre acteurs de leurs projets (création de personnages, élaboration de règles, scénarios).
- Stimuler la curiosité et l'ouverture culturelle : Découvrir des œuvres liées à l'imaginaire (contes, mythologie, fantasy) et établir des liens entre fiction et réalité.

Méthodologie :

Pour atteindre ces objectifs, nous avons mis en place différents outils et démarches pédagogiques :

- Ateliers de création artistique : Réalisation de décors, personnages, accessoires et productions plastiques en lien avec chaque sous-thème.
- Jeux collectifs et jeux de rôles : Activités immersives permettant aux enfants d'incarner des personnages et de développer leur expression orale et corporelle.
- Projets collectifs : Construction d'univers communs, élaboration et scénarisation d'histoires.

➤ Préparation du spectacle de fin d'année : Création d'une représentation mêlant différentes thématiques explorées durant l'année, incluant répétitions, fabrication de décors et mise en scène.

Évaluation des Résultats :

Au cours de cette période, plusieurs résultats ont été observés :

➤ Engagement des enfants : Les univers proposés ont suscité un bon enthousiasme et une participation active. Les enfants se sont investis dans les créations et les jeux thématiques avec motivation.

➤ Développement de l'expression orale : Une progression a été observée dans la capacité des enfants à raconter, argumenter et structurer leurs idées lors des jeux de rôles sur les différents ateliers.

➤ Renforcement du vivre ensemble : Les projets collectifs ont favorisé l'écoute, la coopération et la gestion des désaccords. La co-construction des univers a renforcé la cohésion du groupe.

➤ Autonomie et prise d'initiative : De nombreux enfants ont proposé des idées de scénarios, de personnages ou d'activités, démontrant une plus grande confiance en eux. Le fil rouge du spectacle a été créé par les enfants de 9 à 12 ans.

➤ Ouverture culturelle : La découverte d'univers variés (contes, mythologie, fantasy, légendes) a enrichi leur culture générale et stimulé leur curiosité.

Nous avons clôturé l'année avec un spectacle coréalisé avec l'équipe et les enfants sur le thème du monde imaginaire. Cette représentation a permis de mettre en scène les différents univers explorés au cours de l'année à travers des saynètes, des mises en situation, des expressions corporelles et artistiques.

Les répétitions ont constitué un véritable travail pédagogique : gestion du trac, mémorisation, entraide, confiance en soi et valorisation individuelle au sein du collectif. Les retours des enfants ont été très positifs, beaucoup exprimant leur fierté d'avoir participé à ce projet abouti. Les familles ont accueilli chaque prestation avec enthousiasme et bienveillance.

La manifestation s'est terminée par un goûter partagé, favorisant un moment convivial d'échanges entre les familles et l'équipe éducative. Ce temps informel a permis de consolider la relation de confiance, d'encourager les retours constructifs et de valoriser l'implication des enfants.

Lien avec les familles :

Tout au long de l'année, une attention particulière a été portée à la relation avec les familles. Les temps d'accueil du matin et du soir ont été des moments privilégiés d'échanges permettant de partager l'évolution des projets, les réussites des enfants et les thématiques abordées.

Avant chaque nouvelle période de vacances et de mercredis, une visite de l'ALSH est proposée aux familles. Au-delà de la découverte des locaux, ce temps permet de favoriser la rencontre avec la direction et des membres de l'équipe, de transmettre les informations utiles relatives au fonctionnement, et d'identifier d'éventuelles difficultés rencontrées par les familles, notamment concernant le logiciel d'inscription et leurs « espace famille ».

Les goûters partagés ont aussi constitué des temps d'échanges privilégiés entre les familles et l'équipe, l'exposition de créations artistiques lors de ceux-ci a permis aux parents de visualiser concrètement les activités menées et d'engager le dialogue autour des projets.

Le spectacle de fin d'année a constitué un temps fort de cette collaboration. Les familles ont pu découvrir le travail accompli, mesurer l'investissement des enfants et partager un moment valorisant et fédérateur. Ce temps a renforcé le sentiment d'appartenance à une communauté éducative où parents et équipe d'animation œuvrent conjointement au bien-être et à l'épanouissement des enfants.

Conclusion :

Le projet « Un Monde Imaginaire » a permis de créer un environnement éducatif stimulant et fédérateur. Les enfants ont pu développer leur créativité, leur expression orale, leur autonomie et leurs compétences sociales dans un cadre bienveillant.

Le spectacle de fin d'année a constitué l'aboutissement concret de ce travail, renforçant la confiance en soi des enfants et la cohésion du groupe. Ces moments de valorisation sont essentiels et contribuent à renforcer les liens entre les familles et l'équipe d'animation.

Nous remercions les familles pour leur présence et leur implication, qui participent pleinement à la réussite de nos projets. Nous poursuivrons cette dynamique l'année prochaine afin de continuer à proposer des projets éducatifs porteurs de sens et favorisant l'épanouissement de chaque enfant.

Partenariats :

Au cours de l'année, l'ALSH a développé plusieurs partenariats enrichissants pour les enfants. Avec l'Espace Jeunes, des passerelles ont été mises en place pour les 9-12 ans, leur permettant de découvrir le lieu, de rencontrer l'équipe et de participer à des activités ludiques avec des jeunes plus âgés, favorisant la socialisation et l'autonomie.

Notre partenariat avec la ludothèque a permis aux différents groupes d'enfants de se rendre chaque mois sur place. La participation des enfants aux ateliers de la ludothèque, à travers la pratique des jeux de société, a favorisé leur développement global dans un cadre ludique et sécurisé. Ces temps de jeu permettent d'encourager la socialisation, d'apprendre à respecter des règles, à coopérer et à attendre son tour, tout en développant l'autonomie et la confiance en soi. Les jeux sollicitent également des compétences cognitives telles que la mémoire, la logique, la réflexion et la concentration, tout en favorisant les échanges et l'enrichissement du langage. Par ailleurs, ils aident les enfants à mieux gérer leurs émotions, comme le fait de gagner ou de perdre, et contribuent au développement de la motricité fine grâce à la manipulation du matériel de jeu. Ainsi, jouer en ludothèque constitue un véritable support d'apprentissage pour les compétences sociales, émotionnelles et intellectuelles du quotidien.

La fin de l'année scolaire s'est clôturée par la fête de la ludothèque en extérieur, partagé avec les autres usagers, où les enfants ont participé à des jeux de société version XXL et à des jeux en bois, renforçant l'esprit collectif et le plaisir partagé.

Un autre partenariat avec le conseiller numérique de l'espace Mailiso a permis aux enfants de s'initier à l'informatique, à l'utilisation de logiciels tels que BDNF (logiciel de création de bandes dessinées) et à différents matériels informatiques. Pour l'année suivante, les enfants découvriront de nouvelles activités créatives avec le plotter de découpe et la machine à badge, prolongeant ainsi leur apprentissage numérique de manière ludique et pratique.

Dans le cadre de la Semaine nationale de la petite enfance, nous avons collaboré avec le RPE (Relais Petite Enfance) pour participer à des ateliers musicaux animés par un professionnel. Cette expérience a permis aux enfants de s'initier à la musique, de développer leur sensibilité artistique et de partager des moments collectifs enrichissants. Notre partenariat est déjà renouvelé pour l'année 2026.

Ces partenariats contribuent à enrichir l'offre éducative du centre et à créer des liens durables entre les enfants et les différentes structures et ressources du territoire.

Petites et grandes vacances :

Durant les périodes de vacances scolaires, qu'il s'agisse des petites ou des grandes vacances, l'équipe d'animation a mis en place une organisation pédagogique basée sur des thématiques déclinées par période et adaptées aux différentes tranches d'âge accueillies au sein de la structure.

Parmi les thèmes abordés cette année :

- Le monde de Coco
- Halloween et le monde fantastique
- La malle à contes
- La chasse aux œufs magique
- Charlie et la chocolaterie
- Les artistes
- Les festivals
- Vaiana

Ces supports thématiques ont permis de développer plusieurs objectifs éducatifs :

- Favoriser l'imaginaire et la créativité à travers des activités manuelles, artistiques et d'expression.
- Encourager la socialisation et la coopération par le biais de jeux collectifs et de projets communs.
- Développer l'autonomie des enfants dans la réalisation d'activités adaptées à leur âge et en participant à la vie collective
- Sensibiliser les enfants à la découverte culturelle et artistique.
- Valoriser l'expression corporelle, orale et émotionnelle à travers des ateliers de mise en scène, contes ou spectacles.
- Renforcer la confiance en soi par la participation à des projets collectifs (création de décors, chorégraphies, jeux de rôles...).

Sur chaque période de vacances, un goûter partagé avec les familles a été organisé, favorisant les temps d'échanges entre parents, enfants et équipe pédagogique, contribuant ainsi au renforcement du lien famille/structure.

Dans cette dynamique, un spectacle sur le thème de Vaiana a été proposé par un groupe d'enfants accueilli au mois de juillet, leur permettant de s'investir dans un projet artistique collectif valorisant leur implication.

Actions inter-structures et vivre ensemble

Au cours du mois de juillet, un grand intercentre a été organisé au sein des deux gymnases et de la salle de gymnastique de la commune Conches en Ouche.

Cette rencontre a associé l'accueil de loisirs de Conches, l'accueil de loisirs du Fisefer (le Fidelaire, Sébécourt, la Ferrière sur Risle) et l'Espace Jeunes de Conches.

Des équipes mixtes ont été constituées avec des enfants et jeunes âgés de 2 ans et demi à 16 ans. Tout au long de la journée, différentes épreuves sportives ont été proposées.

Cette action a permis de :

- Favoriser l'entraide et la coopération entre les différentes tranches d'âge.
- Encourager les attitudes bienveillantes et solidaires.
- Valoriser les compétences des plus grands dans l'accompagnement des plus jeunes.
- Promouvoir le respect, le vivre ensemble et la cohésion de groupe.

Les enfants plus âgés ont fait preuve d'une grande bienveillance envers les plus jeunes, contribuant à instaurer un climat sécurisant et inclusif.

Activités de plein air et découverte du territoire

Durant la période estivale, une large place a été accordée aux activités extérieures afin de permettre aux enfants de profiter pleinement de leur environnement naturel.

Les enfants ont participé à :

- des journées jeux organisées dans les parcs et forêts du territoire,

- des activités sportives et ludiques en extérieur au sein de la commune,
- des temps de découverte et d'exploration de l'environnement local.

Des sorties ont également été organisées, notamment le Parc Zoologique CERZA, Tolysland, Moukiparc, le Château de Beaumesnil, la forêt enchantée de Balines, le parc de la forge (mini-golf, tennis, ateliers sportifs et tir à l'arc).

Des interventions pédagogiques ont aussi été proposées sur site avec la Ferme pédagogique itinérante Yrisse, des groupes enfants ont bénéficié d'une sensibilisation à la découverte des animaux de la ferme et à leurs besoins (soins, alimentation, respect du vivant).

Ces actions ont permis de :

- Sensibiliser les enfants à la nature et au respect de l'environnement.
- Encourager l'activité physique et le bien-être.
- Favoriser l'apprentissage par l'expérimentation.
- Développer la curiosité et l'ouverture sur le territoire

L'équipe – Formation continue et professionnalisation

Dans une démarche constante d'amélioration de la qualité d'accueil et d'accompagnement des enfants et des familles, l'équipe d'animation s'est engagée dans un processus de formation continue tout au long de l'année.

Journées pédagogiques de l'équipe

L'équipe a bénéficié de deux journées pédagogiques thématiques :

- **Une journée consacrée au handicap**, en partenariat avec l'association Loisirs Pluriels. Cette formation a permis de renforcer les compétences des animateurs en matière d'inclusion, d'adaptation des activités et d'accueil des enfants en situation de handicap.

Afin de renforcer encore davantage les compétences de l'équipe et d'optimiser l'accueil des enfants en situation de handicap, **une deuxième journée pédagogique sur ce thème est programmée prochainement**. Cette formation complémentaire permettra à l'équipe d'approfondir ses connaissances, de partager de nouvelles pratiques et d'adapter les activités pour garantir à chaque enfant des conditions d'accueil sécurisantes, inclusives et bienveillantes.

- **Une journée animée par l'association Silence à l'Écoute**, engagée dans la prévention des violences sexuelles faites aux enfants. Cette intervention a permis de sensibiliser l'équipe au recueil de la parole de l'enfant, à l'écoute active et au repérage des situations préoccupantes. L'association déploie des actions en milieux scolaire, socio-éducatif et sportif afin de sensibiliser, prévenir et accompagner sur ce sujet, contribuant ainsi à lutter contre ce fléau sociétal aux conséquences durables pour les victimes.

Ces temps de formation ont permis de consolider une posture professionnelle éthique, bienveillante et vigilante, en cohérence avec les valeurs éducatives de la structure.

Dans le cadre de sa formation continue, la directrice a suivi la formation PSSM (Premiers Secours en Santé Mentale). Cette certification lui permet de mieux repérer les troubles ou situations de détresse psychique, d'adopter les bons réflexes face à une situation de crise et d'orienter efficacement vers les dispositifs adaptés.

Par ailleurs, la directrice de l'ALSH participe activement au réseau CPS (Compétences Psycho-Sociales). Cette implication permet de renforcer les pratiques éducatives favorisant l'estime de soi, l'empathie et la gestion des émotions chez l'enfant, d'inscrire la structure dans une dynamique partenariale locale, de développer des projets cohérents autour du bien-être et de la prévention.

De plus l'équipe bénéficie tous les deux mois de réunions d'Analyse de Pratique Professionnelle (APP) avec l'accompagnement d'un intervenant professionnel, permettant un suivi et un soutien adaptés.

Conclusion

L'ensemble de ces actions témoigne d'une volonté forte de professionnalisation et d'amélioration continue des pratiques. L'équipe s'inscrit dans une dynamique de formation régulière afin de garantir un accueil sécurisant, inclusif et attentif aux besoins spécifiques des enfants et des familles.

PERSPECTIVES 2025

- L'année 2026 s'articulera autour du thème des comédies musicales, avec la préparation d'une représentation finale inspirée du Roi Lion. Ce projet transversal (chant, expression corporelle, mise en scène, création de décors) visera à favoriser l'acceptation et le respect des différences, à développer la coopération et le travail d'équipe, et à renforcer la confiance en soi de chaque enfant.
- En parallèle, les enfants de 2 ans et demi à 12 ans réaliseront un film en stop motion autour de l'acceptation des différences. Ce projet permettra à chaque enfant, quel que soit son âge de trouver sa place au sein du groupe et de contribuer selon ses compétences et ses envies. Il encouragera l'expression, la créativité et la réflexion sur le vivre-ensemble.
- Des ateliers et temps d'échange seront également proposés autour de la tolérance, du respect de soi et de la lutte contre les discriminations, afin de sensibiliser les enfants et de valoriser chaque singularité au sein du collectif.

⇒ LIEU :

Ancienne bibliothèque-ludothèque du Fidelaire.

- 2 grandes salles pour l'accueil et les activités.
- 1 espace de stockage pour le matériel
- 1 salle de sieste pour les plus petits.
- 1 salle de classe au sein de l'école pour les activités des plus grands chaque mercredi selon l'effectif du groupe.

⇒ FONCTIONNEMENT :

Accueil des enfants le mercredi et pendant les vacances scolaires (excepté en août et à Noël).

Le programme est adapté selon les besoins et les rythmes des enfants, en mettant l'accent sur l'entraide, la mixité et le vivre ensemble.

⇒ HORAIRES D'OUVERTURE :

- 7H15 à 8H45 : Accueil/Garderie du matin avec différents ateliers (coin livres, dinette, garage, dessin, jeux de société).
- 8H45 à 17H15 : Activités en fonction du thème en cours, repas, sieste pour les plus jeunes, atelier calme pour les plus grands, goûter, bilan de la journée.
- 17H15 à 18H30 : Accueil/Garderie du soir avec divers ateliers.
- Mercredi : Possibilité d'accueillir les enfants à la demi-journée (matin + repas ou repas + après-midi).

⇒ LE PERSONNEL :

Une Directrice (BAFA, PSC1, en cours de formation BAFD) présente le mercredi et pendant les vacances scolaires.

Animateurs :

- Deux animateurs (Cap Petite Enfance, non diplômé) pour les mercredis.
- Divers animateurs (BAFA, stagiaires, non diplômés) pour les vacances scolaires.

⇒ PUBLIC VISE :

Enfants de 2 ans et demi à 12 ans, avec priorité pour les enfants résidant sur les communes du Fidelaire, Sébécourt et La Ferrière-sur-Risle.

Cet accueil de loisirs offre un environnement structuré et adapté aux enfants, tout en mettant l'accent sur la diversité et l'intégration des différents rythmes et besoins des enfants.

EVALUATION QUANTITATIVE

	2025	2024	2023	2022
Les Mercredis				
Nombre de jours de fonctionnement	36	35	37	36
Nombre d'heures enfants	9516	8954	7043	6494
Nombre d'enfants inscrits	50	53	57	29
- Les 2 ans et demi/5 ans	27	21	35	15
- Les 6/12 ans	23	32	22	14
Moyenne journalière d'enfants	29	30	22	21
Les Petites Vacances				
- Hiver				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures enfants	1514	1588	1537	1527
Nombre d'enfants inscrits	29	31	34	33
- Les 2 ans et demi/5 ans	11	13	17	14
- Les 6/12 ans	18	18	17	19
Moyenne journalière d'enfants	18	19	18	18
- Printemps				
Nombre de jours de fonctionnement	10	9	10	9
Nombre d'heures enfants	1270	1254	1566	1251
Nombre d'enfants inscrits	25	30	35	38

- Les 2 ans et demi/5 ans	10	13	15	18
- Les 6/12 ans	15	17	20	20
Moyenne journalière d'enfants	15	16	18	16
- Automne				
Nombre de jours de fonctionnement	10	9	9	9
Nombre d'heures enfants	1129	1228	1717	1571
Nombre d'enfants inscrits	28	27	38	36
- Les 2 ans et demi/5 ans	12	14	25	14
- Les 6/12 ans	16	14	13	21
Moyenne journalière d'enfants	13	16	22	20
<u>Les Grandes Vacances</u>				
- Juillet				
Nombre de jours de fonctionnement	19	20	14	15
Nombre d'heures enfants	3614	4023	3501	3387
Nombre d'enfants inscrits	35	36	45	44
- Les 2 ans et demi/5 ans	17	15	19	18
- Les 6/12 ans	18	21	45	26
Moyenne journalière d'enfants	22	24	29	27
<u>Nombre total d'heures enfants dans l'année</u>	17043	17047	15364	14230
<u>Nombre total d'enfants inscrits dans l'année</u>	77	76	78	77

Nombre d'enfants inscrits par commune :	2025	2024	2023	2022
Nombre d'enfants résidant au Fidelaire	33	37	44	40
Nombre d'enfants résidant à Sébécourt	24	28	24	21
Nombre d'enfants résidant à La Ferrière sur Risle	4	4	1	1
Nombre d'enfants résidant dans la CDC (hors commune du Fidelaire, Sébécourt et La Ferrière)	12	7	7	10
Nombre d'enfants résidant hors CDC	4	0	3	5

- **Sur les mercredis :**

- **Fonctionnement :**

36 jours de fonctionnement en 2025, soit une stabilité par rapport aux années précédentes.

- **Fréquentation et heures enfants :**

Le nombre d'heures enfants atteint **9 516 heures**, en hausse par rapport à 2024 (8 954 heures) et nettement supérieur aux années antérieures.

La **moyenne journalière** est de **29 enfants**, légèrement en baisse par rapport à 2024 (30), mais nettement supérieure à 2023 et 2022.

- **Enfants inscrits :**

50 enfants inscrits en 2025 (contre 53 en 2024 et 57 en 2023), répartis de manière relativement équilibrée :

- 27 enfants de 2 ans ½ à 5 ans
- 23 enfants de 6 à 12 ans

- **Analyse :**

Malgré une légère baisse du nombre d'enfants inscrits, la **hausse des heures enfants** traduit une fréquentation plus régulière et des temps de présence plus longs.

Afin de répondre à cette fréquentation soutenue, une **salle de classe supplémentaire** a été mise à disposition, permettant d'améliorer les conditions d'accueil et le confort des enfants.

- **Sur les petites vacances :**

Vacances d'hiver

- 10 jours de fonctionnement (stable).
- **1 514 heures enfants**, légèrement en baisse par rapport à 2024 mais dans la continuité des années précédentes.
- **29 enfants inscrits**, avec une majorité d'enfants de 6 à 12 ans.
- **Moyenne journalière** : 18 enfants, stable sur plusieurs années.

Vacances de printemps

- 10 jours de fonctionnement.
- **1 270 heures enfants**, en légère hausse par rapport à 2024.
- **25 enfants inscrits**, avec une baisse globale des effectifs, notamment chez les plus jeunes.
- **Moyenne journalière** : 15 enfants.

Vacances d'automne

- 10 jours de fonctionnement.
- **1 129 heures enfants**, en diminution par rapport aux années précédentes.
- **28 enfants inscrits**, principalement âgés de 2 ans ½ à 5 ans.
- **Moyenne journalière** : 13 enfants.

Analyse globale des petites vacances :

On observe une **baisse progressive des effectifs et des heures enfants**, particulièrement sur les vacances de printemps et d'automne.

La tranche d'âge des **2 ans ½ – 5 ans est en diminution**, tandis que les **6–12 ans restent globalement stables**.

Ces effectifs plus modérés ont toutefois permis un accueil plus individualisé et une meilleure qualité d'accompagnement.

Pour le mois de juillet :

- **Fonctionnement** : 19 jours en 2025.
- **3 614 heures enfants**, en baisse par rapport à 2024 mais supérieures à 2023 et 2022.
- **35 enfants inscrits** :
 - 17 enfants de 2 ans ½ à 5 ans
 - 18 enfants de 6 à 12 ans
- **Moyenne journalière** : 22 enfants, en baisse par rapport aux années précédentes.

Analyse :

La fréquentation du mois de juillet connaît une **baisse du nombre d'enfants inscrits**, notamment chez les plus grands. Cependant, le volume d'heures reste élevé, traduisant une **présence régulière des enfants inscrits** et une stabilité dans l'organisation de l'accueil.

BILAN ANNUEL 2025

- **Nombre total d'heures enfants** : **17 043 heures**, stable par rapport à 2024 et en progression sur les quatre dernières années.
- **Nombre total d'enfants inscrits** : **77 enfants**, chiffre stable sur plusieurs années.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENFANTS INSCRITS

- **Le Fidelaire** : 33 enfants
→ Commune majoritaire, avec un volume d'heures de présence parmi les plus élevés des quatre dernières années.
- **Sébécourt** : 24 enfants
→ Fréquentation stable, avec une légère hausse par rapport à certaines années.
- **La Ferrière-sur-Risle** : 4 enfants
→ Augmentation progressive.
- **Autres communes de la CDC** : 12 enfants

- **Hors CDC** : 4 enfants

Les places restent **prioritairement réservées aux familles des trois communes** (Le Fidelaire, Sébécourt, La Ferrière-sur-Risle), avec une capacité limitée, notamment sur les mercredis.

CONCLUSION GÉNÉRALE

L'année 2025 confirme une **stabilité globale du volume d'heures enfants**, malgré une **baisse du nombre d'enfants inscrits sur certaines périodes**.

La fréquentation plus régulière et les temps de présence plus longs ont nécessité des **ajustements internes**, notamment en termes de locaux et d'organisation.

Cette évolution souligne l'importance d'une gestion fine des capacités d'accueil afin de garantir un accueil de qualité, sécurisé et adapté aux besoins des familles du territoire.

FORMATION CONTINUE ET PROFESSIONNALISATION DE L'ÉQUIPE

Dans une démarche d'amélioration continue de la qualité d'accueil, l'équipe d'animation s'est engagée dans plusieurs actions de formation au cours de l'année 2025.

Deux journées pédagogiques ont été organisées :

- Une formation consacrée à l'**accueil des enfants en situation de handicap**, en partenariat avec l'association **LOISIRS PLURIELS**, permettant de renforcer les compétences en matière d'inclusion et d'adaptation des pratiques. Une seconde journée sur cette thématique est programmée afin d'approfondir les acquis.
- Une journée animée par l'association **SILENCE À L'ÉCOUTE**, dédiée à la **prévention des violences sexuelles faites aux enfants**, centrée sur l'écoute, le recueil de la parole et le repérage des situations préoccupantes.

Enfin, l'équipe bénéficie de **réunions d'Analyse de Pratique Professionnelle (APP)** tous les deux mois, accompagnées par un intervenant extérieur, permettant un temps régulier de réflexion et d'amélioration des pratiques.

Conclusion

Ces actions témoignent d'un engagement fort en faveur de la professionnalisation de l'équipe et de la qualité éducative. Elles contribuent à garantir un accueil sécurisant, inclusif et attentif aux besoins des enfants et des familles

EVALUATION QUALITATIVE

MERCREDIS – GROUPE DES PETITS/MOYENS

1 Thématique : « Autour du conte » (janvier à juin 2025)

De janvier à juin 2025, le groupe des petits/moyens a travaillé autour de la thématique « **Autour du conte** ». Ce projet visait à faire découvrir aux enfants l'univers des contes traditionnels tout en développant leur imagination, leur créativité et leur expression artistique.

Les enfants ont exploré différents contes, certains bien connus comme « **Le Chat botté** », mais aussi d'autres qu'ils ont découverts au fil des semaines, tels que « **La Princesse au petit pois** ». Chaque conte a servi de support à des temps de lecture, d'échanges et d'activités adaptées à l'âge des enfants.

L'équipe d'animation a proposé **des ateliers variés en lien avec les histoires abordées** : activités manuelles, temps d'expression, dessins et jeux autour des personnages et des décors. Ces ateliers ont permis aux enfants de mieux comprendre les récits, de s'approprier les personnages et de développer leur imaginaire.

La **finalité du projet** était de permettre aux enfants de **choisir un conte**, de le **mettre en scène**, et de repartir avec leur propre création.

Pour cela :

- le **fond du décor** a été réalisé en dessin,
- les **scènes et les personnages** ont été fabriqués en **pâte Fimo**.

Chaque enfant a ainsi pu repartir avec une création personnalisée, valorisant son travail et son investissement tout au long du projet.

ÉVALUATION QUALITATIVE – PETITS/MOYENS

Ce projet a suscité un **fort intérêt et une réelle implication des enfants**. Les temps de conte ont favorisé l'écoute, la concentration et l'échange, tandis que les ateliers créatifs ont permis de développer la motricité fine et l'expression artistique.

La réalisation finale a été un moment particulièrement valorisant pour les enfants, qui ont pris plaisir à présenter leur travail et à repartir avec une création concrète.

Le projet a pleinement répondu aux objectifs pédagogiques en favorisant l'imaginaire, la créativité et la confiance en soi.

Objectif général :

Utiliser le conte comme support éducatif pour développer l'imaginaire, le langage, la créativité et la socialisation des enfants, tout en respectant les rythmes et les capacités de chacun.

OBSERVATIONS DE L'ÉQUIPE ET AJUSTEMENTS PÉDAGOGIQUES

L'équipe a pu constater que les enfants n'avaient pas tous le même niveau de connaissance des contes. Pour certains, il s'agissait d'une **découverte totale**, tandis que d'autres possédaient déjà des repères et des connaissances sur les histoires proposées.

Face à cette hétérogénéité, l'équipe a dû :

- **réadapter le programme initial**,
- proposer des supports variés (lecture, images, manipulation),
- modifier le rythme et la durée de certaines activités afin de **maintenir l'attention des enfants**.

Malgré ces ajustements, l'équipe a observé que, sur la durée, **certaines enfants décrochaient**, notamment lors des temps plus longs ou répétitifs autour du même support.

ANALYSE ET PERSPECTIVES

Cette expérience a permis à l'équipe de prendre du recul sur la thématique proposée.

Bien que le conte soit un outil pédagogique riche, il est apparu que, pour maintenir l'engagement des enfants sur une période longue, **le projet devra être repensé**.

Pour la rentrée de septembre, l'équipe envisage donc :

- de proposer un **projet différent**,
- plus **dynamique**,
- plus **attrayant et accrocheur**,
- intégrant davantage de variété dans les supports et les modes d'animation.

Cette réflexion s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, visant à répondre au mieux aux besoins et aux attentes des enfants accueillis.

2 Thématique : « En route pour le safari » (septembre à décembre 2025)

Objectif général :

Proposer un projet ludique et immersif autour du thème du safari afin de stimuler la curiosité des enfants, développer leur créativité, favoriser la coopération et encourager l'autonomie au quotidien.

OBSERVATIONS DE L'ÉQUIPE

L'équipe a constaté que les enfants se montrent **très demandeurs des ateliers peinture**, qui favorisent leur créativité, leur concentration et leur plaisir à faire ensemble.

Les **jeux de coopération** rencontrent également un vif succès, les enfants appréciant particulièrement les moments d'échange, d'entraide et de réussite collective.

En revanche, le **temps de rangement lors des temps libres reste compliqué** pour le groupe. Les enfants ont encore des difficultés à s'approprier ce moment, à ranger de manière autonome et à maintenir leur attention jusqu'à la fin.

AJUSTEMENTS ET ACTIONS MISES EN PLACE

Face à ce constat, l'équipe a engagé une réflexion afin de **rendre le temps de rangement plus accessible et plus ludique** :

- mise en place de repères visuels,
- accompagnement progressif et verbalisation des consignes,
- valorisation des comportements positifs,
- transformation du rangement en moment collectif et structuré.

Ces ajustements visent à aider les enfants à mieux comprendre les attentes et à développer progressivement leur autonomie.

ANALYSE PÉDAGOGIQUE

La thématique « En route pour le safari » s'est révélée **attractive et fédératrice**, permettant aux enfants de s'impliquer pleinement dans les activités proposées.

Les observations réalisées sur les temps de rangement permettent à l'équipe d'ajuster ses pratiques et de poursuivre son travail éducatif autour de l'autonomie et du respect du cadre collectif.

MERCREDIS – GROUPE DES GRANDS

PÉRIODE DE JANVIER À JUIN 2025

Thématique : « La petite gazette »

Objectif général :

Sensibiliser les enfants au monde des médias et de l'information, développer leur esprit critique et leur permettre de devenir acteurs de l'information à travers la création d'un journal.

Actions mises en place

- Temps d'échanges et de débats autour des médias et des réseaux.
- Séances numériques dédiées à la création du journal.
- Découverte des différentes étapes de réalisation d'un support écrit.
- Rencontre avec une **photographe professionnelle**, permettant aux enfants de :
 - découvrir les différents types de reportages,
 - comprendre les bases du cadrage et de la prise de vue,
 - expérimenter la photographie comme outil d'information.

POINTS POSITIFS

- Les enfants ont montré un **fort intérêt et un réel investissement** dans le projet.
- La rencontre avec la photographe a été très enrichissante et motivante.
- Le fait d'avoir un **espace dédié aux grands** a favorisé :
 - le sentiment d'appartenance au groupe,
 - le besoin, pour certains enfants, d'avoir un espace sans la présence de leurs frères ou sœurs,
 - une plus grande liberté de parole et d'initiative.
- Les enfants ont apprécié de devenir acteurs du projet et de se sentir **responsabilisés**.
- Période jugée **très concluante** par l'équipe.

AXES D'AMÉLIORATION

- Poursuivre le travail sur l'**esprit critique**, notamment face aux réseaux sociaux.
- Renforcer encore la **production concrète** pour permettre aux enfants d'aller plus loin dans la diffusion de leur travail.
- Prévoir davantage de temps pour certaines étapes (rédaction, mise en page).

ANALYSE PÉDAGOGIQUE

Ce projet a permis aux enfants de mieux comprendre le fonctionnement des médias et de développer des compétences essentielles pour les citoyens de demain.

L'autonomie, la coopération et l'expression ont été au cœur de cette thématique, qui a pleinement répondu aux objectifs éducatifs du projet pédagogique.

PÉRIODE DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2025

Thématique : « Du pixel au pinceau »

Objectif général :

Faire découvrir l'art sous différentes formes en associant le numérique et la création artistique, afin d'élargir la culture des enfants et de stimuler leur curiosité.

POINTS POSITIFS

- Les enfants se sont montrés **très curieux et demandeurs** de nouvelles découvertes.
- Les sorties et nouveaux lieux ont suscité un fort engouement.

- Le numérique a été perçu comme un **outil créatif et éducatif**.
- Les enfants ont apprécié apprendre dans des contextes différents du cadre habituel.

AXES D'AMÉLIORATION

- Certains outils numériques et lieux culturels restent **peu connus et parfois difficiles d'accès** pour les enfants.
- Le projet a dû être **mis en pause en raison de l'arrêt de la directrice**, ce qui n'a pas permis de mener l'ensemble du programme comme prévu.
- Le manque de continuité a limité la concrétisation finale du projet.

PERSPECTIVES

Le projet « Du pixel au pinceau » sera **repris et approfondi jusqu'au mois de juin**, afin de :

- renforcer les acquis,
- proposer des **projets concrets et finalisés**,
- permettre aux enfants de mieux s'approprier les outils et les lieux découverts.

Cette continuité offrira une meilleure lisibilité du projet et renforcera son impact éducatif.

CONCLUSION GÉNÉRALE – MERCREDIS 2025

L'année 2025 sur les temps des mercredis a été marquée par une organisation adaptée aux besoins des enfants, avec un fonctionnement en **deux groupes distincts : petits/moyens et grands**. Cette organisation a permis de proposer des projets différenciés, cohérents avec les âges, les rythmes et les attentes de chacun, tout en favorisant un climat serein et structurant.

Chez les **petits/moyens**, les thématiques proposées ont permis de stimuler l'imagination, la créativité et la coopération. Les projets menés ont favorisé l'expression artistique, l'envie de participer et le plaisir de faire ensemble. Les observations réalisées ont également permis à l'équipe d'ajuster ses pratiques, notamment sur les temps de transition et de rangement, afin d'accompagner progressivement les enfants vers davantage d'autonomie.

Pour le **groupe des grands**, les projets ont répondu à un besoin d'autonomie, d'expression et d'ouverture sur le monde. Les thématiques abordées ont permis aux enfants de développer leur esprit critique, leur curiosité culturelle et leur capacité à s'impliquer dans des projets concrets. Le fait de disposer d'un espace dédié aux grands a été un véritable atout, favorisant leur sentiment d'appartenance et leur engagement.

L'année a également été marquée par des ajustements liés au contexte, notamment l'arrêt de travail de la directrice, qui a entraîné la mise en pause de certains projets. Malgré cela, l'équipe a su maintenir une dynamique positive et assurer une continuité éducative de qualité. Les projets engagés seront poursuivis et approfondis afin de renforcer leur impact pédagogique.

Dans l'ensemble, les mercredis 2025 ont permis de répondre aux objectifs éducatifs du projet pédagogique, en proposant des actions adaptées, évolutives et en constante réflexion. Cette année a renforcé la volonté de l'équipe de poursuivre une démarche d'amélioration continue, centrée sur le bien-être, l'épanouissement et la participation active des enfants.

1. VACANCES D'HIVER 2025

Thématique : « Aujourd'hui je pars en voyage »

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Durant les vacances d'hiver 2025, le centre de loisirs a accueilli principalement des enfants âgés de **3 à 8 ans**. La fréquentation a été variable selon les semaines : une première semaine marquée par des effectifs plus faibles que prévus, suivie d'une seconde semaine plus stable et plus fréquentée. À noter une **fréquentation constante le mercredi**, contrairement aux périodes habituelles.

La majorité des enfants accueillis avait entre **3 et 6 ans**, avec une présence plus limitée des 7–12 ans, permettant une adaptation du rythme et des propositions pédagogiques.

PROJET ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs pédagogiques poursuivis étaient :

- Favoriser l'**ouverture sur le monde**,
- Développer le **vivre et faire ensemble**,
- Encourager le développement de la **motricité fine**,
- Renforcer la **coopération et l'esprit d'équipe**.

DÉROULEMENT ET OBSERVATIONS

La première semaine, avec un effectif réduit, a permis un **accompagnement individualisé** et une plus grande disponibilité de l'équipe. Les enfants ont montré un intérêt marqué pour les **ateliers créatifs**, les **jeux collectifs**, les **temps libres** et l'atelier cuisine, favorisant autonomie et expression.

La seconde semaine a apporté une **dynamique de groupe plus affirmée**, notamment autour du vivre ensemble. L'homogénéité du groupe (6–8 ans) a facilité l'organisation, malgré quelques tensions liées à la fatigue et à la présence de fratries, nécessitant une vigilance accrue de l'équipe.

ORGANISATION ET ÉQUIPE

L'équipe d'animation a fait preuve d'une **bonne cohésion**, assurant un cadre sécurisant et cohérent, tout en s'adaptant aux effectifs et aux besoins observés.

CONCLUSION

Les vacances d'hiver 2025 ont permis d'offrir un accueil de qualité, favorisant la découverte, la coopération et l'épanouissement des enfants. L'alternance des effectifs a été un levier pédagogique, soulignant l'importance de l'adaptation des pratiques éducatives.

2. VACANCES DE PRINTEMPS 2025

Thématiques : « La nature et moi » / « À fond la forme »

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Le centre de loisirs a accueilli des enfants âgés de **3 à 9 ans**, avec des effectifs modérés et variables selon les journées. Cette configuration a permis une **meilleure disponibilité de l'équipe** et un accompagnement plus individualisé.

PROJET ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs de cette période étaient :

- Sensibiliser les enfants à la **nature et à l'environnement**,
- Favoriser le **bien-être, la santé et l'hygiène de vie**,
- Développer la **coopération**,
- Encourager l'**autonomie** et la participation active.

DÉROULEMENT ET OBSERVATIONS

Les activités ont alterné entre **ateliers créatifs, jeux collectifs, animations extérieures** et temps d'échanges. Les enfants se sont montrés **impliqués et volontaires**, avec un intérêt particulier pour les activités ludiques et coopératives.

L'effectif réduit a favorisé un **climat serein**, propice à l'écoute et à la participation de chacun.

ORGANISATION ET ÉQUIPE

L'équipe d'animation a fait preuve de **souplesse et d'adaptabilité**, ajustant les propositions aux besoins des enfants et aux effectifs présents.

CONCLUSION

Les vacances de printemps ont permis de proposer un accueil sécurisant et enrichissant, favorisant la socialisation, l'autonomie et le bien-être, en cohérence avec le projet pédagogique.

3. VACANCES DE JUILLET 2025

Thématiques hebdomadaires :

- Semaine 1 : Aujourd'hui je pars en voyage
- Semaine 2 : Masterchef
- Semaine 3 : Les savants fous
- Semaine 4 : Les abeilles

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Le centre de loisirs a accueilli les enfants tout au long du mois de juillet, avec une fréquentation régulière et adaptée aux capacités d'accueil.

PROJET ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs poursuivis étaient :

- Favoriser la **découverte et la curiosité**,
- Développer la **coopération et l'autonomie**,
- Encourager la participation à des **projets collectifs**,
- Valoriser l'expression et la créativité.

DÉROULEMENT ET OBSERVATIONS

Les journées ont alterné entre **ateliers créatifs, jeux de coopération, temps d'expression** et **sorties**. Cette diversité a permis de maintenir l'intérêt des enfants et de favoriser leur implication.

Malgré un contexte organisationnel particulier, l'équipe a su s'adapter afin d'assurer la **continuité éducative** et la qualité de l'accueil.

ORGANISATION ET ÉQUIPE

L'équipe a fait preuve de **cohésion et d'adaptabilité**, encourageant la responsabilisation des enfants dans la vie quotidienne du centre.

CONCLUSION

Le mois de juillet 2025 a été une période dynamique et enrichissante, répondant pleinement aux objectifs du projet pédagogique, dans un cadre sécurisé et stimulant.

4. VACANCES DE LA TOUSSAINT 2025

Thématique : « Les mystères et légendes d'automne »

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

La fréquentation est restée maîtrisée :

- Semaine 1 : effectif moyen de 8 à 12 enfants,
- Semaine 2 : légère augmentation jusqu'à 14 enfants, malgré une vague de maladies.

Ces effectifs réduits ont permis une **approche qualitative de l'accueil**.

PROJET ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le projet s'est articulé autour de :

- Le développement de la **créativité et de la motricité fine**,
- Le **vivre ensemble** et la mixité d'âge,
- L'**éveil sensoriel** et l'immersion thématique.

DÉROULEMENT ET OBSERVATIONS

Des ateliers manuels quotidiens (lanternes, masques, costumes, citrouilles), des grands jeux collectifs et des animations sensorielles ont favorisé la concentration, l'entraide et l'autonomie. La mixité d'âge a renforcé la cohésion et l'entraide naturelle entre enfants.

ORGANISATION ET ÉQUIPE

L'équipe d'animation s'est montrée **soudée et investie**, assurant la continuité du programme et un bon relationnel avec les familles, malgré des contraintes organisationnelles.

CONCLUSION

Les vacances de la Toussaint ont été très satisfaisantes. Le petit effectif s'est révélé être un **véritable atout pédagogique**, permettant un accompagnement individualisé et une forte cohésion de groupe. Les objectifs ont été pleinement atteints.

CONCLUSION GÉNÉRALE : BILAN 2025 ET PERSPECTIVES 2026

L'année 2025 a permis de consolider les pratiques pédagogiques de l'accueil de loisirs, en proposant un accueil adapté aux besoins des enfants sur l'ensemble des périodes de vacances. Malgré des effectifs variables, l'équipe a su maintenir un cadre sécurisant et cohérent, favorisant l'épanouissement individuel et la dynamique de groupe.

Les projets menés ont permis de développer l'autonomie, le vivre ensemble, la créativité et la coopération, à travers des thématiques variées et adaptées aux âges des enfants. Les périodes à effectifs réduits ont favorisé un accompagnement individualisé, tandis que les périodes plus fréquentées ont renforcé les apprentissages liés à la vie collective.

L'engagement et la cohésion de l'équipe d'animation, ainsi que la relation de confiance avec les familles, ont été des atouts majeurs pour assurer une continuité éducative de qualité tout au long de l'année.

PERSPECTIVES 2026

En 2026, l'accueil de loisirs poursuivra son travail autour de l'autonomie, du vivre ensemble et de projets concrets et attractifs, en s'appuyant sur l'expérience acquise afin de répondre au mieux aux besoins des enfants et des familles.

LIEU DU CENTRE

- École de Claville

PERIODE D'OUVERTURE

- **Vacances d'été 2025** : du 7 juillet au 1er août 2025
- **Mercredis** : hors vacances scolaires du 06/01 au 17/12/2025

HORAIRES D'OUVERTURE

- **7h00 – 8h45** : accueils échelonnés avec ateliers en libre accès
- **8h45 – 17h15** : activités, restauration, temps calmes et goûter
- **17h15 – 18h30** : départs échelonnés avec ateliers en libre accès

LE PERSONNEL

Vacances de Juillet

- 1 directrice (BAFD)
- 1 animateur diplômé BAFA
- 2 animateurs stagiaires BAFA
- 1 animatrice non diplômée pour les temps d'accueil du soir

Mercredis

- 1 directrice (BAFD)
- 1 animatrice diplômée BAFA

Un agent municipal intervient également pour les temps de cantine et l'accueil du soir

PUBLIC VISE :

Enfants âgés de **2,5 ans à 12 ans**, majoritairement issus de la commune de Claville.

LE MOIS DE JUILLET

JUILLET	2025	2024	2023	2022
Nombre de jours de fonctionnement	19	20	14	15
Nombre d'heures enfants	3096	2918	1870	2586
Nombre d'enfants inscrits	29	28	23	35
- Les 2/5 ans	8	16	11	12
- Les 6/12 ans	21	12	12	23
Nombre d'enfants résidant à Claville	29	26	19	31
Nombre d'enfants résidant hors CDC	0	0	0	0
Moyenne journalière d'enfants	19	17	16	20

Plusieurs évolutions sont observées pour l'été 2025 :

- Le volume horaire est passé de 2 918 heures en 2024 à 3 096 heures en 2025, soit une hausse de 178 heures correspondant à une augmentation de 6,10 %.

Le nombre d'enfants inscrits ainsi que la fréquentation moyenne journalière ont augmenté, malgré un nombre de jours de fonctionnement inférieur à celui de 2024, avec une journée en moins.

LES MERCREDIS

LES MERCREDIS	2025	2024	2023	2022
Nombre de jours de fonctionnement	36	35	37	36
Nombre d'heures enfants	5634	4161	3821	4829
Nombre d'enfants inscrits	37	31	34	31
- Les 3/5 ans	13	24	18	16
- Les 6/12 ans	24	7	16	15
Nombre d'enfants résidant à Claville	32	25	25	24
Nombre d'enfants résidant hors CDC	0	0	0	0
Moyenne journalière d'enfants	18	14	12	16

BILAN QUANTITATIF 2024

- Le volume horaire est passé de 4 161 heures en 2024 à 5 634 heures en 2025, soit une augmentation de 1 473 heures correspondant à une hausse de 35,4 %.
- Le nombre d'enfants inscrits ainsi que la fréquentation moyenne journalière ont également progressé.
- Le nombre de jours de fonctionnement est supérieur à celui de 2024, avec une journée supplémentaire.

EVALUATION QUALITATIVE

Accueil de loisirs – Juillet 2025

Thème : « Dans les pas de Kirikou »

Ce thème a permis aux enfants de voyager au cœur d'un univers inspiré de l'Afrique, notamment à travers l'univers du film Kirikou et la Sorcière. Il a favorisé l'imaginaire, la créativité et le vivre-ensemble à travers un projet collectif aboutissant à la réalisation d'un spectacle présenté aux familles.

Objectifs pédagogiques

- Renforcer la cohésion de groupe et l'entraide
- Développer la créativité et l'imaginaire
- Favoriser la confiance en soi et l'expression scénique

Semaine 1 – Immersion dans l'univers de Kirikou

- Ateliers artistiques : réalisation de huttes africaines, boucliers, totems et arbres magiques, favorisant l'éveil sensoriel et la créativité.
- Jeux collectifs :
 - *Villageois contre fétiches*, jeu d'équipe inspiré du « Tic Tac Boom ».
 - *Le jeu de la pirogue*, mêlant défis culturels et physiques.
- Début de la préparation du spectacle : répartition des rôles et premières répétitions.

Semaine 2 – Préparation du spectacle et créations

- Apprentissage des chorégraphies des villageois et des fétiches, favorisant coordination, écoute musicale et dépassement de soi.
- Confection de bâtons de pluie à partir de matériaux recyclés.
- Chasse au trésor en binômes (un grand/un petit), développant entraide et réflexion.

Semaine 3 – Répétitions et finalisation

- Parcours d'eau des villageois : jeu collectif d'adresse et de coopération.
- Jeux d'énigmes stimulant la logique et la concentration.
- Répétitions générales avec costumes et décors réalisés par les enfants.
- Présentation du spectacle devant les familles, moment fort et fédérateur.

Semaine 4 – Créativité, jeux et découvertes

- Ateliers créatifs : totems et tableaux inspirés de l'univers de Karaba.
- Jeux collectifs favorisant le mouvement et l'entraide.
- Activités sensorielles : boîtes mystérieuses et dégustations surprises.
- Fabrication de porte-clés africains et parcours de motricité.

Sorties estivales

- **Sortie au Canton de Rugles :**
 - Matinée d'ateliers créatifs
 - Après-midi récréative (structures gonflables, piscine, jeux de sable)
- **Sortie au parc de la Chaudronnerie :** sortie de remplacement très appréciée par les enfants.

Temps convivial avec les familles : spectacle suivi d'un goûter partage, en présence de monsieur le maire.

Monsieur le maire a été présent lors de ce temps fort, marquant ainsi son intérêt pour les actions menées au sein de l'accueil de loisirs. Il a pu assister au spectacle et partager ce moment privilégié avec les enfants, les familles et l'équipe d'animation. Ce temps s'est prolongé autour d'un goûter convivial, favorisant les échanges entre les différents participants dans une ambiance chaleureuse et bienveillante. Ces moments de rencontre ont permis de valoriser le travail réalisé par les enfants et de renforcer le lien entre les familles et la structure.

Bilan

Le projet « Dans les pas de Kirikou » a rencontré un réel succès auprès des enfants. Ils se sont fortement investis dans les différentes activités proposées, notamment dans la préparation du spectacle, qui a constitué un véritable fil conducteur tout au long du mois.

Les objectifs pédagogiques ont été atteints :

- La cohésion de groupe s'est renforcée grâce aux nombreux jeux collectifs et aux projets communs.
- Les enfants ont développé leur créativité à travers des productions variées (décors, accessoires, objets sonores).

- La confiance en soi a été particulièrement valorisée lors des répétitions et de la représentation finale devant les familles.

La mixité des âges a favorisé l'entraide, notamment lors des activités en binômes (grands/petits). Les temps forts, comme les sorties et le spectacle, ont contribué à créer une dynamique positive et fédératrice.

Quelques points de vigilance peuvent être relevés :

- Une gestion parfois complexe de l'énergie du groupe en période de répétition.
- Un besoin d'anticipation plus important dans l'organisation matérielle de certaines activités.

Dans l'ensemble, ce mois de juillet a été riche, dynamique et porteur de sens, tant pour les enfants que pour l'équipe pédagogique.

4. Accueil de loisirs – Mercredis de janvier à juin 2025

Thème : « À la découverte des 4 éléments : air, eau, terre, feu »

Ce projet a permis d'aborder les éléments naturels à travers des activités artistiques, scientifiques, ludiques et numériques.

Objectifs pédagogiques

- Développer la créativité et l'expression artistique
- Favoriser l'expérimentation et la curiosité scientifique
- Encourager la coopération et la gestion des émotions
- Renforcer le lien avec la nature

Activités réalisées

- Création d'un arbre des quatre saisons, utilisé comme support pédagogique et décoratif.
- Confection d'objets en lien avec l'air et l'eau (bateaux, poissons volants, hélicoptères).
- Jeux collectifs autour des éléments.
- Initiation au numérique : Canva, Adibou, Lego Windoo, Blue-Bots et atelier bande dessinée.

Bilan

Ce projet a permis aux enfants de développer imagination, esprit scientifique et coopération, tout en découvrant de nouveaux outils numériques.

Accueil de loisirs – Mercredis de septembre à décembre 2025

Thème : « À la découverte du monde imaginaire »

Cette période a été consacrée à l'exploration de l'imaginaire à travers la création artistique, le jeu et la mise en scène.

Activités réalisées

- Création d'un théâtre de marionnettes : écriture d'histoires, fabrication des personnages et décors, puis mise en scène.
- Jeux d'imitation et d'observation favorisant coordination et écoute.
- Réalisation d'autoportraits, permettant de travailler la connaissance de soi et l'expression des émotions.

- Confection de citrouilles décoratives et création du jeu « Pac-Citrouille », favorisant créativité et coopération.
- Fabrication de maisons de lutins en pâte de plâtre à partir de pots en verre.
- Interventions du conseiller numérique Ludovic (deux fois par mois) : Lego Windoo, Blue-Bots, Canva et machine de découpe Plotter pour la création de boîtes de Noël.
- Rencontres intergénérationnelles mensuelles avec l'EHPAD *Les Reflets d'Argent* de Conches-en-Ouche, favorisant le lien social et le vivre-ensemble.

Bilan

Les enfants se sont pleinement investis dans ce projet, développant créativité, confiance en eux et esprit d'équipe.

6. Conclusion générale

L'année 2025 a été marquée par des projets riches, variés et fédérateurs. L'accueil de loisirs a placé l'enfant au cœur des apprentissages par le jeu, la créativité et la coopération, tout en renforçant les liens entre enfants, familles, partenaires et équipe pédagogique. Ces actions ont contribué à faire du centre de loisirs un lieu d'épanouissement, de partage et de découvertes.

7. Perspectives

Dans la continuité des actions menées en 2025, plusieurs perspectives se dégagent pour les périodes à venir :

- **Poursuivre les projets à thème immersifs**, favorisant l'imaginaire et l'implication des enfants sur la durée.
- **Renforcer les projets intergénérationnels** avec l'EHPAD *Les Reflets d'Argent*, en veillant à maintenir des repères stables pour les enfants comme pour les résidents.
- **Développer davantage les projets artistiques et scéniques**, en s'appuyant sur les réussites du spectacle de juillet (expression corporelle, théâtre, danse).
- **Consolider l'utilisation des outils numériques éducatifs**, en lien avec les interventions du conseiller numérique.
- **Favoriser encore davantage l'autonomie des enfants**, en les impliquant dans le choix et la construction des activités.
- **Améliorer l'organisation logistique**, notamment lors des temps forts (sorties, spectacles), afin de fluidifier le déroulement des journées.

L'objectif reste de proposer un accueil de loisirs toujours plus inclusif, stimulant et épanouissant, répondant aux besoins des enfants tout en valorisant le vivre-ensemble.

8. L'équipe – Formation continue et professionnalisation

Afin d'améliorer la qualité d'accueil des enfants et des familles, l'équipe d'animation a suivi plusieurs formations tout au long de l'année.

Journées pédagogiques

Deux journées ont été organisées :

- Une journée sur le handicap, avec Loisirs Pluriels.
Elle a permis aux animateurs de mieux comprendre l'inclusion et d'adapter leurs activités pour accueillir tous les enfants.

Une seconde journée sur ce thème est prévue prochainement pour approfondir ces connaissances et améliorer encore l'accompagnement des enfants en situation de handicap.

- Une journée avec Silence à l'Écoute, dédiée à la prévention des violences sexuelles. L'équipe a été sensibilisée à l'écoute des enfants, au recueil de leur parole et au repérage des situations préoccupantes.

Ces formations ont renforcé une posture professionnelle basée sur l'écoute, la bienveillance et la vigilance.

Conclusion

- Ces actions montrent la volonté de l'équipe de progresser en continu. L'objectif est de garantir un accueil sûr, inclusif et adapté aux besoins de chaque enfant et de sa famille.

L'ESPACE JEUNES

A travers ses différents services, l'Espace Jeunes accompagne les jeunes dans les questions, intérêts, problématiques qui les préoccupent. Il contribue à leur construction, leur épanouissement, leur ouverture au monde afin de les préparer au mieux à leur future vie d'adulte.

L'espace Jeunes s'adresse aux jeunes de la Communauté de Communes âgés de 11 à 17 ans. Des activités spécifiques sont programmées par tranche d'âge afin d'être au plus près de leurs centres d'intérêts.

L'Espace jeunes s'articule autour de trois services :

- les accueils libres et les interventions au collège
- les animations collectives programmées
- l'accompagnement des jeunes dans leurs projets.

Ainsi, l'Espace Jeunes propose :

- Un accueil « libre » où les jeunes vont et viennent en fonction de leurs envies sur les temps périscolaires (mercredi et vendredi soir). Il faut être adhérent à l'Espace Mailiso pour y accéder.
- Un programme d'activités diverses et variées, à des créneaux horaires définis et spécifiques sur les vacances scolaires, notamment. Il faut également être adhérent à l'Espace Mailiso et s'acquitter des coûts des activités ou sorties.
- Un accompagnement des jeunes, libre et gratuit, ouvert à tous dans la cadre de montage de projets individuels et/ou collectifs.
- 2 à 3 séjours estivaux pour les 9-17 ans.

L'équipe de l'espace jeunes est composé de:

- Un responsable titulaire d'un BPJEPS LTP.
- Un animateur à l'année titulaire d'un BAFA
- Des animateurs vacataires sur les vendredis soir et les vacances scolaires

L'ÉVALUATION QUANTITATIVE

	2025	2024	2023	2022
Nombre de jours de fonctionnement	57	54	55	53
Nombre d'heures jeunes	5827	4369	3407	3134
Nombre de jeunes inscrits	130	97	158	119
Moyenne journalière de jeunes	26	20	16	15
Les Petites Vacances				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures jeunes	1900	1710 Avec séjour ski	1771	1288
Nombre de jeunes inscrits	62	53	56	53
Moyenne journalière de jeunes	24	29	30	21
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	9
Nombre d'heures jeunes	1604	1303 Avec séjour la culture s'anime	1548	1499
Nombre de jeunes inscrits	61	38	56	51
Moyenne journalière de jeunes	20	22	26	28
Nombre de jours de fonctionnement	10	9	9	10
Nombre d'heures jeunes	2210	1099	2004	1226
Nombre de jeunes inscrits	69	46	75	64

Moyenne journalière de jeunes	28	20	37	20
Nombre de jours de fonctionnement	8	6	8	10
Nombre d'heures jeunes	1187	840	903	997
Nombre de jeunes inscrits	43	62	44	41
Moyenne journalière de jeunes	19	23	19	17
Les Grandes Vacances				
Nombre de jours de fonctionnement	38	39	38	27
Nombre d'heures jeunes	7520 9670 avec les séjours	5500 7350 avec les séjours	4916 7016 avec les séjours	3527 5627 avec les séjours
Nombre de jeunes inscrits	109	73	83	94
Moyenne journalière de jeunes	25	24	22	22
Nombre total d'heures jeunes dans l'année	20248 22398 avec les séjours	14821 16671 avec les séjours	14549 16649 avec les séjours	11671 13771 avec les séjours

BILAN QUANTITATIF

DONNÉES EN ANNÉE CIVILE – PÉRIODE DE NOËL 2025 INCLUANT LES 02 ET 03 JANVIER 2025)

UNE DYNAMIQUE GLOBALE EN TRÈS FORTE PROGRESSION

L'analyse des données quantitatives sur la période 2022-2025 met en évidence une évolution particulièrement positive de la fréquentation de la structure.

Entre 2022 et 2025, cela représente une augmentation de près de 73 % du volume global d'heures avec séjours. L'année 2025 constitue ainsi une année record pour la structure (+36% de fréquentation par rapport à 2024), marquant une véritable montée en puissance de l'attractivité de la structure.

Le nombre total de jeunes inscrits, quant à lui, a bien évolué (+52 jeunes par rapport à 2024)

Après une grosse baisse en 2024, l'année 2025 marque une forte reprise avec un retour à un niveau proche de celui de 2022. Il est important de souligner que la hausse du volume d'heures est proportionnellement plus forte que celle du nombre d'inscrits, ce qui traduit une fréquentation plus régulière et une fidélisation accrue des jeunes.

ANALYSE DES FREQUENTATIONS ET ACTIVITES DE L'ESPACE JEUNES

LE PÉRISCOLAIRE : UN PILIER RENFORCÉ

Le périscolaire connaît une progression constante et structurante, c'est durant cette période que la majorité des jeunes découvrent la structure.

La moyenne journalière passe de 20 jeunes en 2024 à 26 jeunes en 2025, soit une augmentation significative de la fréquentation quotidienne.

Le nombre de jeunes inscrits progresse également (130 en 2025 contre 97 en 2024). Cette évolution confirme que le périscolaire est devenu un axe fort de la structure, à la fois en termes d'attractivité et de régularité de fréquentation.

A noter que depuis septembre 2024, nous proposons désormais un accueil tous les vendredis soir ce qui explique également la hausse d'heures jeunes.

LES PETITES VACANCES : UNE REPRISE SOLIDE EN 2025

HIVER

L'hiver 2025 enregistre le volume d'heures le plus élevé de la période (1 900 heures). Le nombre d'inscrits atteint 62 jeunes, soit le plus haut niveau observé. Cette période de vacances est toujours très prisée.

PRINTEMPS

Après un creux en 2024 (38 jeunes), le printemps 2025 connaît une nette reprise avec 61 jeunes inscrits et 1 604 heures réalisées. Il s'agit du meilleur niveau d'inscriptions sur les quatre années observées. Cela est explicable par le fait que nous avons proposé un séjour colo apprenantes durant cette période.

AUTOMNE

L'automne 2025 constitue une période particulièrement dynamique avec 2 210 heures réalisées, soit le volume le plus élevé depuis 2022. Après une baisse marquée en 2024, la fréquentation repart fortement à la hausse (69 jeunes inscrits).

NOËL

La période de Noël, traditionnellement plus fragile, affiche en 2025 une progression notable du volume d'heures (1 187 heures), en partie liée à l'intégration des 2 et 3 janvier 2025 dans l'année civile. Le nombre d'inscrits reste stable (43 jeunes), ce qui traduit un public plus restreint sur cette période comparé aux autres.

LES GRANDES VACANCES : UN MOTEUR MAJEUR EN 2025

L'été 2025 représente un temps fort particulièrement marquant.

Le nombre d'heures jeunes s'agit du volume le plus important sur les quatre années étudiées. La progression est significative par rapport à 2024 (+2 500 heures hors séjours). L'été confirme ainsi son rôle stratégique dans la dynamique globale de la structure.

Les séjours constituent un levier déterminant d'attractivité et d'intensification de la fréquentation.

Il est à prendre en compte que durant cette période nous avons proposé un mini séjour vélo de 2 nuits.

Tendances structurantes

L'analyse met en évidence plusieurs tendances de fond :

- L'année 2024 peut être analysée comme une année de transitions entre le départ d'anciens jeunes devenu majeur et l'arrivée tardive des nouveaux jeunes.
- Cela à entraîné une forte relance en 2025, tant en volume d'heures qu'en nombre de jeunes, grâce à un gros travail de communication autour de la structure par l'équipe et de nouvelles activités proposées (séjour colo apprenantes, séjour vélo...).
- Une intensification de la fréquentation (plus d'heures par jeune). Les jeunes viennent plus souvent.
- Une montée en puissance du périscolaire qui devient un moment important dans la semaine des jeunes (le mercredi comme le vendredi soir.)

L'année 2025 apparaît ainsi comme une année de relance et de développement, traduisant à la fois une attractivité renforcée de l'offre de la structure et une meilleure fidélisation du public.

Une Programmation Adaptée aux Besoins des Jeunes

L'Espace Jeunes met un point d'honneur à impliquer les jeunes dans la conception du programme d'activités. La structure se transforme régulièrement en fonction de leurs envies, que ce soit pour la décoration ou l'organisation de l'espace.

La communication joue un rôle central dans cette dynamique. L'utilisation d'Instagram, où 350 abonnés suivent régulièrement les publications. Depuis l'été 2025, nous avons également créé une "communauté" whatsapp dans laquelle les parents et les jeunes peuvent recevoir toutes les infos sur la structure. En plus de ça, un groupe de

discussions réservés aux jeunes a été créé afin qu'ils puissent interagir entre eux et avec les animateurs. Ces outils renforcent l'interaction et offrent une visibilité supplémentaire. Pour les jeunes n'ayant pas de réseaux, et pour informer les parents, nous envoyons régulièrement des SMS à ceux-ci pour les informer des actualités.

Les horaires d'ouverture ont été repensés pour mieux correspondre aux besoins du public. Hors vacances, l'espace jeunes est accessible les mercredis, ainsi que tous les vendredis soirs. Les soirées du vendredi connaissent un franc succès avec 20 participants en moyenne. Pendant les vacances, l'ouverture de 10h à 18h (et jusqu'à 22h pour les soirées) permet d'aménager des activités libres en matinée selon l'envie des jeunes et des activités prévues et préparées l'après-midi.

Le service de navette constitue un atout important pour permettre aux jeunes des communes voisines de rejoindre l'Espace Jeunes. Une moyenne de 7 jeunes/jour en bénéficie à chaque période de vacances.

Des Partenariats Enrichissants

Depuis de nombreuses années, L'espace Jeunes travaille en collaboration avec d'autres structures locales pour diversifier son offre et favoriser la mixité. Les partenariats avec les espaces jeunes de Gravigny, Évreux Saint-Michel, et Navarre permettent aux jeunes de rencontrer des pairs d'horizons différents et de favoriser la continuité des relations dans les lycées d'Évreux.

Ces rencontres donnent lieu à de nombreuses activités communes qui enrichissent l'expérience des jeunes. Par exemple, des tournois sportifs inter-centres sont régulièrement organisés, allant du football au basketball en passant par le laser game ou le dodgeball. Des journées thématiques sont également mises en place, comme des challenges multi-activités où les jeunes doivent relever des défis en équipe, favorisant ainsi l'esprit de coopération, la mixité et la découverte de nouvelles disciplines.

Un Accès aux Loisirs Facilité

L'Espace Jeunes joue un rôle essentiel dans l'accès aux loisirs pour les 11-17 ans en agissant simultanément sur les freins économiques, sociaux ou géographiques qui peuvent limiter la participation des jeunes. Sur un territoire rural ou semi-rural comme celui de la communauté de communes du pays de Conches, la mobilité constitue souvent un obstacle majeur : peu de transports en commun, éloignement des équipements culturels ou sportifs, dépendance aux disponibilités parentales. Grâce à une offre de loisirs directement proposée sur le territoire et l'organisation de sorties encadrées, l'Espace Jeunes réduit fortement ces inégalités d'accès. Afin d'agir sur les freins géographiques, nous proposons également une navette, qui permet aux jeunes même les plus éloignés de se rendre sur la structure. De plus, la politique tarifaire adaptée et la possibilité de mobiliser certains dispositifs d'aide permettant aux familles de ne pas renoncer pour des raisons financières.

Au-delà de la simple accessibilité matérielle, l'Espace Jeunes facilite l'accès à une grande diversité de loisirs, en veillant à proposer une programmation variée et inclusive. Les loisirs sportifs (tournois, défis collectifs, activités sur stade, grands jeux type aventure, sorties piscine ou activités de plein air...) permettent aux jeunes de se dépenser, de développer l'esprit d'équipe et la persévérance. Des initiations et des rencontres sportives régulières avec d'autres structures, favorisent également l'accès au sport pour tous et renforcent notre attachement aux "30 minutes d'activité physiques quotidiennes". Les loisirs culturels et artistiques (création vidéo, projets musicaux, fresques collectives, bande dessinée, théâtre forum, projets autour de thématiques comme le harcèlement ou la citoyenneté...) favorisent l'expression personnelle, la créativité et l'esprit critique. Les temps de détente et de convivialité (jeux de société, veillées, événements à thème, tournois e-sport encadrés...) offrent un cadre sécurisant où chacun peut trouver sa place sans pression de performance. Enfin, les séjours et projets collectifs, plus immersifs, permettent aux jeunes de vivre des expériences marquantes favorisant l'autonomie, la responsabilisation et l'ouverture culturelle (voir plus bas).

L'Espace Jeunes ne se contente pas de proposer des activités "clé en main" : il implique les jeunes dans la construction des projets. Cette démarche participative facilite l'appropriation des locaux et le sentiment d'appartenance des jeunes vis-à-vis de la structure. Il développe également le pouvoir d'agir. Les jeunes peuvent proposer des idées, co-construire des événements, organiser des tournois ou s'investir dans des actions citoyennes. L'accès aux loisirs devient alors un prétexte à la construction d'actions concrètes ou au développement de projets participatifs.

Par ailleurs, la présence d'une équipe éducative formée est un atout au sein de la structure. Elle sécurise les pratiques, régule les comportements, favorise un climat respectueux et bienveillant, et accompagne chaque jeune selon ses besoins. L'objectif de l'équipe d'animation est de faire en sorte que chaque jeune accueilli se sente en sécurité et en total bien être au sein de la structure.

Enfin, l'Espace Jeunes favorise l'inclusion, les activités sont pensées pour être accessibles quel que soit le niveau, les capacités ou la personnalité du jeune. Les plus réservés peuvent s'intégrer progressivement, les plus dynamiques peuvent vivre pleinement chaque activité, et chacun peut expérimenter différents types de loisirs sans étiquette ni jugement. Cette mixité des profils crée une dynamique de groupe riche, propice à la solidarité et à la coopération. De manière générale, le public accueilli est composé de manière égale de garçons et de filles. L'âge des jeunes accueillis varie de 11 à 17 ans, ce qui permet aux plus âgées d'avoir un rôle de "tuteur" envers les plus jeunes. Les animateurs sont également attentifs à ce que les plus jeunes et les plus vieux puissent avoir du temps dédié entre eux.

Ainsi, l'Espace Jeunes facilite l'accès à des loisirs variés – sportifs, culturels, créatifs, citoyens, numériques et collectifs – en garantissant proximité, accessibilité financière, encadrement éducatif et participation active des jeunes. Il constitue un véritable outil d'égalité des chances et d'émancipation, contribuant pleinement à l'épanouissement personnel, social et citoyen des adolescents du territoire.

Actions de création de projets artistiques et développement des compétences psychosociales (CPS)

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ACTION

Cette action s'inscrit dans une démarche globale de l'Espace Mailiso visant à utiliser la création artistique comme levier éducatif auprès des jeunes. À travers différents projets, l'objectif est de favoriser l'expression, la réflexion collective et l'engagement citoyen, tout en développant les compétences psychosociales des participants.

Les actions menées ou envisagées reposent sur des formes artistiques variées (vidéo, théâtre, improvisation, expression corporelle et orale) et s'appuient sur des partenariats avec des artistes, des compagnies et des habitants du territoire.

Objectifs de l'action

Les objectifs poursuivis à travers ces projets sont les suivants :

- Valoriser les compétences psychosociales des jeunes (expression des émotions, confiance en soi, coopération, esprit critique),
- S'inscrire dans une démarche de co-éducation, en associant jeunes, parents, bénévoles et partenaires,
- Promouvoir l'émancipation citoyenne par la prise de parole, la réflexion et la création collective,
- Agir en faveur de l'égalité et de la solidarité, en abordant des thématiques sociétales fortes et actuelles.

PRÉSENTATION DES ACTIONS MENÉES OU ENVISAGÉES

ACTION 1 – PROJET DE CRÉATION VIDÉO SUR LES VIOLENCES SUBIES PAR LES ADOLESCENTS

(En partenariat avec la compagnie Polysons)

Dans la continuité d'un précédent projet mené avec la compagnie Polysons dans le cadre de l'appel à projets « *La culture s'anime en Normandie* », il avait été décidé de déposer une nouvelle candidature afin de poursuivre ce partenariat artistique.

L'objectif de ce projet était d'accompagner un groupe de jeunes dans la réalisation d'un court-métrage abordant les violences subies par les adolescents, qu'il s'agisse de violences sur les réseaux sociaux, de violences verbales ou de formes de dévalorisation liées au système éducatif (remarques humiliantes, stigmatisation, jugements dénigrants tels que « t'es nul », « tu feras rien de ta vie », etc.).

Le projet devait se dérouler sur une année complète, avec plusieurs phases :

- écriture collective du scénario,
- tournage lors d'un séjour co-construit,
- diffusion du film auprès du grand public comme aboutissement du projet.

Malheureusement, le projet n'a pas été retenu par la DRAC dans le cadre de l'appel à projets, ce qui n'a pas permis sa mise en œuvre faute de financement. Malgré cela, cette réflexion a permis de consolider les liens avec la compagnie Polysons et de poser les bases d'éventuelles collaborations futures.

ACTION 2 – PROJET THÉÂTRAL INTERGÉNÉRATIONNEL

(Jeunes de l'Espace Jeunes et bénévoles de la commission Seniors Solidarités)

Dans la continuité d'un projet théâtral intergénérationnel mené en 2021 avec des jeunes et des bénévoles de l'accompagnement à la scolarité, l'Espace Mailiso a souhaité réfléchir à la mise en place d'un nouveau projet artistique réunissant des adolescents et des bénévoles de la commission Seniors Solidarités.

Afin d'en étudier la faisabilité, un premier temps de rencontre a été organisé en octobre 2025 autour du théâtre d'improvisation. Ce temps a réuni un groupe de 10 jeunes et 6 adultes, accompagné par un intervenant spécialisé.

Cette séance a été particulièrement riche en échanges, en partage d'expériences et en interactions entre les générations. Elle a permis de constater une réelle envie de participation, une bonne dynamique de groupe et un intérêt commun pour la pratique théâtrale.

À l'issue de cette première rencontre, la possibilité de mettre en place un projet de création théâtrale sur le long terme, sur l'année 2026, est actuellement à l'étude.

ACTION 2.C – ATELIERS DE SENSIBILISATION AU HARCÈLEMENT SCOLAIRE PAR LA PRATIQUE ARTISTIQUE

Ce projet est né à l'initiative d'un habitant du territoire, Thomas, 32 ans, souhaitant transmettre son vécu du harcèlement scolaire à un public adolescent. Ayant lui-même été victime de harcèlement, les conséquences de cette expérience ont eu un impact durable sur sa vie personnelle et professionnelle. La pratique artistique et le fait de raconter son histoire ont constitué pour lui un moyen de reconstruction.

Après plusieurs échanges, un projet a été co-construit et mis en œuvre au mois de mars 2025. Celui-ci s'est déroulé sur quatre séances, mêlant jeux de théâtre, pratiques artistiques et temps d'échanges. L'intervention d'un adulte ayant vécu le harcèlement a eu un impact fort auprès des jeunes, rendant les échanges particulièrement authentiques et marquants.

Ce travail a permis aux jeunes de prendre conscience de certaines attitudes, paroles ou comportements qu'ils peuvent adopter, parfois sans mesurer leurs conséquences.

À la suite de ce projet, Thomas a poursuivi son implication au sein de la structure en proposant des ateliers de découverte du théâtre de doublage, l'une de ses passions. Plusieurs séances ont ainsi été organisées, permettant aux jeunes de découvrir une nouvelle forme d'expression artistique et de renforcer leur confiance en eux.

ACTION 2.D – PROJET DE THÉÂTRE FORUM

Un projet de théâtre forum a également été envisagé dans le cadre d'un appel à projets porté par la DRAJES. Malgré un travail de réflexion et de construction du projet, celui-ci n'a pas été retenu. Néanmoins, cette démarche a permis de renforcer la réflexion autour de l'utilisation du théâtre forum comme outil de sensibilisation et d'éducation, notamment sur des thématiques citoyennes et sociales, et pourra servir de base à de futurs projets.

Analyse transversale et apports éducatifs

L'ensemble de ces actions, qu'elles aient été menées ou simplement envisagées, s'inscrit pleinement dans une démarche de développement des compétences psychosociales. Les projets artistiques permettent aux jeunes de

s'exprimer, de travailler la confiance en soi, l'écoute, la coopération et la prise de parole, tout en abordant des thématiques sensibles telles que le harcèlement, les violences ou les relations intergénérationnelles.

La place donnée aux habitants, aux bénévoles et aux partenaires renforce la logique de co-éducation et contribue à l'émancipation citoyenne des jeunes, en les rendant acteurs de projets porteurs de sens et de valeurs de solidarité et d'égalité.

Conclusion et perspectives

Ces actions témoignent de la volonté de l'Espace Mailiso de développer des projets artistiques engagés, au service de l'éducation, de la prévention et du lien social. Malgré certaines limites liées au financement, les dynamiques engagées, les partenariats noués et les retours des participants encouragent à poursuivre et à structurer davantage ce type de projets dans les années à venir.

Les séjours

Comme chaque année, notre structure a proposé deux séjours estivaux à destination des jeunes du territoire : un séjour pour les 9-15 ans et un séjour pour les 14-17 ans. Ces séjours, aux thématiques variées, s'inscrivent pleinement dans le projet pédagogique de la structure et viennent en complément de l'accueil de loisirs proposé tout au long de l'année.

Au-delà de l'aspect vacances, ces temps de séjour constituent de véritables leviers éducatifs. Ils permettent de travailler de manière approfondie des valeurs essentielles telles que la citoyenneté, l'autonomie, la responsabilisation et la vie collective. Le cadre spécifique du séjour favorise également la prise d'initiatives, l'engagement des jeunes dans la vie quotidienne et le développement du vivre-ensemble, dans un environnement sécurisant et bienveillant.

PROJET SÉJOUR « COLOS APPRENANTES »

“Autour de la Loire” – du 7 au 11 avril

Dans le cadre de l'appel à projet « Colos Apprenantes », l'Espace Jeunes a mis en place un séjour éducatif alliant découverte culturelle, apprentissage et vie collective. Ce dispositif a permis de lever les freins financiers et d'élargir l'accès au séjour à un public plus diversifié.

Sans modifier la nature du séjour, ce cadre a renforcé sa dimension pédagogique et inclusive, tout en valorisant les actions éducatives menées. Il constitue ainsi un levier pertinent pour favoriser à la fois l'accès aux vacances, la cohésion de groupe et les apprentissages informels.

Objectifs pédagogiques

Le séjour s'articule autour de trois axes principaux :

- **Découverte du patrimoine** : comprendre l'histoire et l'architecture des Châteaux de la Loire à travers des visites guidées et des supports pédagogiques.
- **Ouverture culturelle et artistique** : développer la curiosité et la créativité des jeunes grâce aux visites, spectacles et observations d'œuvres.
- **Développement des compétences psychosociales** : favoriser la coopération, la communication, le respect et la vie en collectivité.

PUBLIC ET CADRE DE VIE

Le groupe était composé de 12 jeunes âgés de 11 à 15 ans (8 filles et 4 garçons). Le séjour s'est déroulé dans un gîte à Neuvy-sur-Beuvron (Loir-et-Cher), offrant un cadre naturel, confortable et propice à la vie collective.

Les jeunes ont été impliqués dans la gestion du quotidien (repas, rangement, organisation), favorisant leur autonomie, responsabilisation et esprit d'entraide.

ACTIVITÉS MARQUANTES

- **Visites culturelles** : découverte des châteaux de Chambord, Cheverny et Chenonceau, permettant une immersion dans l'histoire de France.
- **Rallye nature à Chambord** : activité mêlant orientation, coopération et découverte de l'environnement.
- **Canoë sur la Loire** : expérience collective favorisant l'entraide et le dépassement de soi.
- **Puy du Fou** : immersion dans l'histoire à travers des spectacles marquants et fédérateurs.

COHÉSION ET DYNAMIQUE DE GROUPE

La vie collective a occupé une place centrale dans le séjour. Les activités, les temps de vie quotidienne et les moments partagés ont permis de renforcer les liens entre les jeunes, de développer l'entraide et de créer un climat de confiance et de solidarité.

Bilan

Ce séjour a été une réussite éducative et humaine. Les jeunes ont enrichi leurs connaissances, développé leur autonomie et renforcé leurs compétences sociales, tout en vivant une expérience collective forte.

En combinant découvertes culturelles, implication quotidienne et activités variées, ce projet a pleinement répondu aux objectifs des « Colos Apprenantes » : proposer un séjour à la fois formateur, accessible et fédérateur.

SÉJOUR PONT-D'OUILLY – JUILLET 2025

Le séjour s'est déroulé du 14 au 18 juillet 2025 à la base de loisirs de Pont-d'Ouille (Orne/Calvados). Il a réuni 33 jeunes âgés de 9 à 15 ans, encadrés par une équipe de 4 animateurs.

Objectifs

Ce séjour visait à :

- développer l'**autonomie** et les compétences des jeunes,
- favoriser la **découverte de nouvelles activités et d'un nouvel environnement**,
- encourager le **vivre-ensemble**, la mixité et l'acceptation de chacun.

PUBLIC ET DYNAMIQUE DE GROUPE

Le groupe, composé de profils variés, a rapidement trouvé un équilibre. La présence d'anciens participants a facilité l'intégration des plus jeunes, créant une dynamique positive dès le début du séjour. Les échanges entre âges différents ont constitué une réelle richesse.

CADRE ET ORGANISATION

La base de loisirs, située dans un environnement naturel, offre un cadre sécurisé, convivial et adapté aux séjours jeunesse.

La formule avec hébergement et restauration inclus a permis à l'équipe de se concentrer pleinement sur l'accompagnement éducatif et l'animation.

Les jeunes, répartis en sous-groupes avec un animateur référent, ont évolué dans une organisation favorisant la responsabilisation et la compréhension du collectif.

ACTIVITÉS

Les jeunes ont participé à différentes activités de pleine nature :

- kayak et paddle (très appréciés, avec dépassement des appréhensions),
- tir à l'arc (concentration et maîtrise de soi),
- escalade et accrobranche (dépassement de soi et entraide).

Ces activités ont permis à chacun de progresser à son rythme, de prendre confiance et de vivre des réussites personnelles. L'entraide et les encouragements ont renforcé la cohésion du groupe.

VIE QUOTIDIENNE ET AUTONOMIE

La vie collective a été un support central d'apprentissage. Les jeunes ont participé activement aux tâches quotidiennes (rangement, repas, vaisselle), développant leur sens des responsabilités et leur autonomie.

Des initiatives spontanées ont émergé, illustrant leur implication, comme l'organisation collective du rangement pour dégager du temps libre.

COHÉSION ET TEMPS FORTS

La cohésion s'est construite au fil des activités et des temps de vie. Les moments informels, notamment les repas et la veillée autour du feu de camp, ont renforcé les liens entre les jeunes et favoriser un climat bienveillant.

Bilan

Le séjour est une réussite éducative et collective. Les objectifs d'autonomie et de vivre-ensemble ont été pleinement atteints. Les jeunes ont gagné en confiance, découvert de nouvelles pratiques et créé des liens durables.

Le choix de Pont-d'Ouilly s'avère particulièrement pertinent, tant pour la qualité des infrastructures que pour l'organisation facilitée, permettant de recentrer l'action sur l'essentiel : l'accompagnement et l'épanouissement des jeunes.

SÉJOUR « KOH LANTA » – SAINT-MALO

Ce séjour thématique a réuni 16 adolescents de 14 à 17 ans, encadrés par 2 animateurs, dans un gîte avec piscine à Saint-Malo. Inspiré de l'univers « Koh Lanta », il avait pour objectif de proposer une expérience immersive favorisant l'autonomie, la cohésion et le dépassement de soi.

OBJECTIFS

- Développer l'**autonomie** dans un cadre responsabilisant
- Renforcer la **cohésion de groupe** et les compétences psychosociales

- Encourager la **coopération, la prise d'initiative et le vivre-ensemble**
- Découvrir un territoire et son **patrimoine naturel et culturel**

PUBLIC ET DYNAMIQUE DE GROUPE

Le groupe, relativement homogène en âge, était majoritairement composé de jeunes habitués aux séjours, avec 5 nouveaux participants. Leur intégration a été rapidement facilitée grâce à une dynamique collective positive. Malgré une majorité de garçons, l'ambiance est restée équilibrée, fluide et bienveillante.

ORGANISATION ET AUTONOMIE

L'un des axes forts du séjour reposait sur la gestion des repas et du budget par les jeunes. Ils ont participé à toutes les étapes : élaboration des menus, courses, préparation et rangement. Très rapidement, ils ont su s'organiser de manière autonome, développant leur sens des responsabilités et leur capacité à coopérer.

Les temps de repas partagés ont constitué des moments importants de convivialité et de cohésion.

COHÉSION ET COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

La cohésion s'est construite à travers les épreuves par équipes et la vie quotidienne. Un fil rouge, « le jeu de la cacahuète », invitait chaque jeune à porter une attention positive à un autre chaque jour, renforçant le respect, la bienveillance et les liens au sein du groupe.

Malgré la dimension compétitive du thème, l'esprit collectif et le plaisir d'être ensemble ont rapidement pris le dessus.

Activités et temps forts

Les jeunes ont été répartis en équipes avec un système de points et de défis inspiré de « Koh Lanta » :

- épreuve d'orientation dans les remparts (temps fort),
- épreuves sportives et ludiques (course, cochon pendu...),
- activités nautiques et encadrées : bouée tractée, canoë-kayak, paddle géant,
- olympiades et jeux de confort.

L'épreuve finale des poteaux a marqué la fin du séjour, avec une finale désignée par les jeunes dans une ambiance conviviale.

DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

Le séjour a permis une immersion dans l'environnement de Saint-Malo : remparts, littoral, randonnée sur le GR37, activités en mer. Ces temps ont favorisé la curiosité, l'ouverture et la découverte du patrimoine local.

RÔLE DE L'ÉQUIPE

Face à un groupe autonome, les animateurs ont adopté une posture d'accompagnement, en soutenant l'organisation du groupe, en garantissant le cadre et en animant les temps forts du séjour.

BILAN

Ce séjour « Koh Lanta » est une réussite éducative et humaine. Il a permis aux jeunes de renforcer leur autonomie, de développer leurs compétences sociales et de vivre une expérience collective marquante.

L'adhésion des jeunes, la qualité des activités et la dynamique de groupe confirment la pertinence de ce type de projet, à la fois ludique, structurant et fédérateur.

AUTRES ACTIONS DU RESPONSABLE JEUNESSE

La SIJ (Structure Information Jeunesse)

Sur le territoire, la structure Information Jeunesse est un lieu d'accueil et d'informations pour les jeunes. Celui-ci peine à vivre en tant qu'entité propre mais les actions du PIJ sont développées transversalement au sein de l'espace jeunes et du collège.

Le public est majoritairement constitué de collégiens et assez peu de jeunes adultes du fait de l'absence de lycée sur le territoire.

Au vu du public accueilli, les actions de la SIJ portent essentiellement sur l'accompagnement des jeunes dans leur autonomie, la responsabilisation, la prévention et leur ouverture culturelle. Ces actions sont mises en place de façon transversale avec les autres services/actions jeunesse de l'Espace Mailiso et de l'espace jeunes.

Nous travaillons également en lien avec l'accompagnement à la scolarité sur l'orientation des élèves.

Sur cette année 2025, Conches s'est mobilisé autour du mois de l'IJ en janvier 2025. Cet événement mené par toutes les SIJ de l'eure permet de mutualiser un programme sur un mois et de donner à voir les différents services proposés. Le responsable de la SIJ a également participé de manière plus régulière aux rencontres et réunions entre les référents IJ départementaux.

Chaque membre de l'équipe de l'Espace Mailiso assure par ailleurs un accueil plus spécialisé en fonction de ses missions mais également de l'accueil généraliste lorsque la secrétaire d'accueil est occupée. Cette organisation favorise la transversalité et permet à la population d'être toujours accueillie.

En mars 2025, le projet IJ de la structure a été relabellisé pour 6 ans.

Accompagnement Scolaire (ACS)

L'Accompagnement à la Scolarité (ACS) se déroule en dehors du temps scolaire, au sein du Pôle Culturel, en étroite collaboration avec le collège. Ce dispositif a pour objectif d'apporter un soutien éducatif aux jeunes tout en accompagnant les parents dans leur rôle éducatif. Il offre un cadre propice à l'apprentissage en petit groupe, favorisant un suivi personnalisé et une meilleure progression scolaire.

L'ACS vise à aider les jeunes à développer des méthodes de travail efficaces et à mieux s'organiser. Il facilite également leur accès aux savoirs et à la culture, tout en les sensibilisant à la citoyenneté. Par ailleurs, il valorise leurs acquis afin de renforcer leur autonomie et accompagne les parents dans le suivi scolaire de leur enfant.

Ce service est coordonné par le responsable de l'Espace Jeunes et encadré par une équipe de bénévoles investis. 4 bénévoles, 3 femmes et 1 homme, tous retraités, de l'enseignement ou du domaine de la fonction tertiaire donnent chacun 1h de leur temps le mardi ou le jeudi pour aider à l'accompagnement des jeunes. Grâce à cette action, les jeunes bénéficient d'une aide concrète tant sur le plan scolaire que personnel. Loin de se limiter à l'aide aux devoirs et à la compréhension des leçons, ce dispositif englobe également l'acquisition d'une méthodologie de travail, un accompagnement dans leur orientation, ainsi qu'une ouverture à la culture et au numérique. Des activités variées telles que des jeux éducatifs, des ateliers scientifiques et culturels ou encore des sorties sont régulièrement proposées afin de stimuler leur curiosité et leur envie d'apprendre.

Sur cette année 2024-2025, le dispositif accueille seulement 10 jeunes afin de permettre un accompagnement plus agréable. Ces jeunes sont scolarisés de la 6e à la 3e.

L'Accompagnement à la Scolarité constitue ainsi un dispositif important pour favoriser la réussite éducative et l'épanouissement des jeunes. Il s'inscrit dans une dynamique collective impliquant élèves, parents, bénévoles et encadrants, œuvrant ensemble pour offrir aux jeunes les meilleures conditions d'apprentissage et de développement personnel. Malgré tout, le faible nombre de jeunes inscrits et l'absentéisme de certains au fil de l'année, nous obligent à réfléchir au maintien de cette action sous cette forme actuelle.

FORMATION CONTINUE ET MISSIONS ANNEXES

Dans une volonté constante d'améliorer la qualité d'accueil et d'accompagnement des enfants et des familles, l'équipe d'animation s'est inscrite tout au long de l'année dans une démarche active de formation continue. Cette dynamique vise à renforcer les compétences professionnelles, adapter les pratiques aux besoins du public et consolider la posture éducative de chacun.

JOURNÉES PÉDAGOGIQUES THÉMATIQUES:

Deux journées pédagogiques ont été organisées cette année autour d'enjeux majeurs :

- Une journée consacrée à l'accueil du handicap, en partenariat avec l'association *Loisirs Pluriels*. Cette formation a permis aux animateurs de développer leurs compétences en matière d'inclusion, d'adaptation des activités et d'accompagnement des enfants en situation de handicap. Elle a également favorisé une réflexion collective sur les postures professionnelles et l'aménagement des pratiques. Afin d'approfondir ce travail, une seconde journée sur cette thématique est programmée prochainement. Elle permettra de consolider les acquis, d'enrichir les outils pédagogiques et de garantir des conditions d'accueil toujours plus sécurisantes, inclusives et bienveillantes pour chaque enfant.
- Une journée animée par l'association *Silence à l'Écoute*, spécialisée dans la prévention des violences sexuelles faites aux enfants. Cette intervention a sensibilisé l'équipe au recueil de la parole de l'enfant, à l'écoute active et au repérage des situations préoccupantes. Elle a également permis de rappeler le rôle fondamental des professionnels dans la prévention, la vigilance et l'orientation vers les dispositifs compétents. L'association intervient dans les milieux scolaire, socio-éducatif et sportif, contribuant activement à la lutte contre un fléau sociétal aux conséquences durables pour les victimes.

Ces temps de formation ont renforcé une posture professionnelle éthique, attentive et responsable, pleinement cohérente avec les valeurs éducatives portées par la structure.

FORMATIONS SPÉCIFIQUES ET ENGAGEMENT DU RESPONSABLE:

Dans le cadre de sa formation continue, le responsable a suivi la certification PSSM (Premiers Secours en Santé Mentale). Cette formation permet de mieux identifier les signes de détresse psychique, d'adopter les conduites

adaptées face à une situation de crise et d'orienter efficacement vers les dispositifs d'aide existants. Une formation complémentaire PSSM spécifique au public adolescent est envisagée prochainement afin d'affiner encore davantage cette expertise.

Par ailleurs, le directeur de l'ALSH est engagé au sein du réseau CPS (Compétences Psycho-Sociales). Cette implication contribue à renforcer les pratiques éducatives favorisant l'estime de soi, l'empathie, la coopération et la gestion des émotions chez l'enfant. Elle permet également d'inscrire la structure dans une dynamique partenariale locale et de développer des projets cohérents autour du bien-être et de la prévention.

L'équipe bénéficie également, tous les deux mois, de temps d'Analyse de Pratique Professionnelle (APP) accompagnés par un intervenant extérieur qualifié. Ces espaces d'échange et de recul permettent d'ajuster les pratiques, de soutenir les professionnels et de maintenir une cohérence éducative collective.

Le responsable et l'animateur de la structure participent régulièrement aux formations proposées par la SDJES afin de monter en compétences (formation vidéo, jeux sportifs, théâtre forum...)

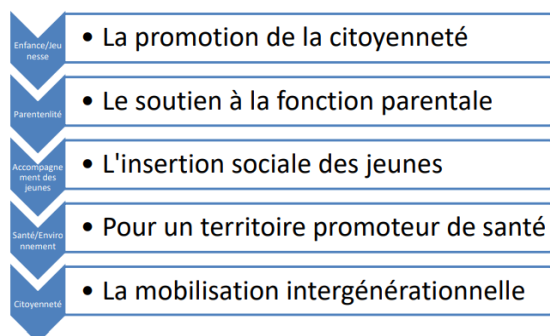
Enfin, le responsable anime le programme de soutien aux familles et à la parentalité, pour lequel il a été spécifiquement formé. Cette mission renforce le lien avec les parents et participe à une approche éducative globale et partenariale.

CONCLUSION

L'ensemble de ces actions illustre une volonté affirmée de professionnalisation et d'amélioration continue. L'équipe s'inscrit dans une dynamique de formation régulière et structurée, garantissant un accueil sécurisé, inclusif et attentif aux besoins spécifiques des enfants et des familles, tout en consolidant la qualité éducative du projet porté par la structure.

Le projet familles fait partie intégrante du Projet Social de Territoire de l'Espace Mailiso du Pays de Conches.

Il décline les axes d'amélioration suivant :



Le Projet Familles a été réajusté afin de s'inscrire pleinement dans les orientations du Projet Social de Territoire. Il repose sur une approche globale de la famille, considérée comme actrice de son parcours, porteuse de ressources et de compétences.

Le Projet Familles vise à :

Valoriser les Compétences Psychosociales (CPS) des enfants et des jeunes

S'inscrire dans une démarche de co-éducation avec les parents et les partenaires

Prévenir les ruptures de parcours

Favoriser l'engagement des familles

Développer des dynamiques solidaires à l'échelle du territoire

Encourager l'expression et la participation des habitants.

Conformément aux orientations nationales, le Projet Familles s'attache à :

Répondre aux problématiques familiales identifiées sur le territoire

Mettre en œuvre des actions collectives favorisant l'épanouissement des parents et des enfants

Renforcer la cohésion intrafamiliale ainsi que les relations et solidarités interfamiliales

Assurer la coordination des actions de soutien à la parentalité portée par le centre social

Favoriser l'articulation avec les dispositifs et partenaires locaux

Le Projet Familles s'articule autour de deux axes complémentaires :

Axe 1 : Aide à la Fonction Parentale

Soutien à la parentalité, accompagnement des parents dans leurs questionnements éducatifs, valorisation des compétences parentales.

Axe 2 : Lien, convivialité et vivre-ensemble

Actions favorisant l'échange, la rencontre et la mixité familiale.

Typologie des actions :

Ateliers d'échanges et de savoirs

Ateliers cuisine

Ateliers parents/enfants

Sorties familiales

Projets vacances

Actions week-end collectif

Ces temps permettent de créer du lien, de soutenir les familles dans leur quotidien et de renforcer les relations parents-enfants.

L'action s'appuie sur l'expérience des parents et des familles, afin de :

Favoriser la prise de recul sur les pratiques éducatives

Renforcer le savoir-être et le savoir-faire parental

Soutenir l'implication des parents dans le parcours éducatif de leurs enfants

L'épanouissement des familles et le renforcement de leur pouvoir d'agir constituent des finalités centrales du projet.

Le Pôle Familles est composé de :

Une référente familles, titulaire d'un DEJEPS

Un animateur, titulaire d'un BTS Économie Sociale et Familiale

SORTIES FAMILLES

Rappel des Axes du Projet Social de Territoire :

- Promouvoir les liens familiaux.
- Promouvoir la Co-construction et les échanges entre générations.

Le temps libre représente un enjeu important pour développer la cohésion de la cellule familiale en alliant accès à la culture et accès aux loisirs. Les sorties familles permettent d'atteindre ces objectifs en pratiquant des tarifs accessibles aux familles modestes. Elles apportent de la détente et favorisent les liens familiaux et sociaux. Elles fidélisent un grand nombre de familles et permettent d'instaurer un dialogue entre les familles et la référente et l'animateur du Pôle Famille de l'Espace Mailiso.

1.1 Types de sorties planifiées :

- Sortie au bowling à Evreux, le jeudi 13 février : 14 inscriptions
- Sortie au Musée de l'homme et visite libre de Paris, le samedi 15 mars : 50 inscriptions.
- Sortie au Musée Grévin et visite de Montmartre, le samedi 12 avril : 56 inscriptions.
- Sortie au Zoo de Cerza, le samedi 14 juin : 43 inscriptions.
- Sortie au parc d'attractions de Bocasse, le samedi 19 juillet : 45 inscriptions.
- Sortie à la mer à Houlgate lors du Festy Jazz, le samedi 23 août : 55 inscriptions.
- Sortie à Arbora Lumina à Harcourt, le mardi 23 décembre : 16 inscriptions.
- Sortie à la patinoire de Louviers, le vendredi 26 décembre : 31 inscriptions.

	2025	2024	2023
- Nombre de Sorties	8	9	10
- Nombre d'inscriptions de personnes	310	336	385
- Nombre de personnes différentes :	212	236	228
- Individus Masculins	66	74	78
- Individus féminins	146	162	150
- Nombre de familles différentes	99	109	90
- Moyenne de participants à chaque sortie	39	37	39

Pour l'année 2025, on constate une diminution du nombre de familles différentes de 9 %, du nombre de personnes différentes de 9,5 %, ainsi qu'une baisse de 8 % du nombre total d'inscriptions aux sorties. Cette évolution s'explique principalement par le fait que 8 sorties ont été proposées en 2025, contre 9 sorties en 2024.

L'agrément Centre Social nous a permis, cette année, de bénéficier de la gratuité d'entrée pour la sortie au Musée de l'Homme (champ social), ce qui a rendu possible l'application de tarifs préférentiels basés uniquement sur le coût du transport :

- Quotient familial de 0 € à 750 € : 5 €,
- Quotient familial de 751 € et plus : 10 €.

Selon la sortie, les familles ont la liberté de rester avec le groupe ou de passer la journée de manière autonome. La référente famille et l'animateur sont présents tout au long de la sortie pour accompagner les familles en difficulté, celles qui ne souhaitent pas rester seules, et pour faciliter la régulation du groupe ainsi que les échanges entre participants.

CARACTERISTIQUES DES FAMILLES

Le Quotient Familial des familles :

Le nombre de familles / Quotient Familial	2025	2024	2023
- De 0 à 340 €	20	19	15
- De 341 à 550 €	21	22	18
- De 551 à 750 €	21	24	19
- De 751 à 960 €	12	15	12
- De 961 à 1420 €	11	13	11
- De 1421 à plus	14	16	15
Total	99	109	90

Pour l'année 2025, on constate que 64 familles avaient un quotient familial inférieur aux minima sociaux (un peu plus de 800 €) soit 64 % des familles qui ont participé aux sorties.

La Tranche d'âge des participants : Pour l'année 2025, 36 % des participants avaient moins de 18 ans

Tranche d'âge	2025	2024	2023
0-6 ans	23	20	28
7-11 ans	36	41	48
12-17 ans	17	26	26
18-25 ans	9	14	13
26-59 ans	82	98	85

60-75 ans	40	31	26
76-99 ans	5	6	2
Total	212	236	228

Points positifs :

- Augmentation de la participation : le nombre de participants à chaque sortie a progressé.
- Prise en compte des besoins des familles : les thèmes des sorties ont été équilibrés entre culture, loisirs et activités artistiques, répondant aux attentes exprimées.
- Satisfaction des familles : les questionnaires de satisfaction ont montré des retours positifs tant sur la quantité que sur la qualité des sorties proposées.

Points négatifs :

- Non-reconduction de la commission famille : l'implication insuffisante des familles a empêché le renouvellement de cette commission.

Points de vigilance :

- Renforcer les échanges entre familles : il est important d'augmenter les temps de rencontre et de dialogue lors des sorties.
 - Maintenir l'équilibre des tarifs : veiller à proposer à la fois des sorties peu onéreuses et des sorties un peu plus coûteuses pour garantir l'accessibilité à tous

LE DEPART EN VACANCES

Rappel des Axes du Projet Social :

- Promouvoir les liens familiaux
- Le soutien à la fonction parentale

1.2 Contexte et enjeux

Le départ en vacances ne constitue pas une évidence pour toutes les familles, en particulier celles confrontées à des situations de fragilité sociale, économique ou familiale. Pourtant, les vacances représentent un temps de pause essentiel, favorisant le bien-être, le renforcement des liens familiaux et l'ouverture à de nouveaux environnements.

Dans ce contexte, la mise en place d'actions spécifiques d'accompagnement au départ en vacances apparaît nécessaire. Ces actions visent à soutenir les familles dans l'élaboration et la concrétisation de leur projet, en tenant compte de leurs contraintes, de leurs ressources et d'une temporalité adaptée.

L'accompagnement proposé s'inscrit dans une démarche de développement de l'autonomie, du pouvoir d'agir et de l'émancipation des familles, afin de leur permettre de s'engager durablement dans des démarches de projet, de renforcer leur estime de soi et de s'inscrire dans une dynamique positive.

1.3 Mise en œuvre de l'action

Information et communication

Comme chaque année, une communication large a été déployée afin d'informer les habitants du territoire et de faciliter l'accès au dispositif :

- affichage,
- envoi de courriels aux adhérents,
- relais dans la presse locale,
- information lors des ateliers de l'Espace Mailiso,
- diffusion sur le site internet et la page Facebook de l'association,
- mobilisation des partenaires du territoire : CMS, Secours Populaire, Croix-Rouge, Restos du Cœur, Contact Services, mairies de la Communauté de communes, etc.

L'information auprès des familles a été diffusée à la mi-février.

Accompagnement des familles

Des rendez-vous individuels ont été organisés au sein du Secours Populaire, chaque mardi et jeudi du mois de mars. Ces temps ont permis aux familles de présenter leur projet de départ en vacances (aspects financiers, matériels et organisationnels).

Un dossier individualisé a été constitué pour chaque famille avant la date butoir du 31 mars, condition indispensable pour bénéficier des chèques-vacances ANCV du Secours Populaire National.

Ces entretiens ont également permis de :

- rassurer les familles sur le coût du séjour,
- aborder les modalités de transport,
- présenter les animations et activités possibles,
- accompagner la budgétisation du séjour,
- favoriser l'autonomie dans l'organisation du projet.

Données quantitatives et profils des familles

- 9 familles accompagnées, soit 100 % de dossiers finalisés
- 13 parents et 18 enfants, âgés de 2 à 18 ans
- Composition des familles :
 - 5 femmes seules (dont 1 accompagnée d'un grand-parent)
 - 4 couples avec enfants
- Situation professionnelle :
 - 4 familles avec au moins un parent salarié (4 CDI, 1 CDD)
 - 4 familles sans emploi
 - 1 famille en incapacité de travail
- Toutes les familles présentaient un reste à vivre faible et des ressources limitées

Aides financières mobilisées

- 8 familles ont bénéficié des bons VACAF pour un montant total de 4 301,93 €
- 9 familles ont bénéficié des chèques ANCV du Secours Populaire pour un montant total de 2 990 €
 - 5 familles : première attribution
 - 2 familles : deuxième attribution
 - 2 familles : troisième et dernière attribution (dispositif limité à 3 années consécutives)

Modalités de séjour

- Durée :
 - 8 familles : 1 semaine
 - 1 famille : 2 semaines
- Période :
 - 100 % des familles sont parties en dehors des deux premières semaines d'août, afin de bénéficier de tarifs préférentiels
- Transport :
 - 100 % des familles ont utilisé leur véhicule personnel
- Hébergement :
 - 100 % des familles en camping
 - 8 mobil-homes et 1 cottage
- Destinations (toutes en bord de mer) :
 - Vendée : 2 familles
 - Charente-Maritime : 2 familles
 - Côtes-d'Armor : 1 famille
 - Landes : 1 famille
 - Languedoc-Roussillon : 2 familles
 - Hérault : 1 famille
- Distance parcourue : entre 400 et 800 km

1.4 Évaluation et retours des familles

Un questionnaire de satisfaction a été remis à chaque famille afin d'évaluer individuellement le dispositif et l'accompagnement proposé.

Les retours mettent en évidence que le départ en vacances a permis :

- de passer du temps en famille,
- de renforcer les échanges parents-enfants,
- de se reposer et de se faire plaisir,
- de découvrir de nouvelles activités et des visites culturelles,
- de s'évader du quotidien et de « se déconnecter » des difficultés habituelles,
- de retrouver un sentiment de normalité.

L'accompagnement a permis de lever plusieurs freins :

- difficulté à se projeter,
- prise de contact avec les prestataires,
- vérification du véhicule,
- budgétisation et épargne,
- gestion du stress,
- planification des activités,
- montée en autonomie.

Bilan

Points positifs

- Bon relais d'information auprès des bénéficiaires des Restos du Cœur et de la Croix-Rouge (affichage et mobilisation des équipes).
- Travail de partenariat solide avec le Secours Populaire, notamment dans la planification des rendez-vous.
- Démarche d'accompagnement basée sur le « faire avec », favorisant l'autonomie des familles.

- Distribution systématique d'un questionnaire de satisfaction.
- Action favorable au resserrement des liens intrafamiliaux.

Points négatifs

- Augmentation des coûts (hébergement, carburant, alimentation).

Points de vigilance

- Difficulté pour certaines familles à constituer une épargne préalable.
- Nécessité de rechercher d'autres dispositifs financiers pour anticiper la non-reconduction de l'aide ANCV du Secours Populaire après trois années

LES ATELIERS D'ÉCHANGES ET DE SAVOIRS

Rappel des Axes du Projet Social :

- Impulser des dynamiques solidaires
- Promouvoir l'expression des habitants
- Promouvoir la co-construction et les échanges intergénérationnels

1.5 Contexte et enjeux

En milieu rural, la qualité de vie et certaines situations de fragilité économique peuvent masquer l'isolement social de plusieurs habitants, qui échangent peu avec leur entourage. Nombre d'entre eux expriment le besoin de sortir de chez eux, de créer du lien et de partager avec d'autres.

Les ateliers proposés, organisés une fois par semaine, répondent à ces besoins en permettant aux participants de transmettre et d'acquérir des savoirs, tout en prenant le temps de mieux se connaître et de construire des relations durables.

1.6 Mise en œuvre

1.6.1 Ateliers "retrouvaille entre copine"

Le groupe fonctionne aujourd'hui de manière autonome et bénéficie d'une salle mise à disposition. L'équipe d'animation reste néanmoins présente, disponible et à l'écoute des participantes. Mis en place au début des années 2000, le groupe a vu son effectif diminuer au fil des années et a naturellement vieilli. Il est actuellement composé de quatre femmes âgées entre 52 ans et 91 ans. Trois participantes sont retraitées et une est en recherche d'emploi. Elles se retrouvent une fois par semaine, le jeudi de 13h30 à 16h30. Ces temps d'ateliers sont avant tout dédiés au partage, à l'échange et à la convivialité.

Points positifs:

- Une gestion autonome du groupe.

- Un rendez-vous hebdomadaire très attendu, représentant parfois la seule sortie de la semaine pour certaines participantes.

Points de vigilance:

- La nécessité pour l'équipe d'animation de maintenir le lien afin d'informer les participantes des actions mises en place et de préserver les relations construites au fil des années.
- Un groupe vieillissant, confronté à des problématiques de santé.

3.2.2 Ateliers "jeux de société"

Depuis 2023, le groupe ne développe pas de projets spécifiques mais les participants apprécient avant tout de se retrouver régulièrement pour partager des moments conviviaux. Il fonctionne de manière autonome et se réunit autour de jeux de société.

À compter de septembre 2025, le groupe se retrouve dans une nouvelle salle située au sein de l'école de musique, au Pôle Culturel de Conches. Cet espace, plus lumineux et accueillant, bénéficie d'une proximité avec la ludothèque, la médiathèque et la salle de spectacles. L'équipe d'animation reste disponible et à l'écoute des participants.

Le groupe est composé de 13 personnes âgées de 47 à 76 ans, dont 2 hommes et 11 femmes. Parmi elles, 9 sont retraitées, 2 sont en situation d'invalidité et 2 sont sans emploi.

Les ateliers proposent une grande diversité de jeux : jeux de cartes, de réflexion, d'ambiance ou coopératifs. La participation est régulière et assidue. Ces temps favorisent le plaisir, la détente, les échanges et le partage, la découverte de nouveaux jeux, la stimulation de la mémoire et de la réflexion, ainsi que la lutte contre l'isolement social. À la suite du retour du questionnaire, le groupe a exprimé le souhait de bénéficier de 30 minutes supplémentaires, demande qui a été prise en compte.

EN DEHORS DES ATELIERS

- Le groupe se retrouve une fois par mois à la ludothèque de Conches afin de jouer ensemble et partager un moment convivial.
- Selon les affinités créées, certains participants s'invitent mutuellement à leur domicile.
- Le groupe s'est rendu dans un restaurant de Conches pour partager un repas et un moment de détente.
- En fonction de leurs parcours et compétences, certains membres accompagnent d'autres participants dans leurs démarches administratives ou lors de déplacements vers des institutions. Une entraide importante s'est ainsi développée au sein du groupe afin de soutenir les personnes qui en ont besoin.

Points positifs:

- Une mixité riche (sexe, âge, parcours de vie).
- Un groupe ouvert, à l'écoute, bienveillant, dans le non-jugement et l'entraide.

Points de vigilance:

- Rester attentif à l'évolution des attentes et des envies du groupe.

3.2.3 Ateliers "Couture"

Depuis mars 2025, sept participants des ateliers Jeux de société ont exprimé le souhait de créer un nouveau groupe afin de se retrouver autour d'ateliers « couture ». Le groupe se réunit tous les lundis de 14h00 à 16h00 dans une salle située au sein de l'école de musique, au Pôle Culturel de Conches. Il est aujourd'hui composé de 12 personnes âgées de 38 à 71 ans, dont 1 homme et 11 femmes. Parmi elles, 7 sont retraitées, 2 sont en situation d'invalidité, 2 sont sans emploi et 1 est en formation. Grâce à ces ateliers, les participants expriment se sentir moins seuls, bien accueillis, en confiance et à l'aise au sein du groupe. Ces temps leur permettent de sortir de chez eux et leur apportent du plaisir, de la détente, des moments d'échange et de partage, la découverte ou l'approfondissement de la couture, ainsi qu'un sentiment d'utilité et de valorisation. L'envie de revenir régulièrement est également très présente.

Points positifs

- Une mixité riche (sexe, âge, parcours de vie).
- Un groupe ouvert, à l'écoute, bienveillant, dans le non-jugement et l'entraide.

Points négatifs

- Le groupe est déjà complet.
- La nécessité de posséder une machine à coudre pour participer à l'atelier.

Points de vigilance

Rester attentif à l'évolution des attentes et des envies du groupe.

LES ATELIERS CUISINE-BIEN ETRE

Rappel de l'Axe du projet Social

- Promouvoir la co-construction et les échanges entre générations.

Indicateurs d'évaluation qualitatifs et quantitatifs définis dans le projet :

- **Agir entre acteurs du territoire pour la création d'environnements favorables à l'épanouissement des publics fragilisés en :**
 - *Contribuant à l'amélioration des habitudes alimentaires des publics en situation de précarité en proposant des ateliers « nutrition-précarité »*

Atelier	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
Participant 1 M	X	X	X	X	X	X		X	X	X					9
Participant 2 F	X					X				X					3
Participant 3 M	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		12

Participant 4 N	X	X	X	X	X	X	x		X	X		X	X		11
Participant 5 G	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	13
Participant 6 S	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	12
Participant 7 A	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	13
Participant 8 MC	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	13
Participant 9 P	X		X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	13
Participant 10 MC		x	X			X	x		X	X		X	X	X	9
Participant 11 O			X	X		X			X			X	X	X	7
Total par atelier	9	8	10	9	7	11	4	6	10	10	6	9	9	7	

Une moyenne de 8 personnes par atelier.

11 personnes de 21 à 72 ans, 1 homme et 10 femmes. 7 sont retraitées, 1 en invalidité, 1 en emploi et 2 sans emploi.

Contexte et Objectifs

Ce cycle de 14 ateliers de Mars à Juillet, visait à favoriser le lien social, développer les compétences culinaires, encourager une alimentation plus consciente et équilibrée, et promouvoir le bien-être global des participants. Il s'appuyait sur une approche ludique, participative et sensorielle, tout en valorisant la découverte de producteurs locaux et l'activité physique.

Contenus et déroulement

1. Approche progressive et dynamique de groupe

Les ateliers 1 à 5 ont permis de poser les bases : faire connaissance, explorer les motivations individuelles, discuter des représentations autour de l'alimentation, et aborder les notions fondamentales (hygiène, équilibre alimentaire, sens, émotions et habitudes). L'intégration de jeux d'inclusion, de photolangage et de supports visuels a permis un engagement actif et une libération progressive de la parole.

2. Éveil sensoriel et développement des compétences culinaires

Les ateliers pratiques ont permis aux participants de découvrir et expérimenter différentes techniques :

- Cuisson au micro-ondes (Atelier 3)
- Recettes sucrées et partagées autour d'une participante mise à l'honneur (Atelier 4)

- Atelier avec un chef cuisinier italien (Atelier 6)
- Cuisine végétarienne (Atelier 10)
- Ratatouille collective autour d'une participante mise à l'honneur (Atelier 13)
- Pique-nique en forêt (Atelier 14)

3. Découvertes de producteurs et circuits courts

Les visites organisées ont suscité beaucoup d'intérêt et d'échanges :

- Maraîcher local (Atelier 7)
- Apiculteur (Atelier 9)
- Chèvrerie (Atelier 12)
- Présentation de l'AMAP (Atelier 2)

Ces rencontres ont permis de reconnecter les participants avec les réalités agricoles et artisanales, de questionner l'origine des produits, les conditions de production et la valeur du travail.

4. Activités physiques adaptées

Deux séances animées avec le CDOS ont été proposées :

- Marche nordique en forêt (Atelier 8)
- Gym douce adaptée (Atelier 11), avec une attention particulière portée à un participant ayant eu un AVC.

Ces moments ont permis de souligner le lien entre activité physique et bien-être, tout en s'adaptant aux capacités de chacun.

Points forts

- Cohésion du groupe renforcée au fil des séances grâce aux temps de partage, à la valorisation individuelle et aux moments conviviaux.
- Approche complète et équilibrée, alliant théorie, pratique, échanges, et plaisir.
- Diversité des intervenants et des lieux, favorisant l'ouverture et la curiosité.
- Souplesse et adaptation du programme en fonction des besoins et des propositions du groupe.

Axes d'amélioration et perspectives

- Prolonger ou renouveler ce type d'atelier pour consolider les acquis (idée d'un cycle "avancé" ou thématique spécifique : zéro déchet, cuisine du monde...).
- Prévoir un petit livret souvenir ou un livret de recettes à distribuer à la fin du cycle.

Conclusion

Ce cycle a été riche en apprentissages, en découvertes et en émotions. Il a permis à chacun de reprendre confiance en soi, d'apprendre autrement, de tisser des liens durables et de retrouver du plaisir à cuisiner et à prendre soin de soi. L'énergie positive du groupe et la qualité des échanges témoignent du succès de cette initiative et de sa pertinence dans une démarche de prévention santé et d'inclusion sociale.

Analyse des questionnaires de satisfaction

1. Evaluation quantitative par thématique

Thématique évaluée	Très satisfait	Satisfait
Le lieu	8	2

Les techniques culinaires (micro-ondes, pâtes fraîches, cuisine végé...)	7	3
Le jour des ateliers	8	2
L'horaire	9	1
Les plats proposés	9	1
Relations dans le groupe	9	1
L'animation	10	0
Les visites (maraîcher, apiculteur, fromagerie)	10	0
Les intervenants extérieurs	9	1
Équilibre alimentaire, budget, astuces	7	3

La très grande majorité des participants (80 à 100%) se déclarent très satisfaits de l'ensemble des dimensions abordées. L'animation, les visites et l'ambiance de groupe figurent parmi les points les mieux notés, avec aucune remarque négative.

2. Retours qualitatifs (commentaires libres)

Points forts perçus :

- Professionnalisme et qualité de l'animatrice, largement salués : « très professionnelle », « à l'écoute », « un bonheur à côtoyer ».
- Ambiance conviviale et dynamique de groupe très appréciée.
- Programme jugé varié, riche, utile et agréable.

Impacts concrets sur les pratiques :

- Meilleure gestion des restes, moins de gaspillage.
- Intégration de nouvelles recettes (pâtes fraîches, cookies à la poêle).
- Attention portée à l'équilibre alimentaire et à la qualité des produits.
- Découverte et valorisation des circuits courts.

3. Pistes d'amélioration suggérées

Axe d'amélioration	Proposition
Accessibilité budgétaire	Atelier 'Bien manger à petit budget'
Contenus à développer	Séances de pâtisserie, batch cooking, cuisine familiale
Format	Prolonger certaines séances de 30 minutes
Matériel	Achat de petit électroménager et ustensiles
Autres	Défis cuisine à partir de restes, cuisine économique
Satisfaction globale	Plusieurs participants estiment que « c'est déjà parfait »

Les suggestions sont constructives, réalistes et cohérentes avec les objectifs du projet.

Conclusion générale

Le bilan est très largement positif. Les ateliers ont permis :

- De renforcer les savoirs et compétences culinaires.
- D'améliorer les habitudes alimentaires.
- De créer du lien social et de la dynamique de groupe.
- De favoriser l'estime de soi et le plaisir de faire ensemble.

Bilan/retrouvailles le 18/09/2025

Afin de permettre au groupe de se retrouver et de prendre des nouvelles de chacun, un moment convivial autour d'un café a été proposé et 6 personnes ont répondu présentes, 4 n'étaient pas disponibles et se sont excusés et 1 n'a pas répondu.

Ce temps a été construit de façon suivante:

1. Mise en route (brise-glace)

Choix d'une carte à partir d'un jeu afin de connaître l'état de forme de tous : ainsi nous avons eu : Tendue, Optimiste, Positive, Courageux, Soucieuse et en pleine forme. Nous avons bien sûr approfondi avec ceux qui le souhaitaient.

2. Équilibre alimentaire

Jeu du score rapide :

Sur une échelle de 1 à 5, à combien estimes-tu ton équilibre alimentaire en ce moment ? 3 sont à 4 et 3 sont à 2

Quelle est ta recette « star » de ces derniers mois qui allie plaisir et équilibre ? Les réponses ont été variées entre plats équilibrés et plats réconfortants : raclette, pâté berrichon, gaspacho de concombres, légumes variés et aromates au four.

3. Manger de saison

Quel est ton légumes ou fruit de saison préféré actuellement ?

A partir de vignettes disposées sur la table, retrouver les aliments de saison.

Un bon moment pour refaire un focus sur la thématique de manger en fonction des saisons.

4. Producteurs locaux

Où achetez-vous le plus souvent vos produits frais ?

Supermarché

Marché local

Producteur/Amap

La majorité a répondu supermarché

Partagez une petite adresse locale ou un bon plan producteur que tu recommandes ? Plusieurs retournent chez les producteurs découverts pendant le cycle d'ateliers

5. Activité physique

Quelle est votre activité physique principale ces derniers temps ? La marche, la randonnée, l'aquagym, le yoga, le qi-gong

Combien de fois par semaine arrivez-vous à bouger (même juste 30 min). 2 bougent tous les jours, 2 bougent relativement souvent et 2 avouent ne pas bouger assez

Le groupe a apprécié ce moment, ils souhaitent que d'autres rendez-vous de ce style soient proposés et l'animatrice a mis l'accent sur la possibilité qu'ils puissent se voir autrement, autour d'une marche par exemple.

LES ATELIERS PARENTS ENFANTS

Rappel des axes du Projet Social de Territoire :

- Valoriser les compétences des enfants et des jeunes
- S'engager dans la co-éducation
- Se mobiliser et agir ensemble

Les ateliers parent-enfant proposés pendant les vacances scolaires ont pour objectifs :

- de favoriser le partage en famille,
- de renforcer le lien social entre les habitants,
- de faire découvrir le territoire et ses équipements,
- de proposer des activités gratuites et accessibles à tous,
- de soutenir la parentalité.

L'année 2025 confirme une bonne dynamique de participation, une diversité des actions et un taux de satisfaction très élevé des familles.

PARTICIPATION GLOBALE – ANNÉE 2025

Synthèse des trois périodes

- 28 ateliers réalisés (+2 annulés en raison de la météo)
- 124 participants au total
- 45 familles différentes
- 76 enfants / 48 adultes
 - 31 mères
 - 5 pères
 - 9 grands-mères
 - 2 grands-pères
 - 1 couple
- 19 communes représentées + 1 hors CDC (Berville)

Nouveaux publics

- Vacances automne 2024 : 7 nouvelles familles
- Vacances printemps 2025 : 6 nouvelles familles
- Vacances automne 2025 : 11 nouvelles familles

Total : 24 nouvelles familles accueillies sur l'année scolaire.

COMMUNICATION

Les familles ont été informées :

- Par mails
- Par réseaux sociaux
- Par bouche-à-oreille

Cette répartition montre l'importance :

- du mailing direct,
- de la communication numérique,
- du bouche-à-oreille alimenté par la fidélisation des familles.

SATISFACTION DES FAMILLES

Pourquoi les familles viennent ?

Commentaires récurrents :

- Animations variées, de qualité, bienveillantes
- Découverte du territoire et des communes
- Moments privilégiés parent/enfant
- Gratuité et accessibilité
- Ambiance conviviale
- Découverte de nouveaux lieux et activités
- "Super animateurs", "ambiance détendue et conviviale"
- Le format 2h est adapté
- Les ateliers sont perçus comme des moments de respiration et de partage

Ce que ces ateliers apportent

- Lien parent/enfant renforcé
- Rencontres et socialisation
- Découvertes d'activités créatives et nature
- Aide à la gestion de l'enfant (règles, cadre)
- Sorties de proximité pendant les vacances
- Apprentissage de techniques en loisirs créatifs
- Bonne humeur et partage

Attentes exprimées

- Majoritairement aucune (≈ 78 % des réponses)
- Pour certains :
 - Partager un bon moment
 - Découvrir de nouvelles activités
 - Que certaines activités soient reprogrammées
 - Apprendre en s'amusant

Relation avec les animateurs

Retours très positifs :

- Animateurs « dynamiques », « chaleureux », « à l'écoute », « avenants »
- Les familles apprécient :
 - la bienveillance
 - l'accueil
 - l'accessibilité des animateurs
 - l'ambiance conviviale

CONTENU DES ATELIERS

Types d'activités proposées

Les ateliers couvrent 5 grands domaines :

- Créatifs : peinture, pâte à sel, photophore, plastique fou, fresque, mandala, etc.
- Nature : atelier buissonnier, jardin pédagogique, semis, cabane d'insectes, mandala nature...
- Sportifs : jeux sportifs, motricité, molky, pétanque, jeux collectifs...
- Culturels : visite du musée du verre, film d'animation...
- Cuisine : pizzas, Halloween, etc.

REPÉRAGE – POINTS D'ATTENTION

- Jeux sportifs : gestion de la frustration pour certains enfants
- Activités cuisine : attention à l'effectif
- Importance d'annoncer quand l'atelier est extérieur
- Pour "Jouons en famille", proposer le jeu de mimes plus tard dans la séance

PISTES D'AMÉLIORATION

- Mieux anticiper et communiquer les ateliers en extérieur
- Équilibrer les inscriptions pour éviter les groupes trop chargés
- Continuer la diversification des activités (demandes : sophrologie, musique, danse, ferme, centre équestre...)

- Maintenir :
 - la mobilité sur le territoire,
 - la convivialité,
 - la gratuité,
 - la co-animation avec des parents volontaires.

CONCLUSION

L'année 2025 témoigne d'une dynamique très positive, marquée par :

- une fréquentation en hausse,
- un taux de satisfaction très élevé,
- une diversité d'activités permettant la découverte du territoire,
- un renforcement des liens familiaux et sociaux.

Les ateliers répondent pleinement aux objectifs fixés, et leur maintien – voire leur développement – semble encouragé par les familles.

Un Noël à Mailiso

1. Présentation de l'action

L'action « Un Noël à Mailiso » s'inscrit dans une démarche de soutien à la parentalité et de renforcement du lien social, à travers la mise en place d'ateliers et de sorties à destination des familles et des habitants du territoire pendant la période de Noël. Les activités proposées visaient à favoriser les rencontres, la mixité des publics et l'accès à des temps de loisirs éducatifs et conviviaux.

2. Public touché

L'action a rassemblé 71 personnes, représentant 28 familles, dont :

- 37 adultes
- 34 enfants

La fréquentation montre une participation équilibrée entre parents et enfants, confirmant l'intérêt des familles pour des temps partagés et intergénérationnels.

3. Activités proposées et participation

Activité	Nombre de participants
Bricolage de Noël avec les résidents de l'EHPAD	9
Confection de décorations pour le sapin	15
Arbora Lumina	16
Confection de sablés de Noël	12
Sortie à la patinoire	28
Histoires contées	17
Confection d'un centre de table	16
Jeux de société	17
Randonnée	1

Les activités manuelles, ludiques et culturelles ont suscité un intérêt régulier. La sortie à la patinoire, activité familiale et accessible, a rencontré le plus fort taux de participation.

4. Modalités de communication

Les familles ont eu connaissance de l'action par :

- les mails,
- les réseaux sociaux,
- le bouche-à-oreille.

Ces canaux ont permis de toucher à la fois les familles déjà connues de la structure et de nouveaux publics.

5. Évaluation par les participants

Les questionnaires de retour mettent en évidence une appréciation très positive de l'action.

Sur la qualité des ateliers :

Les participants soulignent la convivialité des temps proposés ainsi que le caractère financièrement accessible des activités.

Sur les apports pour les familles :

Les ateliers ont permis :

- d'offrir une occupation de qualité pour les enfants,
- de favoriser les rencontres entre familles,
- de créer du lien social,
- de soutenir les parents,
- de faire connaître l'espace Mailiso et ses activités,
- de permettre la découverte de nouveaux ateliers.

6. Conclusion

« Un Noël à Mailiso » a permis de créer une dynamique positive autour des fêtes, en proposant des temps de loisirs accessibles, fédérateurs et porteurs de lien social.

Les retours des familles confirment la pertinence de cette action, tant sur le plan éducatif que social, et justifient pleinement sa reconduction et son développement.

7. PERSPECTIVES ET AXES D'AMÉLIORATION

Au regard de la participation et des retours des familles, l'action « Un Noël à Mailiso » a démontré sa pertinence et son utilité sociale. Plusieurs pistes d'amélioration et de développement peuvent être envisagées pour les prochaines éditions :

Renforcer les activités intergénérationnelles

L'atelier réalisé avec les résidents de l'EHPAD, bien que rassemblant un nombre plus restreint de participants, constitue une expérience riche de sens. Il pourrait être valorisé davantage et mieux identifié dans la communication afin d'encourager la participation et de renforcer les liens entre générations.

Adapter et diversifier les formats d'activités

La forte participation aux sorties (patinoire, Arbora Lumina) montre l'intérêt des familles pour des temps de loisirs partagés hors du cadre habituel. Il serait pertinent de maintenir ce type de propositions tout en continuant à proposer des ateliers créatifs et calmes, afin de répondre à la diversité des attentes.

Poursuivre l'accessibilité financière

Le tarif attractif est un élément fortement apprécié par les familles. Le maintien de cette politique tarifaire reste un levier essentiel pour garantir l'accès aux activités à toutes les familles, notamment les plus modestes.

Développer la fidélisation et la découverte de la structure

Plusieurs retours montrent que l'action a permis de découvrir l'espace Mailiso. Il serait intéressant de proposer, à la suite de ce type d'événement, une information ou une invitation vers les autres activités de la structure afin de renforcer l'inscription des familles dans la durée.

Un été à Mailiso

Age par Sexe	Fille	Garçon	Total
1 - De 0 à 6 ans	0	4	4
2 - De 7 à 12 ans	6	12	18
3 - De 13 à 17 ans	2	1	3
4 - De 18 à 25 ans	2	1	3
5 - De 26 à 40 ans	4	0	4
6 - De 41 à 55 ans	11	3	14
7 - De 56 à 65 ans	9	4	13
8 - De 66 à 99 ans	17	4	21
Total	51	29	80

Ville	Valeur
CONCHES-EN-OUCHE (27190)	38
FERRIÈRES-HAUT-CLOCHER (27190)	5
LA BONNEVILLE-SUR-ITON (27190)	4
LA CROISILLE (27190)	1
LE FIDELAIRE (27190)	4
LE VAL-DORÉ (27190)	8
NAGEL-SÉEZ-MESNIL (27190)	3
ORMES (27190)	5
SAINT-ÉLIER (27190)	1
SYLVAINS-LÈS-MOULINS (27240)	1
SÉBÉCOURT (27190)	7
ÉVREUX (27000)	2

Au total 80 personnes différentes ont participé aux animations de l'été, des familles, des mamans solos, des couples, des personnes seules.

Ce programme a été conçu pour offrir aux habitants l'occasion de découvrir les associations et partenaires du territoire, de participer à des animations accessibles mais de qualité, tout en prenant soin de leur santé et en favorisant les rencontres et les échanges.

Ainsi les partenaires suivants ont été associés :

- le régisseur de la salle de spectacle intercommunal (découverte de la salle et du métier)
- une hypno thérapeute (hypno relaxation en extérieur)
- une sophrologue (sophro balade)
- la police municipale (parcours à vélo)
- la responsable de l'office de tourisme (visite de conches)
- la ludothèque (soirée jeux)
- la mutualité française (balades contées)

Les associations suivantes ont été sollicitées :

- Le macc conchois (découverte de l'aéromodélisme)
- La pierre conchoise (visite du musée)
- Cassiopée (soirée astronomie)
- Rid'eure shop (initiation skate et trottinette)

Bilan réalisé à partir des questionnaires complétés par les participants :

1. Participation

- Les ateliers les plus cités :
 - Soirée jeux (25/07)
 - Découverte de l'astronomie (01/08)
 - Plastique fou (04/08)
 - Initiation skate/trottinette (05/08)
 - Canoë / Hypno-relaxation / Balades contées / Sophro balade
- Grande diversité d'activités suivies, preuve d'un réel intérêt pour le programme.
- La fidélisation est visible : plusieurs participants ont assisté à 3, 4 voire plus d'ateliers.

2. Communication

- Mail et réseaux sociaux = canaux principaux d'information.
- Bouche-à-oreille également efficace.
- Suggestion implicite : maintenir et renforcer ces 3 leviers.

3. Intérêt et bénéfices perçus

- Idée jugée très intéressante par tous.
- Les arguments principaux :
 - Accessibilité financière (quasi gratuité).
 - Occuper les enfants pendant les vacances.
 - Créer du lien social (rompre l'isolement, rencontrer des gens).
 - Découverte et partage (nouveaux loisirs, bien-être, complicité familiale).

4. Apports pour les participants

- Lien social et convivialité : “voir du monde”, “rencontrer des gens”, “rompre l'isolement”.
- Bien-être et détente : activités relaxantes, sportives ou créatives.
- Apprentissages : découvertes culturelles, initiations, activités manuelles.
- Famille : complicité et activités intergénérationnelles.

5. Attentes exprimées

- Prolonger les ateliers en dehors des vacances scolaires.
- Plus d'ateliers DIY (do it yourself), bricolage, activités manuelles.
- Ouverture vers activités culturelles locales (visites guidées, patrimoine, producteurs locaux).

6. Perception des animateurs

- Retour unanimement positif :
 - Chaleureux, conviviaux, à l'écoute, professionnels.
 - Capacité à mettre à l'aise, bonne ambiance.
 - Citations directes : “super, à l'écoute, drôles, gentils”, “très agréables, restez !”.

7. Propositions d'activités futures

- Culture et patrimoine : visites guidées, vélo-rail, apiculteur, cueillettes, patrimoine local.
- Créatif / manuel : dessin, peinture, photo, diamond painting, poterie, couture/tricot/crochet, bricolage, aquarelle.
- Ludiques / loisirs : bowling, pétanque, escape game, karaoké.
- Bien-être : yoga, hypno-relaxation, sophrologie.
- Famille : après-midi au lac, rallyes photos.

8. Savoir-faire et co-animation

- Plusieurs personnes volontaires pour co-animer :
 - Photo (émotions, création d'histoires, photogrammes).
 - Diamond painting.
 - Danse country.
 - Activités manuelles (DIY, bricolage, couture, crochet, poterie, aquarelle).
 - Généalogie.
- Coordonnées laissées pour un suivi.

Points clés à retenir

- Très forte satisfaction (tous répondants jugent le projet intéressant).
- Besoins principaux : lien social, occupation des enfants, accessibilité.
- Attentes : pérenniser les ateliers au-delà des vacances + renforcer l'offre créative et culturelle.

Opportunité : s'appuyer sur les habitants volontaires pour diversifier et enrichir la programmation.

Atelier parents/enfants autour des compétences psychosociales (CPS) : Jouons en famille

Cette action vise à sensibiliser et accompagner les familles au développement des compétences psychosociales (CPS), indispensables au bien-être, à l'épanouissement et à la qualité des relations au quotidien.

Les CPS font partie des compétences de vie qui permettent de faire face efficacement aux situations et aux problèmes rencontrés dans les relations avec les autres, avec soi-même et avec son environnement. Elles contribuent au bien-être mental, physique et social, à la réussite éducative et à la prévention de comportements défavorables à la santé.

Début mars, nous avons actualisé cette action. L'atelier, conçu sous une forme ludique, participative et intergénérationnelle, débute par la diffusion d'une capsule vidéo explicative, suivie d'un temps d'échange. Un jeu d'inclusion permet ensuite à chacun de se présenter dans un climat bienveillant.

Les participants sont ensuite invités à explorer les émotions à travers des jeux de mime adaptés à l'âge des enfants. Les émotions identifiées sont reconnues, exprimées et classées selon les quatre émotions principales : joie, tristesse, peur et colère. Pour les plus jeunes, des supports visuels et des outils adaptés sont utilisés afin de faciliter l'expression.

Un second temps permet de faire le lien entre émotions et besoins, à l'aide de jeux de cartes. En famille, parents et enfants identifient une émotion vécue et le besoin qui y est associé, favorisant ainsi la compréhension mutuelle et l'expression des ressentis.

L'atelier se poursuit avec plusieurs jeux autour de la communication, mettant en avant l'écoute, la coopération et la clarté du message : dessin à l'aveugle, parcours vers un trésor guidé par la voix, jeux coopératifs adaptés à l'âge des enfants. Ces activités permettent d'expérimenter concrètement les bases d'une communication efficace.

Un jeu final de transmission de message vient renforcer l'importance de l'écoute active, ouvrant un temps de discussion collective sur le sens de la communication et l'équilibre entre parler et écouter.

L'action se conclut par un goûter convivial et un temps de débriefing, essentiel pour recueillir l'avis de chacun. Les enfants sont impliqués activement, notamment dans le service, afin de valoriser leur participation.

Chaque famille repart avec des outils pratiques favorisant une communication bienveillante (supports « bien écouter » et « bien communiquer »).

Deux séances ont eu lieu lors des vacances d'hiver 2025, la première rassemblant 8 participants et la seconde 11. La séance prévue pour les vacances de printemps n'a pas eu lieu, une seule famille étant inscrite. En raison du faible nombre de participants et du nombre important de partenaires mobilisés pour chaque animation, le réseau de partenaires impliqués a décidé de stopper ce format d'ateliers parents/enfants.

Toutefois, le réseau CPS a été maintenu, mais avec une nouvelle approche : proposer des temps de rencontre animés par les partenaires à tour de rôle, afin de tester des outils, d'explorer le concept de manière simple et de démocratiser les compétences psychosociales. Une première rencontre sous ce format a déjà eu lieu en 2025.

Ce réseau compte désormais 10 partenaires : directrices de crèche, éducatrices de jeunes enfants (EJE), directrice de centre de loisirs, directeur d'espace jeunes, animateur famille, référente familles, directrice de la Mailiso, et responsable du RPE. Pour le début de l'année 2026, deux travailleurs sociaux du département ainsi que le responsable d'antenne de la mission locale ont également été conviés, élargissant ainsi la collaboration et la diffusion des compétences psychosociales au sein du territoire.

ATELIERS REFLEXE SANTE

Réflexe santé : Face aux petits maux de mon enfant, j'adopte les bons réflexes !

Trois binômes ont été constitués pour animer des cycles de 6 ateliers chacun :

- 1er binôme : une infirmière libérale et la référente famille de Mailiso – les samedis matins de 10h à 12h.
- 2ème binôme : la référente santé des crèches de la CDC (également directrice de la crèche de Ferrière Haut Clocher) et une infirmière asalée – les mardis soirs de 18h30 à 20h30.
- 3ème binôme : la directrice de Mailiso et une praticienne en médecine alternative – les jeudis soirs de 18h30 à 20h30.

La formation des animateurs a été dispensée par Promotion Santé Normandie le 17 juin 2025.

Un important travail de communication a été réalisé grâce à un flyer attractif de 4 pages, comportant photos, mots-clés et couleurs vives. Celui-ci a été distribué :

- aux enfants fréquentant les centres de loisirs de Mailiso,
- aux familles des crèches de la CDC,
- au cabinet infirmier et au CMS,
- aux professionnels du PSLA,
- aux écoles.

Malgré ces efforts, seul le binôme du samedi matin a pu démarrer les ateliers. Les participantes actuelles sont : 3 grands-mères et une mère de 4 enfants âgés de 4 à 9 ans.

Les 3 premières sessions sur les maux d'hiver ont été réalisées :

- Fièvre et gêne respiratoire (27/09/2025) : 3 participantes (2 grands-mères, 1 mère)
- Diarrhée et constipation (11/10/2025) : 3 participantes (3 grands-mères)
- Traumatisme et pleurs de l'enfant (08/11/2025) : 3 participantes (3 grands-mères)

Les grands-mères, très assidues, gardent régulièrement leurs petits-enfants et transmettront les informations à leurs enfants n'ayant pu participer. La mère habitant à Paris et ayant une résidence secondaire sur le territoire n'est pas toujours présente, et elle a indiqué que certains thèmes concernent désormais des enfants un peu plus petits.

Les prochaines dates retenues, adaptées aux disponibilités de chacunes, sont :

- 11/04/2026 : Piqûres et coups de chaleur
- 23/05/2026 : Sensibilisation aux gestes qui sauvent
- 01/06/2026 (exceptionnellement un lundi de 17h à 19h) : Plaies et brûlures

Concernant le 2^e binôme, nous envisageons de relancer les ateliers lors des prochaines vacances de printemps, avec une formule intensive sur une semaine tous les matins. Cette programmation coïncidera avec les ateliers parents/enfants, permettant ainsi aux parents sans solution de garde de participer en toute sérénité, pendant que leurs enfants seront pris en charge par les professionnels des ateliers parentalité.

LE RESEAU MIEUX ETRE

1. Présentation du dispositif

Le Réseau Mieux-être a pour objectif de faciliter l'accès à un accompagnement au bien-être pour des publics en situation de souffrance (enfants, adolescents et adultes) disposant de ressources précaires : bénéficiaires de minimas sociaux, « travailleurs pauvres », etc.

Ce dispositif vise à proposer un accompagnement complémentaire à l'intervention sociale, favorisant le mieux-être global des personnes accompagnées.

2. Coordination du réseau

L'association Espace MAILISO assure la coordination du dispositif. À ce titre, elle est chargée de :

- Recueillir et actualiser l'offre des praticiens partenaires.
- Centraliser les demandes d'accompagnement transmises par les intervenants sociaux via une fiche de liaison.
- Affiner l'orientation des publics en fonction des préconisations des intervenants sociaux et des disponibilités des praticiens.
- Valider les prises en charge et transmettre aux usagers les coordonnées du praticien retenu.
- Informer les intervenants sociaux et les praticiens de la validation de l'accompagnement.
- Assurer le suivi des accompagnements, les praticiens informant l'Espace MAILISO de l'effectivité de la prise en charge, information ensuite relayée à l'intervenant social référent.

L'utilisateur est responsable de la prise de rendez-vous directement auprès du praticien.

3. Modalités financières

Une participation financière est demandée aux bénéficiaires du dispositif :

- 10 € par séance individuelle
- 5 € par séance collective

Cette participation vise à favoriser l'engagement des publics tout en maintenant l'accessibilité du dispositif.

4. Praticiens partenaires en 2025

En 2025, le réseau était composé de trois praticiens :

- Un coach en développement personnel
- Une sophrologue
- Une énergéticienne, hypnothérapeute et réflexologue

5. Actions menées en 2025

5.1 Outils et supports

Un travail d'actualisation a été mené sur :

- Le flyer de présentation du réseau
- La fiche de liaison à destination des partenaires
- La fiche de suivi praticiens

Ces mises à jour ont permis d'améliorer la lisibilité du dispositif et d'harmoniser les pratiques.

5.2 Animation du réseau

Deux réunions ont été organisées avec les praticiens au cours de l'année.
Ces temps d'échanges ont permis :

- De maintenir le lien entre les partenaires
- De partager les actualités professionnelles de chacun
- De renforcer la dynamique de réseau

Dans ce cadre, un partenariat élargi a émergé : Pierre, coach en développement personnel, est devenu intervenant théâtre pour la section MAILISO, suite au départ de l'ancien professeur. Cette collaboration est née des échanges informels lors des réunions et illustre la richesse du travail en réseau.

6. Bilan quantitatif et qualitatif

- Nombre d'orientations réalisées en 2025 : 1
- La personne orientée ne s'est pas présentée au rendez-vous prévu.

Ce faible niveau de mobilisation est décevant, mais il met en lumière les difficultés rencontrées par certains publics pour s'engager dans une démarche de mieux-être, malgré un besoin identifié. Néanmoins, l'association souhaite maintenir le dispositif, convaincue de sa pertinence et de son utilité à moyen et long terme.

7. Évolutions et perspectives

En fin d'année 2025, Christelle a annoncé la reprise d'une activité salariée début 2026, impliquant son retrait du réseau.

Ainsi, à compter de 2026, le Réseau Mieux-Être sera composé de deux praticiens.

Les perspectives pour 2026 porteront notamment sur :

- Le maintien du réseau existant
- La réflexion sur l'élargissement éventuel du panel de praticiens
- La mobilisation renforcée des partenaires sociaux afin de favoriser le recours au dispositif

LA COMMISSION SENIORS/SOLIDARITE

Rappel des axes du Projet Social de Territoire :

- La promotion de la citoyenneté
- La mobilisation intergénérationnelle

Objectif :

Organiser des goûters de saison pour favoriser le lien social, rompre l'isolement des seniors et créer des moments conviviaux et intergénérationnels sur le territoire.

Préparation et communication

- 7 temps de rencontre sur l'année (réunions, goûter et temps festif)
- La commission a mobilisé différents relais pour diffuser l'information :
 - Les jeunes en service civique sur une mission de lutte contre l'isolement.
 - Un cabinet d'infirmières libérales pour la distribution de flyers.
 - Présentation lors d'une réunion du club seniors du Fidelaire.
 - Présentation lors d'un repas des aînés à Saint Elier.
- Le slogan retenu pour chaque événement : « Vous avez envie de vous changer les idées ? de faire de nouvelles rencontres ? »

Événements organisés

1. Goûter d'hiver – 01/03/2025, Fidelaire
 - Activités : jeux de société, confection de masques, maquillage, gourmandises.
 - Participation : 17 adultes (majoritairement séniors) et 2 enfants.
 - Observations : Les activités destinées aux enfants n'ont pas eu lieu en raison du faible nombre. Moment calme, de partage et de détente.
 - 8 membres de la commission mobilisés.
2. Goûter de printemps – 17/05/2025, Claville
 - Activités : jeux de société, jeux extérieurs (limités par la météo), gourmandises.
 - Participation : 16 adultes et 4 enfants, public plus familial et hétérogène.
 - 9 membres de la commission mobilisés.
 - Observation : L'événement a renforcé le lien intergénérationnel.
3. Assemblée générale de Mailiso - 15/05/2025, La Croisille : avec un stand dédié à la commission et 5 membres présentes.
4. Pique-nique partagé entre les membres– 25/06/2025
 - Objectif : moment de convivialité informel, hors organisation officielle.
5. Goûter d'automne – 18/10/2025, Conches
 - Activités : cueillette, cuisson et dégustation de châtaignes, jeux de société.
 - Participation : 26 adultes et 20 enfants, record de fréquentation.
 - Observation : Présence de participants grâce à la promotion via le repas des anciens et contribution de gâteaux apportés par les participants.
 - 11 bénévoles mobilisés.

Bilan organisationnel

- Renforcement de l'équipe : 1 membre s'est retirée pour divergences de philosophie, 1 homme a rejoint le groupe.
- Communication et suivi : La commission a identifié le besoin de collecter les coordonnées des participants et de collaborer avec les mairies et auxiliaires de vie pour mieux cibler les personnes isolées.
- Participation et dynamique : Chaque événement a permis de rassembler des publics variés et d'offrir des moments conviviaux, avec une progression notable de la fréquentation sur l'année.

Points forts

- Mobilisation active des bénévoles et relais locaux.
- Moments conviviaux et adaptés aux différents publics.
- Développement d'une dynamique intergénérationnelle.
- Capacité à adapter les activités en fonction du public et de la météo.

Points à améliorer

- Recueillir systématiquement les coordonnées des participants.
- Continuer à renforcer la communication auprès des personnes isolées.

Maintenir l'implication de bénévoles stables et motivés.

POLE FORMATION

Pour rappel, le secteur formation de l'Espace Mailiso propose trois dispositifs de formation: #Avenir, Français Langue Etrangère et Savoirs Essentiels. Pour ces deux derniers, l'entrée en formation se fait en continu, et la durée dépend des besoins individuels tandis que #Avenir est un parcours collectif d'une durée de 4mois. Les formations sont toutes gratuites et les stagiaires peuvent être indemnisés Durant la formation.

L'ANNEE 2024 EN BREF POUR LE SECTEUR FORMATION

En 2025, le pôle formation de l'Espace Mailiso a poursuivi la mise en oeuvre des 2 actions de formation existant en 2024 : **#Avenir** et **Savoirs Essentiels**. Chaque dispositif relève d'un marché public de la Région Normandie, précédemment remporté avec notre co-traitant et partenaire de longue date EDUCATION ET FORMATION. Ces 2 dispositifs sont financés par la Région Normandie et sont gratuits pour les participants. Une rémunération des participants par la Région peut être déclenchée sous conditions.

L'année 2025 en bref pour le pôle Formation

L'équipe formation en 2025

L'année 2025 a débuté par le remplacement de la référente pédagogique #Avenir suite à un accident de travail au dernier trimestre 2024. Deux personnes se sont succédé pour le remplacement de la référente pédagogique jusqu'à la fin de son arrêt en novembre 2025. La référente pédagogique a ensuite repris son poste en temps partiel, à temps partagé avec la référente recrutée en septembre, qui a accepté de poursuivre à temps partiel.

Sur l'action #Avenir, la Région Normandie a abondé le bon de commande initial de 2025 - comme elle l'avait déjà fait sur l'année 2024. Nous avons donc pu mettre en place une session de formation supplémentaire à l'automne 2025, en recrutant 3 formatrices à temps partiel pour l'assurer.

L'arrivée de nouveaux collaborateurs pour remplacer ou renforcer l'équipe, la configuration des locaux sur 2 lieux différents ainsi que le nombre de temps partiels (8 temps partiels sur une équipe de 9 personnes) n'ont pas facilité la communication au sein de l'équipe au cours de l'année.

L'année 2025 s'est terminée par les démarches de recrutement en prévision du départ à la retraite en mars 2026 de la responsable de formation.

Analyse de l'activité Formation en 2025

Tableau récapitulatif et comparatif de l'activité globale

Tableau récapitulatif et comparatif de l'activité globale

Année	2025	2024	2023	2022
Nombre de stagiaires	85	96	135	111
Nombre d'heures stagiaires réalisées	18 469 h	19 591 h	17 859 h	15 150 h

Nombre d'heures de formation dispensées	3 031 h	2 384 h	1 900 h	1 972 h
-----------------------------------------	---------	---------	---------	---------

Données provenant du Bilan Pédagogique et Financier annuel

En 2024, le nombre de stagiaires avait baissé (-30%), mais le nombre d'heures réalisées avait augmenté (+10%) par rapport à 2023. En 2025, ces 2 indicateurs présentent une baisse par rapport à 2024 : 11% de stagiaires en moins et 6% de baisse des heures réalisées.

Il faut cependant différencier les tendances de chaque action, car leurs dynamiques sont différentes.

Tableau récapitulatif et comparatif par action

	2025	2024	2023	2022
			#Avenir B2 Phase d'analyse (précédent marché #Avenir)	
Nombre de stagiaires			55	40
Nombre d'heures stagiaires réalisées			335 h	314 h
	#Avenir (marché en cours 2024-2026)		#Avenir B4 Formation (précédent marché #Avenir)	
Nombre de stagiaires	60	48	33	29
Nombre d'heures stagiaires réalisées	13 243 h	12 876 h	10 887 h	10 970 h
	Savoirs essentiels (marché en cours 2022-2026)			
Nombre de stagiaires	29	42	29	26
Nombre d'heures stagiaires réalisées	5 226 h	6 395 h	4 978 h	3 450 h
		Français Langue Etrangère		
Nombre de stagiaires		6	18	13

Nombre d'heures stagiaires réalisées		270 h	1 650 h	416 h
--------------------------------------	--	-------	---------	-------

Le nombre de stagiaires **#Avenir** a augmenté par rapport à 2024 (+25%). Cependant, si le nombre d'heures stagiaires réalisées a également augmenté, ce n'était pas dans les proportions attendues : +3%. En effet, les sessions **#Avenir** de 2025 ont connu plus de sorties anticipées et nous avons rencontré des difficultés de recrutement des stagiaires sur la session supplémentaire d'automne 2025 (10 stagiaires recrutés, contre 15 et 14 pour les 2 autres sessions débutées en 2025).

Le nombre de stagiaires **Savoirs Essentiels** a diminué de 13 stagiaires (-31%). Cette diminution vient en grande partie de la fermeture de l'accueil des personnes ukrainiennes à la Mapad de Conches, qui venaient suivre des cours de Français Langue Étrangère (FLE). En majorité, les personnes ont été relogées dans des communes éloignées, ne permettant pas la poursuite des apprentissages à Mailiso. Cette baisse d'effectif a été en partie compensée par le nombre d'heures stagiaires réalisées, qui n'a baissé que de 18%, notamment grâce à des parcours longs réalisés par les stagiaires accueillis et l'assiduité de ceux qui ont pu continuer la formation. Les nombres de stagiaires et d'heures réalisées sont revenus aux niveaux constatés en 2022 et 2023.

FORMATIONS DE REMISE A NIVEAU

SAVOIRS ESSENTIELS : CONVENTION REGION NORMANDIE

L'action SAVOIRS ESSENTIELS est mise en place depuis mai 2022, début du conventionnement. Elle est réalisée en cotraitance avec Education et Formation, qui en est le mandataire.

Tout comme nos précédentes actions de remise à niveau, elle est ouverte toute l'année, à l'exception de 2 semaines de fermeture en été et à Noël. Elle est proposée à temps partiel, à raison de 28 heures hebdomadaires.

Toutes les personnes, sous réserve de remplir les conditions, peuvent bénéficier d'une rémunération au prorata de leur temps de présence.

Sur cette action, nous accueillons un public qui relève :

- d'un besoin de remise à niveau générale, principalement en français ou mathématiques: pour préparer une entrée en qualification, se remettre à niveau avant une reprise d'emploi...
- ou de l'illettrisme : pour acquérir les connaissances générales de base utiles dans la vie quotidienne ou professionnelle
- ou de l'illectronisme : pour acquérir les compétences de bases nécessaires à l'utilisation du numérique
- ou du français langue étrangère.

Compte tenu de la diversité des profils des personnes, les programmes et les durées de formation sont adaptés à chacun.

Les objectifs de travail sont définis avant l'entrée en formation suite à des positionnements qui permettent de mesurer l'écart entre les compétences acquises et celles à atteindre. Sont également prises en compte les disponibilités des personnes.

Profil des personnes accueillies sur les 3 dernières années

En 2025, **17 stagiaires** ont intégré le dispositif Savoirs essentiels, rejoignant les 12 stagiaires ayant commencé en 2024 mais n'ayant pas encore achevé leur parcours.

	Age des participants		Type		Origine		
	- de 25 ans	+ de 25 ans	Femmes	Hommes	FLE Ukrainiens	FLE Autres nationalités	Non FLE
2025	14 %	86 %	83 %	17 %	41 %	21 %	38 %
2024	18 %	82 %	64 %	36 %	38 %	21 %	41 %
2023	28 %	72 %	69 %	31 %	38 %	17 %	45 %
2022	38%	62%	81%	19%	73%	4%	23%

Mesure de l'atteinte des objectifs

Afin de mesurer les progrès et de réajuster les parcours si nécessaire, des évaluations sont faites régulièrement. Et à chaque fin de parcours, les progrès sont mesurés à partir de référentiels :

- Le Cadre National de Référence de l'ANLCI (Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme), pour les personnes qui ont été scolarisées en langue française. Ce référentiel décrit 4 degrés positionnant les personnes au regard de leur utilisation de l'écrit et de leur rapport aux compétences de base : comprendre et s'exprimer à l'oral, lire, écrire, calculer et tenir un raisonnement mathématique, se repérer dans le temps et dans l'espace, utiliser les outils numériques.
- Les diplômes d'Études en Langue Française (DELFL) pour les niveaux débutants à intermédiaires : A1, A2, B1 et B2.

En 2025, 19 stagiaires sont sortis de formation et ont été évalués. 74% d'entre eux ont progressé d'½, d'1 ou de 2 niveaux. Parmi les 13 stagiaires en FLE sortis, 6 ont passé et validé un DELF (46%).

	2025	2024
Nombre de stagiaires sortis de formation pendant l'année	19	29

Nombre de stagiaires ayant finis leur parcours prescrit	13 (6 départs : 2 déménagements, 1 emploi, 3 abandons)	24 (5 départs : 2 déménagements, 1 emploi, 2 abandons)
Nombre de stagiaires ayant répondu au questionnaire	12	18
Taux de satisfaction	100 % sont satisfaits et recommanderaient cette formation	

Suivi de parcours après la formation SAVOIRS ESSENTIELS : 14 stagiaires sortis en 2025 ont répondu à l'enquête 6 mois après la fin de leur formation. Plus de la moitié des répondants (56%) ont une poursuite positive de parcours après Savoirs Essentiels :

Statut à 6 mois	Nombre	Répartition
En contrat de travail (temps plein ou partiel)	2	14%
En formation (dont #Avenir)	6 (3)	42%
En recherche d'emploi ou de formation ou sans activité	6	44%

AVENIR

Sur ce dispositif mis en place par la Région Normandie, nous sommes en cotraitance avec l'Afpa et Education et Formation qui est le mandataire de notre groupement. Nous avons en charge l'accueil des candidats, la formation « Construire son Projet Professionnel » ainsi que la référence pédagogique qui sont décrits ci-dessous.

« ACCUEIL - PRESENTATION DU DISPOSITIF »

La nouvelle version de l'action #Avenir est en place depuis 2024 : nous sommes en cotraitance avec Education et Formation qui est le mandataire de notre groupement sur ce marché de la Région Normandie. A Conches, nous sommes chargés d'organiser le recrutement des stagiaires (accueil, de mener la formation pendant 4 à 5 mois et de suivre les stagiaires pendant 6 mois après la formation.

Recrutement des stagiaires #Avenir

Des réunions d'informations collectives sont proposées tout au long de l'année, suivant les dates de démarrage des sessions.

	Nombre de réunions d'information	Nombre de personnes accueillies	Nombre de personnes entrées en formation
2025	13	73	39
2024	8	50	36

Les participants aux réunions d'information sont inscrits par leurs conseillers : les prescripteurs sont principalement la Mission Locale, Cap Emploi, France Travail et les travailleurs sociaux du département. Les personnes intéressées peuvent aussi venir par elles-même (démarche individuelle) aux réunions d'information.

Répartition des orientations par prescripteurs						
	Nombre de personnes accueillies	Mission locale	France Travail	Cap Emploi	Autres prescripteurs	Démarche individuelle
2025	73	26 %	21 %	8 %	9 %	36 %
2024	50	40 %	14 %	10 %	10 %	26 %

A l'issue de la réunion d'information, les personnes sont reçues en entretien individuel afin de vérifier leur motivation à intégrer le dispositif, s'assurer que l'action correspond bien à leur besoin et vérifier qu'il n'y ait pas des freins trop importants qui pourraient entraver une bonne participation. Si finalement les personnes ne sont pas intéressées ou bien que le dispositif n'est pas approprié, elles sont orientées vers leur conseiller prescripteur ou vers une autre prestation.

LA FORMATION « CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL »

Le parcours standard de formation est de 4,5 mois à temps plein, mais il peut aussi se décliner à temps partiel pour répondre aux besoins et contraintes des personnes (salariés à temps partiel, personnes en situation de handicap ou qui ne nécessitent pas de remise à niveau).

En 2025, à l'image de 2024, ce sont exceptionnellement 3 sessions qui ont été organisées (contre 2 habituellement depuis 2020), du fait de l'abondement apporté par la Région Normandie en cours d'année.

- Session #12 - mars à juillet 2025 - 14 stagiaires entrés
- Session #13 - septembre 2025 à février 2026 - 15 stagiaires entrés
- Session #14 - décembre 2025 à avril 2026 - 10 stagiaires entrés

Voici le profil des personnes accueillies sur ces 3 sessions :

	Age des participants		Type		Mobilité		Santé	
	- de 25 ans	+ de 25 ans	Femmes	Hommes	Pas de permis	Permis B	Reconnaissance MDPH	Pas de reconnaissance MDPH
2025	46 %	54 %	44 %	56 %	44 %	56 %	41 %	59 %
2024	57 %	43 %	63 %	37 %	59 %	41 %	24 %	76 %
2023	59 %	41 %	55 %	45 %	61 %	39 %	24 %	76 %
2022	34 %	66 %	55 %	45 %	41 %	59 %	24 %	76 %

Chaque session débute par une phase de deux à trois semaines de diagnostic et d'analyse des besoins. Pendant cette période, les stagiaires participent à des activités collectives, réalisent une série de tests et d'exercices qui vont permettre d'évaluer leurs acquis et aider à déterminer leurs besoins. A l'issue de cette phase, ils sont reçus en entretien individuel par le référent pédagogique qui co-construit avec eux un plan de formation individualisé.

Vient ensuite la formation qui s'articule autour de trois grands axes :

LA DECOUVERTE ET L'EXPERIMENTATION DES METIERS

Pour cela, les stagiaires vont travailler sur l'élargissement de leurs choix professionnels avec l'obligation de découvrir 2 filières à minima. En parallèle, ils travaillent leur orientation ou réorientation professionnelle avec des tests portant sur leurs centres d'intérêts, leurs valeurs au travail, la prise en compte et l'acceptation de leur environnement ou de leurs freins.

L'approfondissement de leur connaissance des métiers, la vérification de leur projet puis sa validation s'appuient aussi sur :

- la réalisation d'enquêtes métiers auprès de professionnels
- la visite ou l'intervention d'une entreprise. Pour les sessions débutées en 2025 : **la Maison des Entreprises de l'Eure, Groupe Blanchard, SAMSIC EMPLOI Le Neubourg, Schneider Electric Beaumont, SERVALY à Grosseuvres**
- la visite ou l'intervention de centres de formation. Pour les sessions débutées en 2025 : **CFPPA Du Neubourg, Pôle Formation UIMM Eure Seine Estuaire, CFPPA Horti Pôle Evreux, GRETA Eure (Modeste Leroy)**
- la réalisation de 2 stages de 2 semaines dans des entreprises différentes afin d'expérimenter 2 métiers.

Ils acquièrent également des connaissances sur les techniques de recherche d'emploi en réalisant CV et lettres de motivations personnalisés et adaptés à leur projet. Ils étudient le marché de l'emploi, les différents contrats de travail ou de formation existants et s'entraînent à l'entretien de recrutement.

A l'issue de l'ensemble de ce travail, ils doivent avoir déterminé le projet vers lequel ils s'orientent ainsi que le parcours nécessaire à sa réalisation. Ils sont mieux armés pour réussir les sélections d'accès à l'emploi ou à la formation qualifiante.

LES COMPETENCES GENERALES

Dans cette partie, les stagiaires travaillent:

- la communication en français oral et écrit,
- les mathématiques,
- le numérique : initiation ou approfondissement sur les outils collaboratifs (dont la suite Google), l'environnement Windows, les logiciels Word – Excel - Power Point – Canva, la sensibilisation à la sécurité informatique, etc.
- le raisonnement logique : nombreux exercices et entraînements qui préparent aux tests de sélection de certains centres de formation ou entreprises.

LES COMPETENCES TRANSVERSALES

Ce module vise à renforcer la confiance et l'image de soi des stagiaires, à développer et accompagner la socialisation, le travail en équipe, la capacité à s'adapter et à communiquer. Il a aussi pour mission de sensibiliser les stagiaires au développement durable et les amener à réfléchir sur les enjeux du « vivre ensemble » et de la citoyenneté. Enfin, il est également le support à développer la mobilité physique et psychologique.

Les compétences transversales vont être travaillées à travers 2 « sous-modules » :

a. module "Atelier, visite et interventions"

Nous faisons régulièrement appel à des intervenants extérieurs ou des collègues de Mailiso pour intervenir dans ce module :

- M. Kevin Blangenois : Conférence et atelier sur la résilience
- Fred Racamier puis Pierre Souchard : atelier théâtre
- PSL 27 : animation de sensibilisation aux "bénéfices de l'activité physique vs sédentarité" et atelier d'activité physique
- SETOM de l'Eure : Sensibilisation au tri et à l'impact de nos déchets.
- Sécurité routière préfecture de l'Eure : Atelier sur les conduites addictives
- Jean-Jacques Chevalier : la gestion du budget
- Stéphanie Lorin : animation d'un atelier cuisine et sensibilisation à l'équilibre alimentaire

Et nous proposons également des sorties pour découvrir le territoire et ses services : le Fablab, les Micro Folies, le Musée du Verre, le Jardin Pédagogique ...

b. module "projet collectif"

Chaque session #Avenir réalise un projet collectif.

Les projets collectifs sont issus de la réflexion et du choix des stagiaires qui ont la mission de choisir un projet qu'ils vont mettre en œuvre sur le temps de la formation. Il n'y a pas de thème imposé, mais une incitation à intervenir sur un sujet ouvert aux autres tels que la citoyenneté, l'environnement, la solidarité, la culture, l'entrepreneuriat...

La formatrice en charge de ce module présente aux stagiaires les attendus et les "possibles" de cet atelier. Elle les accompagne dans la prise en main de la gestion de projet puis est présente en tant que personne ressource tout au long des séances. Elle réoriente le travail lorsque cela est nécessaire.

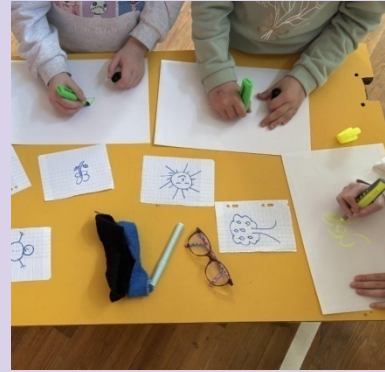
Dans le déroulé de ce projet, qui demande autonomie et travail collaboratif, les rôles et les responsabilités de chacun sont définis et complémentaires, la participation de tous est obligatoire.

Session #12 : Collecte de bouchons et couvercles au profit de l'association BOUCHONS 276. Le groupe de stagiaires a choisi d'aider l'association Bouchon276, qui collecte des bouchons pour les revendre à un recycleur et utilise les fonds récoltés pour verser une aide financière aux normands en situation de handicap. Le groupe #12 a ainsi réalisé une importante campagne de communication, différenciée pour les adultes et les enfants, dans la communauté de communes de Conches.



Session #13 : Construction d'une "give box" pour la Maison de vie ANNIE SOLANGE de Breteuil. Les stagiaires ont été inspirés par les "boîtes à dons" déployées par certaines villes dans leurs espaces publics, dans lesquelles des gens peuvent déposer des biens de première nécessité et de tout type. Le groupe a donc identifié une organisation intéressée par ce type d'installation et l'association Jules Ledein, qui gère la maison de vie ANNIE SOLANGE a répondu positivement. Les stagiaires ont ensuite récolté du matériel de construction (bois, outils, quincaillerie, peinture...) pour réaliser la boîte elle-même, ainsi que des dons pour déposer dans la boîte, et réalisé un travail de communication autour du fonctionnement de la boîte. La boîte a été livrée le 6 février 2026 à la maison de vie et à ses habitants.

Session #14 : Organisation d'ateliers de sensibilisation au handicap auprès de publics scolaires et d'une tombola pour récolter des fonds pour l'association Jules Ledein. Le groupe a ainsi organisé avec les habitants des maisons de vie Jules Ledein 4 midis d'animation auprès de classes de primaire de l'école Victor Hugo à Conches. Les enfants ont ainsi pu découvrir certaines situations de handicap, en testant des matériels fournis par l'association et en échangeant avec les habitants. En parallèle, les stagiaires ont organisé une tombola en récoltant des dons auprès des artistes, artisans, commerces et associations de la CCDC, et en vendant des billets : le tirage au sort a eu lieu le vendredi 3 avril à 14 heures par Tony, un habitant d'un foyer de vie de Jules Ledein. La tombola a permis de récolter 1000 euros, reversés à l'association Jules Ledein.



La Référence Pédagogique

La fonction de la référente pédagogique est d'assurer un suivi individualisé des stagiaires durant toutes les étapes de leur parcours afin de le sécuriser. Elle les reçoit en entretien individuel tous les 15 jours en moyenne et peut ainsi suivre leurs progressions, les redynamiser ou les "recadrer" si besoin, les accompagner dans la mise en place de leur projet. Elle est aussi en lien avec les partenaires économiques et sociaux pour trouver les solutions liées aux suites de parcours, aider au montage de dossiers d'inscription, lever les freins et difficultés.

Complémentaire à l'équipe pédagogique, elle fait aussi le lien avec les autres autres membres du groupement puisqu'elle participe aux réunions de travail mensuelles proposées aux référents pédagogiques, par le mandataire.

Résultats à l'issue de la formation #Avenir

	Session #12 - Mars à juillet 2025	Session #13 - Septembre 2025 à février 2026	Session #14 - Décembre 2025 à avril 2026
Nombre de participants entrés en formation	14	15	10
Nombre de stagiaires ayant fini leur parcours	13 stagiaires (1 sortie : 1 abandon)	11 stagiaires (4 sorties : 2 abandons, 2 entrées en formation qualifiante)	8 stagiaires (2 sorties : 1 abandon, 1 entrée en formation qualifiante)
Taux de satisfaction	100 % (13 réponses)	92 % (12 réponses)	100% (7 réponses)

Des suivis post-formation sont réalisés à plusieurs intervalles après la formation : 2, 4 et 6 mois.

	Session #12 - Mars à juillet 2025	Session #13 - Septembre 2025 à février 2026	Session #14 - Décembre 2025 à avril 2026
Suivi	à 6 mois	à 2 mois	<i>suivi non encore réalisé</i>
Détail des suites de parcours	<p>1 contrat d’alternance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secrétaire assistant médico-social <p>2 formations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titre professionnel de Formateur d'adultes - Titre professionnel Assistant Ressources Humaines 	<p>1 contrat d’alternance à partir de septembre 2026 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BTS Gestion des transports et logistique <p>1 formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titre professionnel Secrétaire comptable <p>3 inscriptions en formation en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseiller en insertion professionnelle - moniteur-éducateur - aide soignante <p>3 permis de conduire en cours d’obtention</p>	<p>Le suivi de la session #14 n’a pas encore été réalisé. 5 stagiaires avaient pour but de s’inscrire en formation après la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CACES - CPJEPS - Secrétaire comptable - Accompagnant éducatif et social - CAP Accompagnant éducatif petite enfance (AEPE)

LES RESULTATS A L’ISSUE DE LA FORMATION

Les résultats ci-dessous sont ceux mesurés 6 mois après la formation, et correspondent aux sessions qui se sont achevées en février 2024 et en juillet 2024. 50 % des 28 stagiaires de ces deux sessions occupent ou ont occupé un emploi ou une formation depuis leur sortie de formation.

Les formations qualifiantes et contrats en alternance :

- 1 contrat de professionnalisation de Conseiller en Insertion Professionnelle à l’AFPA d’Evreux
- 1 apprentissage BTS imprimerie chez Planète Graphique à St Martin du Vivier
- 1 Titre professionnel ASSP (agent de sûreté et de sécurité privée) à l’Afpa d’Evreux

Les emplois :

- 1 CDD d’agent hospitalier en Ehpad
- 1 CCD d’animateur de loisirs à l’Espace Mailiso
- 1 CDD animateur accrobranches

- 1 CDD conseiller numérique
- 1 CDD en maçonnerie
- 1 contrat intérimaire d'agent de conditionnement
- 1 contrat intérimaire d'agent de production et de contrôle
- 1 service civique à Micro Folies de Conches
- 1 service civique à l'Ecole Victor Hugo d'Evreux
- 1 CDI en Esat
- 1 CDI en logistique

PERSPECTIVES 2025

L'année 2026 va offrir de nombreux défis pour le pôle Formation de l'Espace Mailiso.

Edith RICHARD BOLLE, responsable de formation et figure majeure de la formation à l'Espace Mailiso depuis plus de 30 ans, part à la retraite en mars 2026. Il a été décidé de recruter la **nouvelle responsable de formation** sur un temps plein compte tenu des enjeux et de la charge de travail en perspective : réponse à l'appel d'offre de la Région Normandie, audit, et surtout, travailler sur la mise en place de nouvelles actions. La nouvelle responsable de formation a été recrutée en novembre 2025 et a commencé son contrat début janvier 2026, de manière à assurer une période de tuilage suffisante.

Elisabeth FOURNIRET, formatrice à Mailiso depuis plus de 30 ans, part également à la retraite en février 2026. La nouvelle responsable de formation assurera une partie de ses heures d'animation, ainsi qu'une formatrice en CDD.

En 2026, le pôle Formation doit organiser l'**audit de surveillance Qualiopi** pour pouvoir maintenir ses actions de formation financées par Région Normandie. L'audit est ainsi prévu le 11 juin 2026.

Les marchés #AVENIR et SAVOIRS ESSENTIELS, qui constituent l'ensemble des revenus du pôle Formation en 2025, se terminent respectivement en juillet 2026 et en avril 2027.

En 2025, la Région Normandie a pris la décision de fusionner les dispositifs de formation SAVOIRS ESSENTIELS et #AVENIR dans un nouveau format, le dispositif TREMPLIN.

En janvier 2026, la Région Normandie a publié l'appel d'offres TREMPLIN. Dans le tableau de commande, nous constatons que le budget alloué à la zone d'Evreux est divisé par 2 par rapport aux commandes des années précédentes et que Conches-en-Ouche n'est pas listé parmi les lieux d'exécution prévus.

En février 2026, la Région Normandie retire finalement l'appel d'offres TREMPLIN suite à la ratification du Projet de Loi de Finances 2026 par l'État : les fonds alloués, au niveau national, à la formation professionnelle ont subi une baisse drastique et la Région ne peut plus s'engager sur un nouveau marché pré-qualifiant.

Le pôle Formation de l'Espace Mailiso devra donc étudier les possibilités de diversification de son activité dans un contexte économique très défavorable à la formation professionnelle.

Le numérique peut être un outil fantastique quand on peut y accéder, qu'on sait l'utiliser et qu'on en connaît les dangers. C'est pourquoi l'Espace Mailiso essaie depuis longtemps de créer des "liens numériques".

Le numérique ne doit pas être un frein ou une barrière qui isole et creuse les écarts. L'ambition du projet "liens numériques" est donc de fournir aux habitants les ressources et l'accompagnement leur permettant d'utiliser le numérique à leur service et au service du lien social et du mieux-vivre tous ensemble. La médiation numérique est nécessaire pour permettre progressivement à tous les publics de trouver, en sécurité et en autonomie, les réponses à leurs besoins et envies. Enfin, sur un territoire rural où les difficultés à se déplacer sont aggravées par l'éloignement, le retrait et la digitalisation de nombreux services, le projet est pensé dans une logique de maillage territorial et d'aller vers, en complémentarité de l'intervention de partenaires comme l'Espace France Services.

Le projet "liens numériques" de l'Espace MailISO, c'est donc:

- un conseiller numérique: sans lui rien n'est possible.
- deux lieux d'accueil en accès libre ou accompagné: parce que tout le monde n'est pas équipé.
- des clubs seniors: pour se familiariser avec cette technologie, à plusieurs et dans la bonne humeur.
- des ateliers à la demande, collectifs et individuels: pour s'adapter aux besoins spécifiques de tous les publics.
- un réseau partenarial local dans le cadre du dispositif régional Pôle Numérique de Proximité: parce qu'à plusieurs on est plus fort, on se complète, on évite les redites et les trous dans la raquette
- du matériel pédagogique: pour découvrir de nouvelles pratiques.

"Liens numériques", c'est un projet global d'accompagnement individuel et collectif qui ambitionne de former, d'informer et de sensibiliser les habitants de tous âges au numérique, en portant une attention toute particulière aux personnes isolées, aux seniors et aux enfants. "Liens numériques", c'est également coopérer avec le Fablab, la médiathèque, la Micro-Folie, la salle de spectacles, de la formation, de l'insertion pour oeuvrer ensemble à réduire l'isolement et les inégalités que le numérique a contribué à aggraver. "Liens numériques", c'est œuvrer ensemble à sensibiliser aux risques liés aux usages du numérique et des technologies de l'information et de la communication. Enfin, c'est faire découvrir de façon ludique que les nouvelles technologies peuvent contribuer à mieux connaître le monde et soi-même, à faire des choix éclairés en fonction de ses envies et aspirations, à agir en citoyen éclairé.

Comme le Projet Local Information Jeunesse et le Projet Social de MailISO, le projet "liens numériques" s'inscrit dans une dynamique d'adaptation continue, visant à offrir à tous les ressources et les outils nécessaires pour s'épanouir dans un environnement complexe et en constante mutation. Co-construit avec les habitants et partenaires, il répondra de manière pertinente à leurs besoins, tout en favorisant leur autonomie, leur ouverture d'esprit et leur engagement citoyen.

LE MEDiateur NUMERIQUE: SANS LUI RIEN N'EST POSSIBLE.

L'espace Mailiso a recruté Ludovic LE GAL, nouvel animateur numérique fin 2023. Celui-ci gère et anime deux accueils numériques où les habitants peuvent venir librement ou sur rendez-vous accéder à ordinateurs/internet/imprimante. Les habitants peuvent « utiliser » les outils à disposition en autonomie ou avec un accompagnement en fonction de leurs besoins. En coordination et en complémentarité avec les partenaires locaux comme l'EFS par exemple, Ludovic assure un accueil de premier niveau, en réorientant le cas échéant les usagers vers l'interlocuteur le plus approprié, s'agissant par exemple de l'accès aux droits et des démarches administratives.

Le médiateur anime et accompagne des clubs seniors dans plusieurs communes, ainsi que des ateliers collectifs ou individuels à la demande. Ces ateliers "à la carte" peuvent être animés dans les écoles, centres de loisirs, en tous autres lieux et établissements d'accueil ainsi qu'à l'occasion d'événements grand public comme les Mots d'Ouche par exemple. Ils sont ludo-pédagogiques et permettent aux participants d'essayer de nombreux outils et techniques (programmation et robotique, stockage et protection de données personnelles, création sur logiciel gratuit, etc) tout en étant sensibilisés aux enjeux de la cybermalveillance, de la cybersécurité, du harcèlement en ligne, ou encore de la véracité des informations.

Le médiateur numérique assure également le lien entre la région et les partenaires locaux dans le cadre du dispositif « Pôle numérique de proximité ». Ce dispositif permet de bénéficier d'équipements divers mis à disposition par la région (blue-bots, presses à mugs, imprimante 3D, imprimante de sublimation, Lego connectés, etc.). Une partie de ce matériel est utilisée dans le cadre d'animations ludo-pédagogiques itinérantes et une autre est utilisée en gestion partagée au Fablab.

En 2024, et comme prévu conventionnellement, Ludovic a dû suivre une formation de "conseiller numérique". La formation Certificat de Compétences Professionnelles (CCP1) a été suivie par Ludovic LE GALL du 7 octobre au 9 décembre. En 2025, il suivra des modules de formation complémentaires, passera le test PIX de certification numérique sur la Plateforme d'Evaluation et de Certification des Compétences Numériques (PIX), puis passera un oral devant un jury. Le suivi de ces formations et la réussite à ces examens doivent permettre à Ludovic LE GAL d'obtenir le titre de Conseiller Numérique.

Durant la formation, les clubs séniors sont devenus mensuels et non plus hebdomadaires et l'ouverture de l'accueil numérique à l'EPN a été réduite aux jeudi matin et vendredi matin.

DEUX LIEUX D'ACCUEIL EN ACCES LIBRE OU ACCOMPAGNE...

...Parce que tout le monde n'est pas équipé.

L'Espace Public Numérique est avant tout une structure d'accueil pour le public permettant l'utilisation de l'outil informatique et la formation à l'informatique ainsi qu'aux technologies de l'information et de la communication (TIC). La principale mission de l'Espace Public Numérique est de lutter contre les difficultés et disparités pouvant être rencontrées avec les outils numériques et d'accompagner les habitants dans leurs usages du numérique.

L'Espace Public Numérique comprend aujourd'hui deux lieux d'accueil numérique:

- l'une située au Pôle Culturel de Conches à proximité des quartiers HLM et du collège et équipée de quatre ordinateurs connectés à internet et une imprimante/scanner (adresse EPN 14 : Rue Jacques-Villon 27190 Conches-en-Ouche). L'Espace Public Numérique est ouvert le lundi de 17h à 20h* et de 10h à 12h les mardis, jeudis et vendredis.
- l'autre située dans le foyer de l'Espace MailiSo en centre ville de Conches, équipée de deux ordinateurs reliés à internet et une imprimante/scanner.

*Adaptation de l'horaire pour permettre aux travailleurs de bénéficier de l'EPN

Nous disposons également de « l'Info mobile » qui est une flotte d'ordinateurs portables. Celle-ci nous permet de mettre en place rapidement un espace multimédia dans un lieu. Il est composé de 6 ordinateurs portables, ce qui favorise la mobilité de certaines de nos actions.

Les accès libres sont des temps d'accueil où les publics peuvent avoir librement accès à des ressources numériques. Lors de ces temps d'accueil, les publics peuvent soit utiliser les ressources de façon autonome, soit bénéficier d'un accompagnement.

L'ouverture au public a été réduite fin 2024 aux jeudi matin et vendredi matin, le temps de la formation du conseiller numérique. En dehors de cette période exceptionnelle, les accès sont ouverts:

	2021	2022	2023	2024	2025
Nb d'accès au personne	114	147	-	144	171

LES CLUBS SENIORS...

... pour se familiariser avec cette technologie, à plusieurs et dans la bonne humeur.

Le club numérique est un club qui permet aux seniors et « seniors + » de se regrouper, de passer un moment convivial, de pouvoir échanger et de découvrir/se familiariser avec l'outil numérique une fois/semaine tous les après-midi de 14h à 16h.

Le club senior hebdomadaire a été mis en œuvre en 2023 à Conches-en-Ouche. Le club numérique hebdo est un club qui permet aux seniors et « seniors + » de se regrouper, de passer un moment convivial, de pouvoir échanger et de découvrir/se familiariser avec l'outil numérique une fois/semaine, ou 2 fois par mois, de 14h à 16h. Divers ateliers sont proposés, en fonction des niveaux et en complémentarité avec les partenaires (Espace France Services notamment). De nombreuses thématiques sont abordées, en fonction des demandes, envies et niveaux de chacun : cybersécurité, stockage de photos, création de dossiers partagés, utilisation d'outils de création graphique, etc.

En 2025, le club s'est poursuivi et a été déployé :

- à Conches, un jeudi sur deux (13 ateliers, de janvier à décembre, 13 participants actuellement, 83 personnes dans l'année),
- à Aulnay-sur-Iton, un jeudi sur deux (11 ateliers de mars à décembre, 5 participants actuellement, 62 personnes),
- à La Bonneville, un vendredi sur deux (7 ateliers de janvier à décembre, 13 participants actuellement, 61 personnes).
- à Ormes, un vendredi sur deux (16 ateliers de janvier à décembre, 13 participants actuellement, 109 personnes).

Nombre de participants : En 2025, les ateliers hebdomadaires ont accueilli 315 participants.

Impact global sur le public visé :

Les seniors qui ont participé aux ateliers numériques sont ravis tant des compétences et connaissances qu'ils y acquièrent que de la convivialité des échanges et de cette rencontre hebdomadaire.

Limites de l'action (ouverture éventuelle sur d'autres actions à mener en continuité) :

S'agissant des clubs hebdomadaires, il est aujourd'hui envisagé de donner une relative autonomie à certains clubs afin d'aller en créer de nouveaux dans d'autres communes du territoire. Valoriser ainsi les capacités des participants à poursuivre la dynamique avec le soutien du conseiller numérique, cela pourrait également être l'occasion de proposer des événements inter-clubs, comme des rencontres ou des défis.

Dans tous les cas, ces actions font partie d'un programme plus vaste d'actions menées par le conseiller numérique et les partenaires locaux au service de l'inclusion numérique de tous les habitants et de la sensibilisation/information de tous aux usages et aux risques du numérique.

Nouveau procédé depuis, laisser les clubs numériques en autonomie. Sans le conseiller numérique.

Verdict avec une nette amélioration et entraide entre les personnes seniors.

DES ATELIERS A LA DEMANDE...

... collectifs et individuels: pour s'adapter aux besoins spécifiques de tous les publics.

Les ateliers individuels sont proposés les lundis de 14h à 16h et certains mercredis de 14h à 16h hors vacances scolaires. Ces ateliers à la carte permettent d'accompagner individuellement chaque personne en fonction de ses demandes spécifiques.

Il est possible de réaliser des ateliers individuels pendant les vacances scolaires si la disponibilité des salles le permet.

79 personnes ont bénéficié des ateliers pour apprendre à utiliser l'outil numérique du 01/01/2025 au 31/12/2025

Des ateliers sont proposés à la demande « Stop-motion, nettoyage PC Interne et Externe etc... ». Ces ateliers "à la carte" peuvent être animés dans les écoles, centres de loisirs, en tous autres lieux et établissements d'accueil ainsi qu'à l'occasion d'événements grand public comme les Mots d'Ouche par exemple. Ils sont ludo-pédagogiques et permettent aux participants d'essayer de nombreux outils et techniques (programmation et robotique, stockage et protection de données personnelles, création sur logiciel gratuit, etc). Ils ont pour but d'apprendre l'outil informatique notamment aux petits et de les sensibiliser aux dangers et à l'utilisation de l'outil informatique.

En 2025:

- Deux ateliers Stop Motion ont déjà été réalisés avec les stagiaires de la formation #Avenir en numérique, pour apprendre l'utilisation de différents outils et sites (prise de photos, utilisation de Canva pour le montage, transfert de fichiers, ajout d'une musique sur une vidéo etc...). Tout cela a été réalisé en atelier les 24/02/25 (matin – 3,5h par atelier).
- Des ateliers sont créés ou réalisés sur « les bons clics », un mercredi tous les deux mois à l'Espace Mailiso en salle formation (à l'étage). Les ateliers sont ouverts à toute personne inscrite à l'Espace Mailiso.
- Atelier au Domamour, qui a permis d'aider des femmes à utiliser et se donner de la confiance entre elles sur l'outil numérique "Atelier sur Canva"

L'EPN itinérant est utilisé pour proposer des ateliers avec les enfants sur des dates précises fixées avec les ALSH.

Ateliers proposés/réalisés :

Atelier découverte : l'ALSH de Conches a aussi mis en place la découverte informatique. Les enfants sont aussi sensibilisés sur l'outil informatique, et ils utilisent l'outil « Adibou 2 » pour se divertir et apprendre l'outil informatique. « 9 Séances dans l'année (1h par séance) ».

Atelier découverte 2 : l'ALSH du Fidelaire a également pour but de sensibiliser à l'outil informatique et à l'utilisation d'internet, des jeux vidéo, ... « 9 Séances dans l'année (2 heures par séance) ».

Les Mots d'Ouches :

Partenariat avec la médiathèque de Conches pour apprendre aux enfants à utiliser les Blue-Bots, suivie par le conseiller numérique mais aussi aidée par des enfants qui ont eux-mêmes appris avec le conseiller numérique. Atelier durant 2h le matin, 30 enfants comptabilisent sur l'atelier Blue-Bots.

Bilan 2025:

Des nouvelles écoles "2 écoles à Ormes" sont prises en charge par pour utiliser des outils numériques et robotiques programmables.

Les ateliers collectifs commencent à être connus et reconnus et l'intervention du conseiller numérique est de plus en plus sollicitée par les écoles notamment, par cycle de 3 à 6 ateliers. Des retours très positifs de la part des enseignants, des enfants.

PERSPECTIVES 2026:

- améliorer la communication sur cette offre.
- Faire plus d'ateliers pendant les vacances scolaires

LES ATELIERS COLLECTIFS 2025

- Deux ateliers Stop Motion ont déjà été réalisés avec les stagiaires de la formation #Avenir en numérique, pour apprendre l'utilisation de différents outils et sites (prise de photos, utilisation de Canva pour le montage, transfert de fichiers, ajout d'une musique sur une vidéo etc...). Tout cela a été réalisé en atelier les 24/02/25 (matin – 3,5h par atelier).
- Des ateliers sont créés ou réalisés sur « les bons clics », un mercredi tous les deux mois à l'Espace Mailiso en salle formation (à l'étage). Les ateliers sont ouverts à toute personne inscrite à l'Espace Mailiso.
- Atelier au Domamour, qui a permis d'aider des femmes à utiliser et se donner de la confiance entre elles sur l'outil numérique "Atelier sur Canva"

L'EPN itinérant est utilisé pour proposer des ateliers avec les enfants sur des dates précises fixées avec les ALSH.

Ateliers proposés/réalisés :

Atelier découverte : l'ALSH de Conches a aussi mis en place la découverte informatique. Les enfants sont aussi sensibilisés sur l'outil informatique, et ils utilisent l'outil « Adibou 2 » pour se divertir et apprendre l'outil informatique. « 9 Séances dans l'année (1h par séance) ».

Atelier découverte 2 : l'ALSH du Fidelaire a également pour but de sensibiliser à l'outil informatique et à l'utilisation d'internet, des jeux vidéo, ... « 9 Séances dans l'année (2 heures par séance) ».

Les Mots d'Ouches :

Partenariat avec la médiathèque de Conches pour apprendre aux enfants à utiliser les Blue-Bots, suivie par le conseiller numérique mais aussi aidée par des enfants qui ont eux-mêmes appris avec le conseiller numérique. Atelier durant 2h le matin, 30 enfants comptabilisent sur l'atelier Blue-Bots.

Bilan 2025:

Des nouvelles écoles "2 écoles à Ormes" sont prises en charge par pour utiliser des outils numériques et robotiques programmables.

Les ateliers collectifs commencent à être connus et reconnus et l'intervention du conseiller numérique est de plus en plus sollicitée par les écoles notamment, par cycle de 3 à 6 ateliers. Des retours très positifs de la part des enseignants, des enfants.

- Les ateliers auprès des stagiaires de la formation fonctionnent également très bien et sont complémentaires de l'enseignement numérique spécifique qu'ils reçoivent dans le cadre de leur formation.

PERSPECTIVES 2026 DES ATELIERS COLLECTIFS:

- *Encore plus d'interventions prévues dans les ALSH du territoire, notamment avec les « Lego wedo, Blue Bot et Lego Mindstorm »;*

- *Projet d'un stop motion avec tous les enfants de l'ESLH de Conches. "100 enfants"*
- *Plusieurs interventions en écoles déjà sollicitées et préparer un calendrier 2026 / 2027 + chargée d'écoles*
- *Calendrier pour les directeurs d'écoles pour planifier les ateliers*
- *Participation au festival "Les Mots d'Ouche" en 2026 pour faire les Blue-Bots puis le Lego Wedo*
- *Participation à un atelier sur la cyber sécurité en lien avec FabLab, Micro folie, France service + la gendarmerie*
- *Futur atelier en lien avec la "Mission Locale"*

LES ATELIERS INDIVIDUELS 2024

Les ateliers individuels sont proposés les lundis de 14h à 16h et certains mercredis de 14h à 16h hors vacances scolaires. Ces ateliers à la carte permettent d'accompagner individuellement chaque personne en fonction de ses demandes spécifiques.

Il est possible de réaliser des ateliers individuels pendant les vacances scolaires si la disponibilité des salles le permet.

79 personnes ont bénéficié des ateliers pour apprendre à utiliser l'outil numérique du 01/01/2025 au 31/12/2025

PERSPECTIVES 2025:

- améliorer la communication sur cette offre.
- Faire plus d'ateliers pendant les vacances scolaires

UN RESEAU PARTENARIAL LOCAL...

...dans le cadre du dispositif régional Pôle Numérique de Proximité: parce qu'à plusieurs on est plus fort, on se complète, on évite les redites et les trous dans la raquette

Contexte :

Mailiso a été retenu par la Région pour sa proposition de projet en tant que Pôle de proximité. Celui-ci consiste à créer une dynamique entre les acteurs du numérique du territoire de l'EPCI puis de l'élargir aux structures voisines. Dans ce cadre, le médiateur numérique assure le lien entre la région et les partenaires locaux. Ce dispositif permet de bénéficier d'équipements divers mis à disposition par la région (blue-bots, presses à mugs, imprimante 3D, imprimante de sublimation, Lego connectés, etc.). Une partie de ce matériel est utilisée dans le cadre d'animations ludo-pédagogiques itinérantes et une autre est utilisée en gestion partagée au Fablab.

Suite à une réunion avec les partenaires cette année, pour parler du festival "La découverte du numérique au pays de Conches". Nous avons fait un point sur le festival :

Contexte :

Cette réunion fait suite aux rencontres précédentes durant lesquelles a émergé l'idée de mettre en place une semaine du Numérique sur le territoire de la CDC : des interventions dans les mairies du territoire et un temps fort à Conches le samedi.

Le nom de l'événement sera « La découverte du numérique ».

BILAN 2025:

L'événement partenarial n'a pas rencontré le succès escompté en termes de fréquentation mais a montré la capacité des partenaires à se mobiliser autour d'un projet commun, malgré les difficultés de synchronisation des agendas et

l'articulation parfois délicate avec les autres missions de chacun. Cet événement a aussi permis de mieux se connaître. Plusieurs pistes d'améliorations doivent être envisagées:

- choisir une date moins "proche" des fêtes et plus propice à la mobilisation des habitants;
- revoir la communication autour de l'événement;
- cibler plus précisément les publics attendus et adapter l'offre aux besoins de ces publics: l'événement grand public généraliste a peut-être dérouté.
- Un événement préparé sur la cybersécurité en lien avec le "festival interface" avec en partenariat : France Service, Micro-Folie, FabLab, Gendarmerie et l'Espace Mailiso.*

PERSPECTIVES 2026

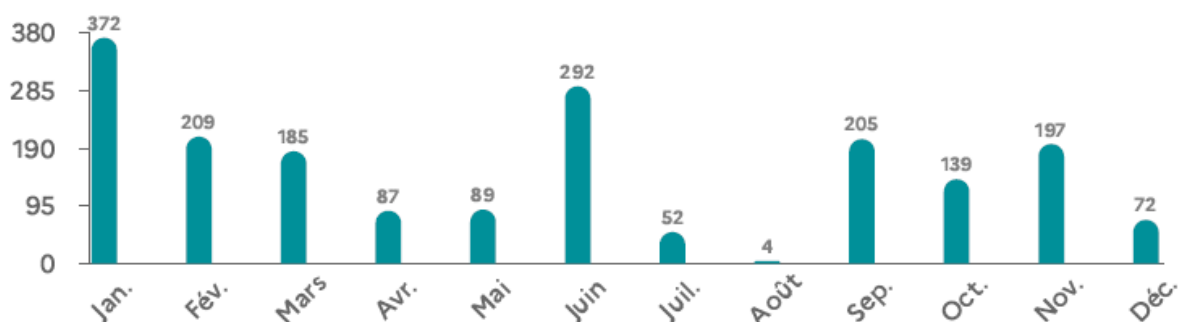
- organiser une réunion 2026 pour pouvoir organiser des ateliers ensemble;
- réfléchir à l'organisation éventuelle d'un nouvel événement partenarial dont les modalités resteraient à définir;
- poursuivre l'interconnaissance et la mobilisation du réseau autour des événements portés par chacun dans une perspective de mutualisation des forces et de mobilisation de tous les publics;
- organiser des formations communes pour monter ensemble en compétence dans le domaine du numérique..

1903 accompagnements au total

*Les ateliers collectifs comptent pour 1 accompagnement par participation.

Ex : Un atelier collectif avec 10 participations compte pour 10 accompagnements.

Nombre d'accompagnements par mois

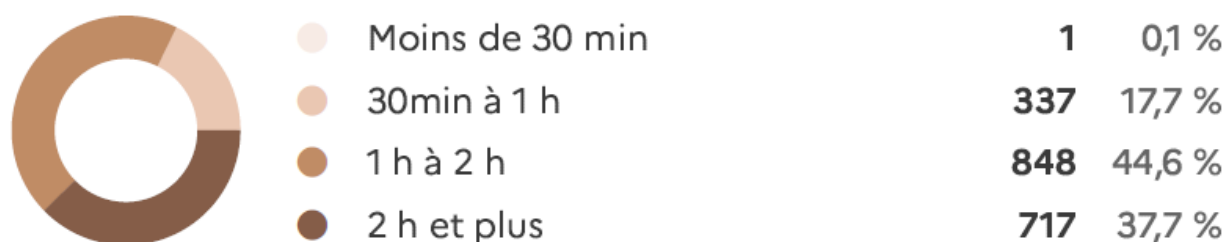


Types d'activités

- **181** Accompagnements individuels (9,5 % des activités)
- **1722** Participants aux ateliers, 186 participations au total (90,5 % des activités)

Durée des accompagnements

Répartition des accompagnements enregistrés par durée.

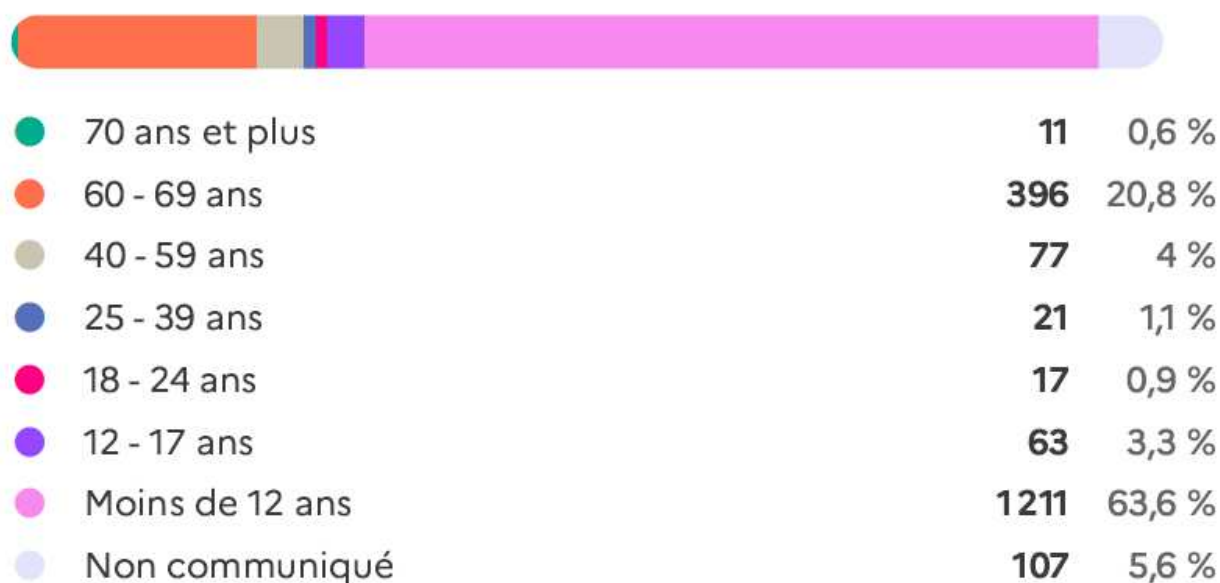


Tranches d'âge

Les statistiques prennent en compte les bénéficiaires suivis et anonymes dont l'année de naissance ou la tranche d'âge a été complétée.

Total des bénéficiaires dont la tranche d'âge a été complétée : 1796/1903

bénéficiaires suivis ou anonymes



POLE ANIMATION GLOBALE

ACTIVITES A L'ANNEE

EVOLUTION DES FREQUENTATIONS

Pour la saison 2025/2026, l'association comptabilise **1 097 inscriptions** aux activités à l'année, contre **1 056 en 2024/2025** et **972 en 2023/2024**, soit une **progression globale de +3.90 %** sur un an et **+12.90 %** sur deux ans.

Cette progression confirme la dynamique positive des activités proposées.

ACTIVITES	NOMBRE INSCRIPTIONS	NOMBRE INSCRIPTIONS	NOMBRE INSCRIPTIONS
	ANNEE 2025/2026	ANNEE 2024/2025	ANNEE 2023/2024
ENFANTS			
. AGA /Baby Gym	188	175	122
. Athlétisme	16	19	31
. Badminton	7	6	
. Batterie	6	8	11
. Bébés Nageurs	56	56	49
. Brico Nature	8		
. Cirque	14	21	15
. Chant individuel	1		
. Dessin / Peinture	19	10	15
. Guitare	10	7	12
. Judo	47	33	43
. Modern Jazz	61	57	50
. Piano	12	9	9
. Poterie/Sculpture	1	1	1
. Théâtre	9	11	13
. Zumba Kids	20	19	20
. Zumba / Kuduro Fit	6	6	4
TOTAL	481	438	395
ADULTES			
. Aqua Gym	254	224	208
. Aqua Gym Douce	32	35	32
. Aqua Step	36		
. Badminton	29	48	51
. Batterie	1	1	1
. Chant individuel	3		
. Chorale	17	19	11
. Clarinette			2
. Danse Bien Être		29	24
. Danse de Salon			16
. Dessin / Peinture	11		
. Généalogie	20	21	23
. Groupe instrumental Musiques Actuelles	4	7	

. Guitare	4	2	2
. Hiit / Hict	18	30	23
. Orgue	2	3	3
. Marche Nordique	12	19	20
. Modern Jazz	14	11	8
. Piano	12	14	12
. Pilates	38	45	31
. Poterie/Sculpture	9	10	10
. Qi Gong	33	29	20
. Saxophone			2
. Sophrologie		14	15
. Théâtre	7	7	10
. Yoga	24	32	33
. Yoga sur chaise	16		
. Zumba / Kuduro Fit	20	18	20
TOTAL	616	628	577
TOTAL INSCRIPTIONS ACTIVITES	1097	1056	972

CONCERNANT LES ENFANTS ET LES JEUNES :

Le nombre total d'inscriptions enfants s'élève à **481**, contre **438** la saison précédente, soit une **augmentation de 9.80 %**.

- **Forte progression des activités:**
AGA / Baby Gym, Badminton, Dessin/Peinture, Guitare, Judo, Modern Jazz, Piano, Zumba Kids.
- **Baisse observée sur:**
Athlétisme, Batterie, Cirque et Théâtre.

Cette progression confirme l'attractivité des activités artistiques, sportives et d'expression corporelle auprès du jeune public.

CONCERNANT LES ADULTES :

Les inscriptions adultes atteignent **616**, contre **628 en 2024/2025**, soit une **baisse de 1.90 %**.

- **Activités en hausse :**
Aqua Gym, Guitare, Modern Jazz, Qi Gong, Zumba / Kuduro Fit.
- **Activités en baisse :**
Aqua Gym douce, Badminton, Chorale, Généalogie, Groupe instrumental, HIIT/HICT, Orgue, Marche nordique, Piano, Pilates, Yoga.

L'évolution s'explique notamment par des ajustements de l'offre et l'arrêt de certaines activités.

ÉVOLUTIONS DE L'OFFRE

- **Activités arrêtées :** Danse Bien-Être, Sophrologie.

- **Nouvelles activités créées** : Aqua Step, Brico Nature, Chant individuel, Dessin/Peinture intergénérationnel, Yoga sur chaise.

NOMBRE D'ADHERENTS				
AGE	Individus Féminins	Individus Masculins	TOTAL	EN %
0-14	344	82	426	43.52
15-29	39	6	45	4.60
30-44	85	8	93	9.50
45-59	130	10	140	14.30
60-74	208	12	220	22.47
75-89	45	8	53	5.41
90-104	2	0	2	0.20
TOTAL	853	126	979	100,00

Les publics **enfants** et **seniors** représentent la majorité des adhérents.

Sur l'ensemble des adhérents :

- **87,13 % sont des femmes**
- **12,87 % sont des hommes**
- Les 979 adhérents représentent **848 familles différentes**

➤ **LA REPARTITION GEOGRAPHIQUE**

La répartition des adhérents reste stable par rapport à la saison précédente :

- **31 %** résident à **Conches-en-Ouche**
- **53 %** résident sur la **Communauté de Communes du Pays de Conches (hors Conches)**
- **16 %** résident **hors CDC**

Toutes les **25 communes** de la Communauté de Communes sont représentées, confirmant le rayonnement territorial de l'association.

➤ **LES ATELIERS DECOUVERTS ET STAGES**

Depuis la saison dernière, une **baisse des inscriptions** est observée sur les ateliers découverts pendant les vacances scolaires.

- Vacances d'octobre :
Sur 4 ateliers proposés, **un seul a été maintenu**.
Le **stage artistique intergénérationnel** du 30 octobre 2025 a accueilli **8 participants**.
- Pour les autres vacances, le choix a été fait de **ne pas reconduire ces ateliers** afin de se concentrer sur d'autres actions.

En parallèle, la section **AGA – Espace Mailiso** a développé des **stages de gymnastique** :

- Vacances d'octobre : **49 inscriptions** en compétition
- Vacances d'hiver : **109 inscriptions** (66 inscriptions en loisirs + 43 inscriptions en compétition)
- Vacances de printemps : **83 inscriptions** (66 inscriptions en loisirs + 43 inscriptions en compétition)

Une opération **portes ouvertes** a été organisée les mercredi 25 et jeudi 26 mars 2026 afin de faire découvrir **l'Aqua Step**. Grâce aux places disponibles, chaque cours a accueilli **10 participants supplémentaires**.

À l'issue de ces séances, **6 personnes se sont inscrites pour le dernier trimestre** (avril à juin 2026) : une opération réussie.

➤ REFERENCEMENT ET PARTENARIATS

Le pôle activités à l'année est référencé sur :

- **Sport Santé Normandie**
- **Handiguide**

Une **labellisation Sport & Handicap** est en cours, afin de renforcer l'accueil et l'accompagnement des publics en situation de handicap.

Une convention de partenariat a été mise en place avec Planeth Patient.

➤ PROJET PEDAGOGIQUE

Un **projet pédagogique** a été élaboré afin de garantir la continuité et la qualité des actions menées. Il s'inscrit dans une philosophie basée sur l'accessibilité, le bien-être, l'épanouissement personnel et le lien social.

➤ PERSPECTIVES ET REFLEXION

- Poursuite des **stages AGA** pendant les vacances scolaires.
- Développement de **temps festifs**, sorties, spectacles et représentations, favorisant le lien social et la valorisation des activités.
- **Organisation d'une semaine de portes ouvertes** ouverte à tous les publics, du **lundi 22 juin au samedi 27 juin 2026**. **Exception** : l'école de musique et le cirque organiseront ses portes ouvertes du **lundi 29 juin au samedi 4 juillet 2026**.
- Participation au **Forum des Associations**, le **samedi 5 septembre 2026**, de 10h00 à 17h00, au Complexe Pierre de Coubertin à Conches.

Réflexion sur la **création de nouvelles activités** en réponse aux besoins du territoire : Saxophone avec Gaël Rocca, Gym Adultes avec Thalia Cattelin, Théâtre 7/10ans avec Pierre Souchard, Club Nature avec Nadia Torres, création de bijoux ???,...

- Poursuite de la démarche d'**inclusion des personnes en situation de handicap**, avec un objectif de reconnaissance institutionnelle et de montée en compétences des intervenants.

➤ CONCLUSION

La saison 2025/2026 confirme :

- une **progression globale des inscriptions**
- un **fort dynamisme des activités enfants**
- une **stabilité des publics adultes malgré des ajustements**
- un **rayonnement territorial important**
- une **volonté forte de développement social, inclusif et pédagogique**

COMMISSION ENVIRONNEMENT

Rappel des axes du Projet Social de Territoire :

- Se mobiliser et agir ensemble,
- S'engager dans la Co éducation.

1. A quels besoins répond l'action ? :

Le territoire doit veiller à une cohabitation harmonieuse entre les différentes générations et typologies d'habitants (milieu rural et périurbain), en développant des actions favorisant les savoir-être et l'éducation à l'environnement. Il s'agit également de soutenir la capacité d'expression des habitants et de valoriser leurs compétences afin de favoriser l'engagement citoyen au service de l'intérêt collectif.

2. Objectifs opérationnels de l'action :

- Sensibiliser et éduquer à la protection de l'environnement.
- Promouvoir des pratiques respectueuses et durables.
- Encourager la participation citoyenne et l'engagement collectif.
- Recenser les envies et besoins des habitants.
- Valoriser l'implication des habitants en leur permettant de concevoir et de porter eux-mêmes des actions à destination du territoire, dans une démarche d'action communautaire.

3. Description de l'action :

L'Espace Mailiso souhaite renforcer la mobilisation des habitants afin d'agir collectivement en faveur d'un bien-être durable. La sensibilisation à l'environnement est envisagée comme un levier d'éducation à la citoyenneté, permettant à chacun de devenir acteur et responsable de son cadre de vie. Dans cette optique, une Commission Environnement a été créée afin de définir, avec les adhérents et habitants, un programme d'actions environnementales et de participer à des initiatives locales portées par des institutions, associations, établissements scolaires ou structures de loisirs.

La démarche repose sur :

- la construction collective,

- le partage des savoirs,
- l'appui sur les compétences d'adhérents « experts »,
- la collaboration avec des partenaires locaux et, si besoin, des professionnels de l'environnement.

Composition de la commission :

- 28 membres bénévoles
- Profils variés : retraités, salariés, personnes en situation de handicap, demandeurs d'emploi
- Tranche d'âge : 24 à 78 ans
- Réunions : au minimum une fois par mois, davantage selon les actions menées

4. Actions menées :

- **Réactualisation de la brochure de la commission environnement, en janvier 2025** : La nouvelle brochure a été validée après plusieurs modifications. Celle-ci permettra de mieux faire connaître cette action auprès de la population et des partenaires de notre territoire.

- **Animation, Sortie à l'association 1001 légumes située à Beaumesnil ; le samedi 25 janvier 2025 de 13h00 à 17h00, 5 membres de la commission ont participé au troc de graines :**

À cette occasion, ils se sont engagés à produire les semences de dix légumes ou aromates, afin d'alimenter les échanges entre particuliers formés à l'utilisation de graines locales reproductibles.

L'adhésion de Mailiso à l'association 1001 Légumes sera reconduite. En parallèle, une réflexion est engagée sur l'organisation des différents espaces du jardin : des zones dédiées aux plantes aromatiques et aux espèces reproductibles seront définies au fur et à mesure, lors des ateliers du mercredi et des réunions mensuelles de la commission.

- **Animation, Pratiquer une bonne taille d'entretien/de formation des pommiers encadré par Jean Louis et Antoine, le mercredi 8 février 2025 de 10h00 à 12h00 à l'arboretum ; 36 participants.**

Les participants ont appris une technique de taille qui privilégie la suppression des branches orientées vers le bas, afin d'éviter qu'elles ne deviennent gênantes ou dangereuses lors du passage sous les arbres. Cette méthode permet également de donner à la plante une forme solide et équilibrée, favorisant une croissance harmonieuse et une future production de fruits plus généreuse.

- **Remise en route du jardin pédagogique sur le site le Val à proximité du Musée du Verre de Conches, en février 2025.**

Les membres de la commission se sont retrouvés régulièrement pour préparer le jardin pédagogique. De nouvelles parcelles ont été implantées et de nouveaux bacs ont été installés.

- **Animation, Comment tailler un rosier au printemps encadré par Jean Louis et Antoine ; le samedi 15 mars 2025 de 10h00 à 12h00 dans le jardin à la française du Musée du Verre ; 21 participants.**

Cette animation a été une véritable découverte pour les participants. Ils ont bénéficié de nombreux conseils de nos passionnés de verdure qui ont partagé leurs connaissances pour aider chacun à développer son autonomie de jardinier débutant.

- **Aménagement du parcours de la biodiversité à Aulnay sur Iton, les samedis 22 mars 2025 de 9h00 à 12h00 ; 6 membres de la commission**

Ces temps de travail ont permis de remettre le sol en état, étape essentielle pour maintenir et accueillir de futures plantations favorables à la biodiversité.

- Animation, Opération ramassage de déchets à proximité du rond point des pèlerins ; le samedi 29 mars 2025 de 10h00 à 12h00 ; 11 participants.

Les participants au ramassage se sont équipés de gants et d'un gilet jaune afin d'assurer leur sécurité. La commission de l'Espace Mailiso a fourni les sacs poubelles, tandis que le SETOM de l'Eure a mis à disposition du matériel de ramassage (pinces et gilets fluorescents).

En fin d'activité, le SETOM a également animé un petit stand pour rappeler les consignes de tri et répondre aux questions des volontaires.

Sous une météo clémente, les participants ont réussi à collecter une grande quantité de déchets, contribuant ainsi à l'amélioration et à la propreté du secteur.

- Réactualisation du répertoire sur les circuits courts alimentaires de la Communauté de Communes du Pays de Conches, en avril 2025 :

Un recensement des producteurs locaux a été réalisé, suivi d'une prise de contact afin d'obtenir leur accord pour la diffusion de leurs coordonnées dans une brochure dédiée. Après validation, la brochure a été conçue puis diffusée auprès de la population.

Les retours, tant des producteurs que des habitants, se sont révélés très positifs, témoignant de l'intérêt porté à cette démarche de valorisation des circuits courts et des acteurs locaux.

- Création d'une banderole pour la fête printanière, en avril 2025 :

Une nouvelle banderole a été conçue pour la Fête Printanière, en tenant compte des remarques et suggestions de chacun afin d'améliorer sa lisibilité et son impact visuel.

Au total, six exemplaires ont été réalisés pour permettre une diffusion plus large lors de l'événement.

- Animation à la rencontre des oiseaux sous le parc puis conférence à l'Espace Mailiso, avec l'ornithologue amateur Xavier Barraud, le samedi 5 avril de 14h00 à 16h00 ; 14 membres de la commission.

Cette animation a constitué une belle découverte au cœur de la nature et un moment privilégié de partage entre les membres de la commission.

- Apéro Dinatoire pour fêter le montage de la serre, le mardi 9 avril 2025 ; 20 membres de la commission

À l'issue de la séance jardin, un apéro dinatoire a été organisé pour célébrer la fin du montage de la serre. Comme à l'accoutumée, chacun avait apporté quelque chose à partager, créant un moment chaleureux et convivial pour clôturer cette étape importante du projet collectif.

- Suite aménagement du parcours de la biodiversité à Aulnay sur Iton, le samedi 26 avril 2025 de 9h00 à 12h00 ; 8 membres de la commission

Un gros travail a été réalisé par les membres de la commission : mise en place du sentier sensoriel, installation de végétaux et de panneaux explicatifs.

- Fête printanière sur le site du Val à proximité du Musée du verre, le dimanche 4 mai 2025 ; 600 participants.

• **Donne ta plante** : distribution et échanges de plants ; 600 pieds de tomates, 150 courges, 50 plantes aromatiques, ...

• **Animations** : Initiation au greffage, Fabrication de têtes de gazon, Création de marque-pages végétaux, Réalisation de cyanotypes végétaux, Préparation de légumes lacto-fermentés, Yoga Nidra sur la nature avec l'association Yogasana et Atelier Brico Nature : création d'encre végétales avec l'artiste Nadia Torres et Balade "sophro'nature" avec la sophrologue Nadine Atmani.

• **Stands** : Jardiniers de l'Eure : conseils et astuces, SETOM de l'Eure : sensibilisation au tri des déchets, AMAP de Conches : découverte des paniers de légumes, Librairie Bouillon de Lecture : sélection de livres sur l'environnement, Carole Langer avec Terre et Nature : céramique et poterie, 1001 Légumes (Beaumesnil) : graines et semences, Le Gré des Champs Frédéric Gangnon : jus de pomme et pétillant de pomme.

• **Animations musicales** : La journée a également été rythmée par la participation de deux chorales (Ferrières-Haut-Clocher et Beaumont-le-Roger) ainsi que par la présence d'un musicien intervenant tout au long de la fête.

• **L'entrée du Musée du Verre François Décorchemont était gratuite**, permettant aux visiteurs de découvrir librement ses collections.

- **Ouverture du jardin pédagogique sur le site le Val à proximité du Musée du Verre de Conches, à partir du mercredi 7 mai 2025, les mercredis de 17h00 à 18h30 et les samedis de 10h00 à 12h00.**

- **Participation à une Emission de Radio avec le Club Média du collège de Conches, le vendredi 23 mai 2025.**

Jean-Louis, Martine B. et Martine S., accompagnés de Jean-Jacques, ont participé à une émission radio d'environ une heure, animée par des collégiens de la 6^e à la 3^e, sur le thème de la biodiversité. L'émission a également accueilli M. le maire et des responsables du Département.

- **Inauguration du parcours de la biodiversité d'Aulnay sur Iton, le samedi 24 mai 2025**

Le samedi 24 mai a eu lieu une pré-inauguration coïncidant avec l'anniversaire du SIVOS. Cet événement a permis de mettre en valeur une belle réalisation pour la biodiversité locale. La mairie a adressé ses remerciements à la Commission Environnement de l'Espace Mailiso pour son implication dans le projet.

- **Participation à la journée nationale de la porte ouverte des « Parcs et jardins », le samedi 15 juin 2025, de 10h00 à 12h00.** Le jardin pédagogique a accueilli les visiteurs autour du thème « Semons les haricots ». Les participants ont pu recevoir des conseils et des astuces pour le semis des haricots. Ils ont également participé à des plantations et à l'arrosage des cultures.

- **Animation, Découverte de la gestion de la Forêt située dans l'espace naturel sensible du pré bourbeux de Conches avec Xavier Brard, conseiller Forestier et fils de Jean Louis, le samedi 15 juin 2025 de 14h00 à 16h00 ; 9 participants.**

Xavier a pris le temps d'expliquer la sylviculture, de présenter le marquage des coupes et de guider les participants lors d'un exercice de dendrométrie, tout en partageant ses connaissances et en répondant aux questions sur les pratiques adaptées face au changement climatique. Cette animation a permis de mieux comprendre les enjeux liés à la préservation et à la gestion responsable des espaces forestiers.

- **Repas partagé en compagnie de la chanteuse Emilie Rocca, le mercredi 9 juillet 2025 à 19h30, 30 participants.** Chacun avait apporté quelque chose à partager — salé, sucré, ou à boire — et nous avons ainsi profité d'un moment convivial autour d'un buffet varié et chaleureux.

- **Animation, Foire à tout, le lundi 14 juillet 2025 de 7h00 à 18h00 ; 250 exposants / 25 jeunes et membres de la commission :**

Le groupe Jeunes et la commission Environnement de l'Espace Mailiso ont organisé la foire à tout sur le parking de la gare. Plusieurs familles ayant participé aux éditions précédentes sont venues apporter leur aide. Lors de l'événement, les deux groupes ont décidé à la buvette de remettre en place un système de tickets nominatifs plastifiés, achetés à l'avance par les consommateurs, afin de gagner du temps pour les commandes. Le bénéfice de cette foire permettra à la commission Environnement de s'acheter trois pergolas, pour apporter davantage d'ombre au jardin, tout en poursuivant l'installation d'un système d'arrosage dans le jardin.

- Participation au Forum des associations, le samedi 30 août 2025, de 10h00 à 17h00 ; 1400 visiteurs et 10 membres de la commission : Cela a permis à la commission de se faire connaître auprès de la population et de valoriser ses actions autour de l'environnement et de la nature.

- Participation, Fête de la pomme du dimanche 26 octobre 2025 de 8h00 à 18h00 ; 30 000 visiteurs: La participation à la Fête de la pomme a été un véritable succès ! La commission a offert 60 litres de soupe à la citrouille, préparée la veille à partir des citrouilles récoltées dans le jardin pédagogique du site du Val de Conches. Ce stand a permis à la commission de se faire connaître auprès de la population et de valoriser ses actions autour de l'environnement et de la nature.

- Projet de création d'une association coopérative alimentaire gérée par des consommateurs, à partir d'octobre 2025

Plusieurs réunions d'information, d'échange et de concertation ont réuni :

- Vincent et Aurore, maraîchers de la boutique *Deux Maraîchers*,
- l'AMAP de Conches,
- Jean-Claude Richard, spécialiste des projets coopératifs,
- Guillaume Marlière, membre du Conseil Municipal,
- des membres élus de l'Espace Mailiso,
- des membres de la commission environnement et du jardin pédagogique,
- Jérôme Pasco, maire de Conches,
- accompagnés par l'Espace Mailiso (Jean-Jacques Chevalier).

À l'issue de ces échanges, la décision a été prise de créer une association dédiée, servant de support juridique au développement d'un projet coopératif alimentaire porté par les consommateurs.

Ce projet vise à renforcer l'autonomie alimentaire locale, créer un lien direct entre consommateurs et producteurs, promouvoir une alimentation de qualité, accessible au plus grand nombre.

La réussite de la coopérative reposera sur l'implication active des coopérateurs, notamment dans l'organisation générale, la gestion du local, les achats, la distribution, la communication, et plus largement, la vie quotidienne de l'association.

Une attention particulière sera portée aux produits bio, locaux ou de haute qualité. Les produits seront revendus au prix d'achat, sans marge commerciale, afin de garantir une accessibilité maximale.

Le local visé ne sera pas seulement un espace de distribution : il deviendra un lieu de rencontres et de convivialité, ouvert aux initiatives et expérimentations proposées par les coopérateurs, autour du thème de l'alimentation et du mieux-consommer.

- Création de la charte du jardin pédagogique, novembre 2025.

Un travail collectif a été entrepris afin de définir la charte du jardin pédagogique.

Cette charte précise l'esprit et les principes fondateurs du jardin, l'organisation et le fonctionnement du jardin, les règles de vie collective, et les animations spécifiques et activités pédagogiques.

L'objectif est de garantir un fonctionnement clair et partagé, favorisant la participation, l'apprentissage et le respect de l'environnement.

5. Projection et planification des différentes actions à mener sur l'année 2026 :

- **Reconduction du Partenariat avec l'association 1001 légumes située à Beaumesnil,**

- **Animation, Taille des pommiers de l'arboretum,**

- **Animation, Taille des rosiers au jardin à la française du Musée du verre,**

- **Animation, Ramassage de déchets avec le SETOM de l'Eure,**

- **Animation à la rencontre des oiseaux sous le parc puis conférence à l'Espace Mailiso, avec l'ornithologue amateur Xavier Barraud,**

- **Fête printanière au jardin pédagogique sur le site du Val à proximité du Musée du verre, le dimanche 3 mai,**

- **Animation, Balade au bord du rouloir pour évoquer l'histoire industrielle de cette rivière,**

- **Animation, Balade découverte et gestion de la forêt,**

- **Organisation, Foire à tout au parking de la gare, le mardi 14 juillet,**

- **Animation, balade au Sec Iton sur la trace de ses pertes et de ses résurgences,**

- **Animation, tenu d'un stand à la Fête de la pomme, le dimanche 24 octobre,**

6. Evaluation de l'action :

Points positifs

- Forte mixité des profils (âge, genre, situations professionnelles)
- Très bonne dynamique collective et cohésion du groupe
- Intégration facilitée des nouveaux membres
- Forte implication des bénévoles selon leurs disponibilités et sensibilités
- Groupe force de propositions
- Diversité et richesse des actions menées

- Intégration au réseau des jardiniers multiplicateurs (1001 Légumes)
- Bilans systématiques après chaque action
- Comptes rendus rédigés après chaque réunion

Points négatifs

- Risque de surcharge : vigilance à ne pas multiplier excessivement les actions.

Point de vigilance

Rester attentif aux attentes des membres de la commission, de la population et des partenaires

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

MAILISO EN FARANDOLE 2024

FETE PRINTANIERE SUR LE SITE DU VAL A PROXIMITE DU MUSEE DU VERRE, LE DIMANCHE 5 MAI 2024

360 participants.

« Donne ta plante » (150 pieds de tomates/80 courges/30 plantes aromatiques/...) + Marché des producteurs alimentaires en circuits courts + Animations : initiation aux techniques de greffage, initiation au tri bio déchets, fabrication de produits d'entretien et de cosmétiques à base de produits naturels, fabrication de désodorisants aux huiles essentielles, initiation à la permaculture, conseils pour mieux faire vivre son jardin, tenue de plusieurs stands ; avec les Jardiniers de l'Eure, sur les livres sur l'environnement avec le magasin "bouillon de lecture de Conches", sur la céramique et les poteries de "Terre et Nature" avec Carole Langer, sur les produits à base de jus pommes "au gré des champs" avec Frédéric Gangnon, etc. Egalement, une ballade Sophro'Nature a été proposée avec Nadine Atmani Sophrologue, 15 participants. Le jour de la Fête printanière, l'entrée du Musée du verre François Décorchemont était gratuite.

BILAN 2024 de la fête printanière:

La fête printanière est déjà un rituel qui mêle arts et cultures au potager, ateliers de découverte et partage de connaissances, d'astuces et de plantes. L'édition 2025 a été une réussite, tant s'agissant du nombre de visiteurs/participants que de la diversité et qualité des activités proposées. C'est un événement marquant qui permet de sensibiliser de nouvelles personnes mais aussi d'accueillir au sein de la commission de nouvelles bonnes volontés. La commission compte aujourd'hui presque 40 membres qui se réunissent au moins une fois par semaine au jardin partagé. Si la commission anime ou co-anime de très nombreux autres projets et ateliers tout au long de l'année, la fête printanière est encore aujourd'hui son emblème.

LA FETE DE LA BIODIVERSITE ET SON SENTIER

La fête de la biodiversité et son sentier ont mobilisé de nombreux partenaires autour d'un projet d'envergure de connaissance et de sensibilisation aux richesses naturelles environnantes et de protection de la biodiversité.

Le projet s'est déroulé sur le temps long avec :

- des ateliers de pratique artistique de poterie proposés aux scolaires et aux habitants, en lien avec la thématique de la biodiversité locale,
- l'organisation de « la fête de la biodiversité » un temps partenarial festif et pédagogique marqué par des expositions, des conférences, des ateliers, des projections, des animations pour enfants et adultes, un concours photo, etc. (voir programme complet ci-dessous) **samedi 1^{er} juin 2024 à Aulnay-sur-Iton, entrée libre et gratuite, 450 participants ;**
- la création d'un parcours pédagogique dans trois communes comprenant un parcours pieds-nus, un talus fleuris d'essences locales, l'installation des œuvres artistiques créées l'année précédente, de panneaux de découverte de la faune, de la flore et des légendes locales ainsi que les photos primées lors du concours 2024.

Ce vaste projet a mobilisé 3 communes, le SIVOS et les écoles, les habitants, l'association Aulnay Partage, ainsi que de nombreux élèves, parents d'élèves et habitants, sans compter les partenaires qui ont proposé des animations lors de la journée festive et pédagogique. Ainsi que les bénévoles de la commission environnement de l'Espace Mailiso.

L'installation du parcours pédagogique et artistique se poursuivra en 2025.

BILAN 2024 du projet de biodiversité:

Le temps très maussade a joué contre cette manifestation pourtant très qualitative tant par la diversité et la qualité de la programmation. Elle fut cependant une grande réussite au vu de la satisfaction des participants et du public ainsi que de la fréquentation. La mobilisation sans faille de l'association Aulnay Partage, de la plasticienne et spécialiste de la pédagogie par la nature Nadia TORRES et de la directrice et des administrateurs de Mailiso. Un important financement LEADER a permis de supporter ce projet très qualitatif et notamment le coût des splendides panneaux pédagogiques.

Ceci étant, c'est un projet qui a été, et reste encore, très gourmand en moyens (humains et financiers) et qui a demandé un énorme investissement en termes de temps passé aux quelques personnes impliquées sur toute la durée du projet. Il est primordial de revoir ce type d'événement pour continuer à soutenir les initiatives citoyennes sans générer un surcroît de travail incompatible avec les activités de chacun.

PROGRAMME

FÊTE DE LA BIODIVERSITÉ

EXPOSITIONS SALLE DES FÊTES

Concours photo "Flore et faune en pays de Conches"

"Les chauves souris de Normandie"
Groupe mammalogique normande

"Planète mare" Conservatoire d'espaces naturels

Créations en argile des enfants des écoles et des habitants d'Aulnay sur Iton, Glisolles et Gaudreville la Rivière

EXPOSITIONS Terrain de jeux François Faber

Exposition Art et handicap
"Les petites bêtes de nos jardins"
Association Marie Hélène

"Vos villages d'autrefois" Stand de la section généalogie de l'espace Mailiso

"La forêt" Domaine de la forêt enchantée

Exposition photo
Stand du Club photo Glisollois

PLANNING ANIMATIONS

11h00 Inauguration du parcours pédagogique et sensoriel d'Aulnay sur Iton
Départ à 10h30 de la salle des fêtes

12h00 Séance cinéma :
film Le chêne Salle des fêtes

13h00 Atelier greffes
Stand des Jardiniers de l'Eure

13h15 Récolte de miel
Salle des fêtes - Ruche école

14h00 Conférence de Didier de la Porte :
"La symbiose, base de l'harmonie entre le sol vivant, la plante, l'animal et l'homme"
Salle des fêtes

15h00 Spipoll : suivi photographique des insectes pollinisateurs
Terrain de jeux François Faber

16h00 Contes nature et marionnettes en plein air
Terrain de jeux François Faber

16h15 Sophrobalade
Départ de la salle des fêtes

16h30 Apprendre à analyser les pelotes de réjection des chouettes
Stand La pierre conchoise

17h00 Tombola

ANIMATIONS TOUTE LA JOURNÉE

Vannerie sauvage
Vannerie du petit bois

La Fée Capucine
Jeux, déambulation

Baptêmes de poneys et ânes en miniature
Elevage for gift

Jeux en bois
Ludothèque de Conches

Création de pots en copeaux de bois
Association Je cuisine mon jardin

Sculpture sur bois
Association NR

Macro photographie
Club photo Glisollois

L'agroforesterie
Ferme des pâtures

UNIQUEMENT L'APRES MIDI

Circuit de sulkys

Les enfants : enflez votre plus beau costume animalier!
Les fleurs sont aussi les bienvenues!

Entrée libre et gratuite

Buvette et restauration sur place

Terrain de jeux François Faber
Rue de Boutigny - Aulnay sur Iton - 27180



Tél : 06.20.05.26.42 - e-mail : contact@espacemailiso.net



FESTIVAL ITINERANT

Le festival itinérant a été organisé à Ferrières-Haut-Clocher en partenariat avec la compagnie Polysons et la mairie du 3 au 10 juin 2024. Comme pour les précédentes éditions, les mots d'ordre sont : l'implication des habitants, la mixité professionnels/amateurs, l'initiation aux arts vivants et la valorisation des talents locaux. Le Festival Itinérant est une occasion fantastique pour émerveiller petits et grands : grâce à son chapiteau, à sa programmation mais aussi aux nombreux ateliers qui en font un moment et un lieu de rencontre et de découverte. C'est un événement pour et avec les habitants dont la notoriété n'est plus à démontrer et dont l'itinérance en zone rurale permet de toucher de nouveaux habitants tous les ans. Les spectacles permettent de donner à voir, à rêver et à réfléchir, et les ateliers permettent en plus de s'initier et de (re)découvrir des activités diverses.

Au total l'édition 2024, ce sont : 595 participants (dont 430 entrées payantes, 115 participants aux ateliers, majoritairement scolaires), 4 soirées spectacles, 4 jours d'ateliers.

Les spectacles et soirées 2024:

- Concert inaugural de la Chorale de Sylvain ROUSSEL suivi par « Les sœurs Normandie », pièce de théâtre de la compagnie du Bélouga puis un pot inaugural ;
- Une rencontre de théâtre amateur qui a réuni sur scène les troupes de Claville, Conches-en-Ouche, Arnières-sur-Iton et Portes ;
- Une soirée karaoké ;
- « Ecoutez cette plume », concert autour de Nougaro ;
- « Molière. Place des disputes », par la compagnie du Belouga.

Les 6 ateliers 2024 :

- 1 atelier chorale (27 scolaires : 2 classes de CM de l'école de Portes);
- 4 ateliers théâtre (8 ados du secteur jeunes de Mailiso + 27 scolaires de CM de l'école d'Ormes + 24 scolaires de CE2 de l'école d'Ormes et 24 scolaires de CP de l'école de Ferrières);
- 1 atelier slam (8 ados du secteur jeunes de Mailiso)
- 1 atelier danse (24 scolaires de moyenne section de l'école de Ferrières)

Bilan de la Compagnie : Très belle mobilisation des adhérents et usagers, ainsi que des administrateurs et intervenants de Mailiso. Une riche implication du tissu local via Mailiso, d'excellentes relations entre les partenaires et une belle implication de l'équipe de Mailiso aux côtés de la compagnie Polysons. Forte implication technique et financière des 2 municipalités partenaires. Bémol : communication sur le projet et liens avec l'ensemble des élus durant la semaine du Festival.

Quelques impacts du partenariat pluriannuel sur la dynamique locale:

- o à l'issue de la 1ère édition du Festival est née une rencontre des troupes de théâtre amateurs qui est aujourd'hui totalement inscrite dans le programme culturel du Festival,
- o les troupes amateurs ont fait appel à plusieurs reprises aux équipes professionnelles du Festival pour des projets culturels propres à leur association (2022-2024),
- o les équipes de Mailiso ont également fait appel aux compagnies professionnelles pour mettre en œuvre d'autres projets (Développement des compétences psychosociales avec le pôle Famille, le pôle formation et les secteurs ados ; un appel à projet La Culture s'anime, financé par la DRAC pour la production d'une pièce de théâtre professionnelle, impliquant 8 jeunes en 2023 et 2024),
- o la mise en œuvre du Festival a permis de mieux connaître les élus locaux et de mieux faire connaître le travail de MAILISO. Idem pour les habitants qui assistent aux spectacles,
- o les membres du CA se sont appropriés le projet au point de le promouvoir désormais auprès des élus locaux.

PERSPECTIVES 2025 MAILISO EN FARANDOLE

- Reconduction de la fête printanière courant avril sur Conches.

- Reconduction du Festival itinérant dans une nouvelle commune : La Ferrière-sur-Risle.
- En 2025, année exceptionnellement chargée pour l'Espace Mailiso, il ne serait pas raisonnable de mener un **projet d'envergure comme la fête de la biodiversité** dont la finalisation se poursuit en 2025 s'agissant notamment de l'installation des panneaux pédagogiques, de la signalétique et de la création du parcours pieds-nus. L'équipe ira cependant à la rencontre des habitants et partenaires du Pays de Conches ainsi qu'à la découverte de « chez nous et alentours » : en participant ou en emmenant les habitants découvrir des événements partenaires, en allant interroger le plus grand nombre sur les actions à initier dans le cadre de la construction de son nouveau projet social, en organisant la fête de la musique avec les acteurs locaux :
 - o **Organisons et fêtons la musique ensemble à Conches** (avec les commerçants, le collège, Kocoon Family, le Faverock festival, le CIDFF, etc.) : une journée familiale d'animations et de sensibilisation et une fin de journée festive et musicale
 - o **« Chez nous et alentours »** On vous emmène découvrir ou on participe à diverses manifestations locales : Lezarts à la mare, Faverock Festival, Plaine des sports, Fête de la pomme etc. (programme restant à préciser)
 - o **« A votre rencontre »** : toute l'année, Mailiso va travailler à construire avec et pour les habitants son projet social 2026/2029. L'équipe va aller vers les habitants pour discuter, pour recenser les envies et besoins pour les prochaines années. Toutes les occasions seront bonnes pour sortir à la rencontre des habitants et acteurs locaux.

D'AUTRES ANIMATIONS PARTENARIALES

OCOTBRE ROSE

L'Espace Mailiso a été sollicité par la commune de Conches pour participer à un événement collectif de lutte contre le cancer du sein : aux côtés de nombreux autres partenaires qui ont proposé diverses animations et une exposition, l'Espace Mailiso a proposé des ateliers bien-être et une marche solidaire au profit de la ligue contre le cancer du sein qui a rassemblé une centaine de participants. Un événement chaleureux et solidaire pour sensibiliser à cette maladie, au combat mené par de nombreuses femmes et soutenir la recherche. Pour les prochaines années, il serait souhaitable que l'événement puisse être organisé en avance.

SEMAINE DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES INTRAFAMILIALES

L'équipe de l'Espace Mailiso a participé à la semaine de lutte contre les violences intrafamiliales organisée par la communauté de communes du Pays de Conches. Dans ce cadre, les ados de l'Espace Jeunes ont ainsi pu découvrir l'exposition installée au collège et participé à des débats mouvants sur la thématique. Plusieurs membres de l'équipe ont également participé à la soirée projection/débat à la salle de spectacle. Le bilan est positif en ce que cette semaine permet de rendre visible une réalité trop souvent tue, et de faire se rencontrer les partenaires, elle est aussi à compléter à l'avenir par de la sensibilisation « au fil de l'eau ». L'objectif étant de ne pas cantonner le débat, l'information à quelques jours dans l'année mais de profiter de tous événements festifs pour sensibiliser et favoriser les prises de conscience sur des thématiques aussi communes que dramatiques.

LE PREMIER FORUM DE L'EMPLOI DU PAYS DE CONCHES

L'équipe a participé aux côtés d'une quarantaine de partenaires au premier forum de l'emploi organisé par la communauté de communes du Pays de Conches. Une super occasion pour informer les participants des formations proposées par Mailiso, de trouver les talents qui pourront rejoindre l'équipe (animateurs en centres de loisirs, formateurs, responsable du secteur formation dont le poste sera à pourvoir début 2026), mais aussi d'informer sur toutes les animations et activités proposées par Mailiso. Les échanges ont été riches et fructueux et ont permis de

recruter de futurs stagiaires, usagers et bénévoles. Il est à noter que la présence de Mailiso à l'accueil du gymnase a permis de rassurer un public souvent perdu et mal à l'aise. Une idée pour les années à venir serait d'ouvrir au public l'espace « café » afin de rendre le forum plus convivial. L'équipe participerait évidemment à nouveau à un tel événement s'il était amené à être reconduit.

LES CHARGES

Le montant des charges s'élève à 1 297 215,71 € soit une augmentation de 84 664.09 € correspondant essentiellement à :

DES ACHATS ET CHARGES EXTERIEURES EN AUGMENTATION : + 40 053,34 €

Nous pouvons constater des augmentations sur certains postes:

- **Petits équipement : + 7031.28 €**, la commission environnement a fait l'achat d'une serre et d'outillage, l'activité agy gym a investi dans des vêtements, un tableau a été changé pour l'action #avenir du secteur formation.

- **Fournitures d'activités : + 1 900,20 €**, les achats pour le gala de danse sont en augmentation et des Tee-shirt ont été achetés pour octobre rose.

- **Location photocopieurs : + 547.97 €**, nous avons dépassé notre forfait, de plus en plus de personnes de l'extérieur viennent faire des photocopies.

- **Entretien et Réparations : + 832.63 €**, réparation des ordinateurs de l'action #Avenir et de la comptabilité.

- **Maintenance : + 822.04 €**, les contrat de maintenance INOE (Adhérents) et Cloé (Paie et comptabilité) augmentent chaque année et nous avons amélioré le système téléphonique et internet pour lequel nous avons un contrat de maintenance.

- **Assurances : +589.70 €**, augmentation annuelle et valorisation du malus suite à un sinistre avec notre véhicule.

- **Personnel mis à disposition : + 9545.58 €**, nous faisons appel à Contact Service pour la restauration et l'entretien au Centre de Loisirs du Fisefer (Le Fidelaire, Sébécourt, La Ferrière sur Risle).

- **Cotisations : + 792.18 €**, le montant augmente en fonction de la masse salariale (Elisfa et Fédération des Centres sociaux).

Nous pouvons constater des diminutions sur certains postes:

- **Carburant : -891,16 €**, les véhicules ont été moins utilisés.

- **Alimentation boisson : - 1867.77 €**, moins de repas fournis sur le secteur jeunes et l'action vacances collectives familles s'est arrêtée.

- **Publicité/publication : - 1 656.40 €** En 2024 la plaquette Centre Social avait été renouvelée.

- **Déplacements : - 1 671.48 €**, En 2024 les véhicules de l'association n'étaient pas toujours disponibles, les salariés prenaient leurs véhicules personnel, dans le cadre du projet bio diversité des intervenants avaient demandé des remboursements et en 2025 moins de remboursement pour l'Ecole de musique.

- **Mission/réception : - 983.10 €** en 2024, un pot avait été organisé pour le départ de Madame BIDERE Armel.

- **Frais de téléphone : - 1110.70€**, depuis que nous avons changé d'opérateur, les factures sont moins élevées et nous n'avons plus de ligne fixe au pôle culturel.

- **Frais d'activités** : - 18 607.38 € en 2024, il y avait eu le projet ski et le projet biodiversité.

- **Frais d'activités GEP SL** : - 5 123.22 €, des salariés GEP SL ont bénéficié d'un CDI à l'Espace Mailiso.

- **Transport des activités** : - 7353.00 € : En 2024, un séjour ski avait été mis en place.

- **Frais de formation** : - 2 182.62 €. En 2024, une formation facilitateur dans le cadre de la gouvernance partagée avait été mise en place, la personne en charge de l'entretien avait bénéficié d'une formation hygiène et entretien des locaux.

LES IMPOTS ET TAXES : + 2 723.59 €, augmentation annuelle des salaires, en mai 2025, le conseiller numérique était en fin de CDD (indemnités de fin de contrat) et embauche d'une personne qui était salariée du GEP SL.

Les animateurs ALSH ont plus d'heures.

De mars à mai 2024 arrêt maladie de Madame BIDERE et de septembre à octobre 2024 pas de salaire de direction en attendant la prise de poste en novembre de Madame DAUBANES.

SALAIRES ET CHARGES : + 42 750.55 € augmentation annuelle des salaires, en mai 2025, le conseiller numérique était en fin de CDD (indemnités de fin de contrat) et embauche d'une personne qui était salariée du GEP SL.

Les animateurs ALSH ont plus d'heures.

De mars à mai 2024 arrêt maladie de Madame BIDERE et de septembre à octobre 2024 pas de salaire de direction en attendant la prise de poste en novembre de Madame DAUBANES.

Versement au CSE de 1% de la masse salariale de 2024.

DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS : + 36096.78 €, la dotation aux amortissements est ajustée comme chaque année en fonction des immobilisations. Ajustement de la provision pour risques et charges et provision pour travaux.

LES CHARGES EXCEPTIONNELLES : + 44 610.50 € la subvention temps libre des jeunes de 2020 due par la commune n'a pas été versée, la Caisse d'Allocations familiales ne nous a pas versée la totalité de la subvention Programme de soutien à la famille et à la parentalité et Mailiso en farandole de 2024.

ENGAGEMENTS A REALISER : - 7 149,86 €, en 2024 nous avons reporté en 2025 une partie des subventions fonds leader (projet biodiversité) et pôle de proximité (Espace public numérique) car la totalité des actions n'étaient pas terminées.

LES PRODUITS

Le montant des produits s'élève à 1 307 807.81 €, soit une augmentation de + 86 938.52 €.

PARTICIPATION DES ACTIVITES ET PRODUITS D'ACTIVITES ANNEXES : + 61 875.96€.

Les années passées nous avons comptabilisé les perçus d'avance uniquement sur un trimestre au lieu de deux ce qui ne représentait pas la réalité. Nous avons par conséquent une baisse sur 2024 au profit d'une augmentation sur 2025 qui se réajustera sur 2026.

LES SUBVENTIONS D'EXPLOITATIONS : + 47 449.94 €

- Département (subvention Ecole de musique plus importante et un séjour colos apprenante a été mis en place)
- Communauté de Communes (le financement des actions 2025 a été plus important)
- Commune de Conches (subvention ALSH plus importante)
- CAF (Prestations PSO et Bonus territoire plus importantes)
- MSA (Aide aux Centres sociaux plus importante)
- Commune de Claville (le déficit était plus élevé)
- Commune du Fidelaire (le déficit était plus élevé)

REPRISES SUR PROVISIONS ET TRANSFERT DE CHARGES : - 18 455.67€

- Reprise sur provision (4 salariés sont partis en 2024, nous avons repris la provision pour risque les concernant)
- Reprise sur provision dépréciation compte clients (les sommes dues par les adhérents au 31/12/24 étaient moins élevées qu'en 2023)

REPORT DES RESSOURCES NON UTILISEES : - 8 724.68 €

- Séjour ski en 2024
- Région pôle de proximité (Report de subvention perçue en 2023 pour 2024 concernant l'Espace public numérique)

AUTRES PRODUITS : + 8 772.94 €

En 2024, Uniformation avait financé des formations (gouvernance partagée, agent d'entretien, ALSH et CAFDES)

PRODUITS EXCEPTIONNELS : + 9 680.16 €

Région : complément Savoirs Essentiels et #Avenir

CAF : Plan mercredis 2024 ALSH Conches

Il apparaît pour l'année 2025 un excédent de 10 592.10 €

Il est à noter que :

- La trésorerie de l'association représente 4,58 mois de fonctionnement contre 4,34 mois en 2024.
- Le Bénévolat d'activités a représenté cette année 3 191 heures, soit l'équivalent de 49 450,50 €.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE 2025

ESPACE MAILISO
CONCHES EN OUCHE

Le 06/05/2026 à 12:24

COMPTE DE RESULTAT

Sélection période du 01/01/2025 au 31/12/2025

Toutes les écritures

	Du 01/01/2025 au 31/12/2025		31.12.2024
	Montant	Total	Total
PRODUITS D'EXPLOITATION			
COTISATIONS	8 559.56		7 782.70
VENTES DE BIENS			
DONT VENTES DE DONS EN NATURE			
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE	336 941.16		275 065.20
DONT PARRAINAGES			
VENTES DE BIENS ET SERVICES		336 941.16	275 065.20
CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	908 097.09		860 647.15
VERSEM. DES FONDATEURS OU CONSOMMAT. DOTATION CONSOMPT.			
RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC			
DONS MANUELS			
MECENATS			
LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE			
CONTRIBUTIONS FINANCIERES			
PRODUITS DE TIERS FINANCEURS		908 097.09	860 647.15
REPRISES / AMORT., DEPRECIAT. PROV.	5 655.53		24 411.20
PRODUITS DES CESSIONS D'IMMO. INCORPORELLES ET CORPORELLES			
UTILISATIONS DES FONDS DEDIES	13 244.45		21 969.13
AUTRES PRODUITS	4 371.64		10 557.48
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (1)		1 276 869.43	1 200 432.86
CHARGES D'EXPLOITATION			
ACHATS DE MARCHANDISES			
VARIATION DE STOCK			
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	430 963.32		434 911.45
AIDES FINANCIERES			
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	32 620.07		29 889.28
SALAIRES	536 796.26		536 512.68
COTISATIONS SOCIALES	160 071.09		150 995.79
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS	11 995.17		15 663.18
DOTATIONS AUX PROVISIONS	63 891.69		24 126.90
VALEURS COMPTABLES DES IMMO. INCORP. ET CORPORELLES CEDEES			
REPORTS EN FONDS DEDIES	8 846.35		15 996.21
AUTRES CHARGES	3 926.04		961.16
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (2)		1 249 109.99	1 209 056.65
RESULTAT D'EXPLOITATION (1-2)		27 759.44	-8 623.79

COMPTE DE RESULTAT

	Du 01/01/2025 au 31/12/2025		31.12.2024
	Montant	Total	Total
PRODUITS FINANCIERS			
DE PARTICIPATION			
D'AUTRES VALEURS MOBILIERES ET CREANCES DE L'ACTIF IMMOBILISE			
AUTRES INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	2 068.22		1 246.43
REPRISES SUR DEPRECIATIONS ET PROVISIONS			
DIFFERENCES POSITIVES DE CHANGE			
PRODUITS DES IMMOBILISATIONS FINANCIERES CEDEES			
PRODUITS NETS SUR CESSIONS DE VMP ET D'INSTRUMENTS DE TRESO.			
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (3)		2 068.22	1 246.43
CHARGES FINANCIERES			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, AUX DEPRECIATIONS ET AUX PROVISIONS			
INTERETS ET CHARGES ASSIMILEES			
DIFFERENCES NEGATIVES DE CHANGE			
VALEURS COMPTABLES DES IMMOBILISATIONS FINANCIERES CEDEES			
CHARGES NETTES SUR CESSIONS DE VMP ET D'INSTRUMENTS DE TRESO.			
TOTAL DES CHARGES FINANCIERES (4)			
RESULTAT FINANCIER (3-4)		2 068.22	1 246.43
RESULTAT COURANT avant impôts (1-2+3-4)		29 827.66	-7 377.36
PRODUITS EXCEPTIONNELS (5)		28 870.16	19 190.00
CHARGES EXCEPTIONNELLES (6)		48 105.72	3 494.97
RESULTAT EXCEPTIONNEL (5-6)		-19 235.56	15 695.03

COMPTE DE RESULTAT

	Du 01/01/2025 au 31/12/2025		31.12.2024
	Montant	Total	Total
PARTICIPATION DES SALARIES AUX RESULTATS (7)			
IMPOTS SUR LES BENEFICES (8)			
TOTAL DES PRODUITS (1+3+5)		1 307 807.81	1 220 869.29
TOTAL DES CHARGES (2+4+6+7+8)		1 297 215.71	1 212 551.62
SOLDE CREDITEUR = BENEFICE		10 592.10	8 317.67
SOLDE DEBITEUR = PERTE			
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
DONS EN NATURE	49 454.30		
PRESTATION EN NATURE	20 000.00		20 000.00
BENEVOLAT			72 610.00
TOTAL CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		69 454.30	92 610.00
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
SECOURS EN NATURE			
MISES A DISPOSITION GRATUITE DE BIENS	20 000.00		20 000.00
PRESTATION EN NATURE			
PERSONNEL BENEVOLE	49 454.30		72 610.00
TOTAL CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		69 454.30	92 610.00

COMPTE DE RESULTAT

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES PAR NATURE

Répartition par nature de charges		Répartition par nature de ressources	
TOTAL (875) 0.00		870 Dons en nature	
861 Mises à disposition gratuite de biens		870000 PERSONNEL BENEVOLE	49 454.30
861000 MISE A DISPOSITION DES LOCAUX ET DES F	20 000.00	TOTAL (870) 49 454.30	
TOTAL (861) 20 000.00		871 Prestations en nature	
864 Personnel bénévole		871000 MISE A DISPOSITION DES LOCAUX ET PERSON	20 000.00
864000 PERSONNEL BENEVOLE	49 454.30	TOTAL (871) 20 000.00	
		875 Bénévolat	
		875000 Bénévolat	0.00
		TOTAL (864) 0.00	
Total charges contributions volontaires	69 454.30	Total produits contributions volontaires	69 454.30

BILAN SIMPLIFIE 2025

ESPACE MAILISO
CONCHES EN OUCHE

Le 06/05/2026 à 12:25

BILAN

Actif	Du 01/01/2025 au 31/12/2025			31.12.2024
	Brut	Amort	Net	Total
FRAIS D'ETABLISSEMENT (1)				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	14 347.75	13 880.35	467.40	741.00
FRAIS DE DEVELOPPEMENT				
DONATIONS TEMPORAIRES D'USUFRUIT				
CONCES. BREVETS LICENCES LOGICIELS DROITS & VAL SIMILAIRES	14 347.75	13 880.35	467.40	741.00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES EN COURS, AVANCES ET ACOMPTE				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	225 079.67	212 111.52	12 968.15	20 362.29
TERRAINS				
CONSTRUCTIONS				
INSTALLATION TECHNIQUE, MAT ET OUTILLAGE INDUS.	225 079.67	212 111.52	12 968.15	20 362.29
IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS, AVANCES ET ACOMPTE				
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	2 400.00		2 400.00	
PARTICIPATIONS				
CREANCES RATTACHEES A DES PARTICIPATIONS				
AUTRES TITRES IMMOBILISES				
PRETS				
AUTRES IMMOBILISATIONS FINANCIERES	2 400.00		2 400.00	
TOTAL ACTIF IMMOBILISE (2)	241 827.42	225 991.87	15 835.55	21 103.29
STOCKS ET EN-COURS				
CREANCES D'EXPLOITATION	549 082.48	3 162.47	545 920.01	385 341.99
CREANCES CLIENTS, USAGERS ET COMPTES RATTACHES	3 179.97	3 162.47	17.50	
CREANCES RECUES PAR LEGS ET DONATIONS				
AUTRES CREANCES	545 902.51		545 902.51	385 341.99
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE				
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
INSTRUMENTS FINANCIERS A TERME ET JETONS DETENUS				
DISPONIBILITES	217 717.86		217 717.86	287 899.11
TOTAL ACTIF CIRCULANT (3)	766 800.34	3 162.47	763 637.87	673 241.10
FRAIS D'EMISSION DES EMPRUNTS (4)				
PRIMES DE REMBOURSEMENTS DES OBLIGATIONS / EMPRUNTS (5)				
ECART DE CONVERSION ACTIF (6)				
TOTAL GENERAL	1 008 627.76	229 154.34	779 473.42	694 344.39

BILAN

Passif	31/12/2025 Montant	31.12.2024 Total
FONDS PROPRES		
FONDS PROPRES SANS DROIT DE REPRISE		
FONDS PROPRES STATUTAIRES		
FONDS PROPRES COMPLEMENTAIRES		
FONDS PROPRES AVEC DROIT DE REPRISE		
FONDS PROPRES STATUTAIRES		
FONDS PROPRES COMPLEMENTAIRES	11 582.05	11 582.05
ECART DE REEVALUATION		
RESERVES		
RESERVES STATUTAIRES OU CONTRACTUELLES		
RESERVES POUR PROJET DE L'ENTITE	97 732.57	89 414.90
AUTRES RESERVES	99 113.27	99 113.27
REPORT A NOUVEAU		
EXEDENT OU DEFICIT DE L'EXERCICE	13 136.76	9 697.37
SITUATION NETTE (1)	221 564.65	209 807.59
AUTRES FONDS		
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		555.55
PROVISIONS REGLEMENTEES		
TOTAL AUTRES FONDS (2)		555.55
TOTAL FONDS PROPRES (1 + 2)	221 564.65	210 363.14
FONDS REPORTES LIES AUX LEGS ET DONATIONS		
FONDS DEDIES	14 858.95	19 257.05
TOTAL FONDS REPORTES ET DEDIES (3)	14 858.95	19 257.05
PROVISIONS POUR RISQUES	75 000.00	50 000.00
PROVISIONS POUR CHARGES	192 662.49	153 770.80
TOTAL PROVISIONS (4)	267 662.49	203 770.80
DETTES		
DETTES FINANCIERES		
EMPRUNTS OBLIGAIRES ET ASSIMILES (TITRES ASSOCIATIFS)		
EMPRUNTS ET DETTES AUPRES D'ETABLISSEMENTS DE CREDIT		
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES DIVERS		
DETTES D'EXPLOITATION		
DETTES FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	58 225.19	56 094.32
DETTES DES LEGS OU DONATION		
DETTES FISCALES ET SOCIALES	104 591.10	110 274.90
DETTES DIVERSES		
DETTES SUR IMMOBILISATIONS ET COMPTES RATTACHES		
AUTRES DETTES		
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	112 571.04	94 584.18
TOTAL DETTES (5)	275 387.33	260 953.40
ECARTS DE CONVERSION PASSIF (6)		
TOTAL GENERAL	779 473.42	694 344.39

PRESENTATION DU BUDGET PREVISIONNEL 2026

BUDGET PREVISIONNEL 2026

CHARGES		TOTAL	PRODUITS		TOTAL
606130	CARBURANT	3750,00	706100	PARTICIPATIONS DES USAGERS	340450,00
606300	PETIT EQUIPEMENT	20272,00	706110	PARTICIPATION BONS VACANCES	150,00
606310	FOURNITURE D'ACTIVITES	12350,00	708800	AUTRES PRODUITS D'ACTIVITES ANNEXES	1950,00
606311	PRODUITS D'ENTRETIEN	3110,00	TOTAL PRODUCTION VENDUE		342550,00
606312	PHARMACIE	430,00			
606400	FOURNITURES DE BUREAU	2550,00	741301	SUBVENTIONS ETAT	18645,00
606810	ALIMENTATION	54400,00	742200	SUBVENTIONS REGION	162500,00
TOTAL CHATS		96862,00	742271	SUBVENTIONS ARS	15872,00
611000	SOUS TRAITANCE		743597	SUBVENTIONS DEPARTEMENT	16000,00
613500	LOCATION DE VEHICULES	300,00	744111	SUBVENTIONS COM.DE COM.	115504,00
613501	LOCATION PHOTOCOPIEURS	6150,00	744200	SUBVENTIONS COMMUNES	142688,81
613502	LOCATION MAT.TELEPHONE	421,00	746410	SUBVENTIONS CAF	
613503	LOCATION DE LOCAUX	5100,00	746410	CAF PS AGC	82646,00
615100	ENTRETIEN ET REPARATION	3300,00	746410	CAF PS ACF	22120,00
615600	MAINTENANCE	15911,00	746410	CAF SUBVENTION D'EXPLOITATION	30000,00
616000	ASSURANCES	8888,00	746410	CAF PS ALSH	69000,00
618100	DOCUMENTATION GENERALE	1320,00	746410	CAF BONUS TERRITOIRE	67500,00
618500	FRAIS DE SEMINAIRE	1000,00			
TOTAL SERVICES EXTERIEURS		42390,00	748111	SUBVENTIONS MSA	6177,00
621400	PERSNNEL MIS A DISPOSITION	21501,00	748120	SUBVENTIONS CARSAT	6000,00
622800	HONORAIRES	5000,00	758200	REBOURSEMENT FRAIS DE FORMATION	3000,00
623300	MANIFESTATION	200,00		SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	
623600	PUBLICITE PUBLICATION	3700,00	TOTAL SUBVENTIONS		757652,81
623800	DIVERS	1100,00			
625100	DEPLACEMENTS	1750,00	756000	ADHESIONS	8000,00
625400	MISSIONS RECEPTIONS	1230,00	768100	PRODUITS FINANCIERS	
626000	FRAIS POSTAUX	1345,00	771000	PRODUITS EXCEPTIONNELS	
626300	FRAIS DE TELEPHONE	3470,00	781000	REPRISES SUR PROVISIONS	
627100	FRAIS BANCAIRES	1560,00	789100	REPRISES DES RESSOURCES NON UTILISEES	23187,93
628000	FRAIS D'ACTIVITES	157350,00	791000	TRANSFERT DE CHARGES	750,00
628010	FRAIS D'ACTIVITES ALSH	98010,00		RESSOURCES EN COURS DE RECHERCHE	90307,14
628100	COTISATIONS	5468,00	TOTAL AUTRES PRODUITS		122245,07
628211	FRAIS D'AVOCAT				
628210	TRANSPORT DES ACTIVITES	14600,00	872	MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	20000,00
628500	FRAIS DE CONSEIL ET ASSEMBLEE	350,00			
628600	FRAIS DE FORMATIONS	4800,00			
628700	FRAIS DE DEMARCHE QUALITE	2500,00			
TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS		323934,00			
631000	TAXE SUR SALAIRES	31895,92			
633300	TAXE FORMATION CONTINUE				
635800	AUTRES IMPOTS ET TAXES	10,00			
637000	SAISIE SUR SALAIRES				
TOTAL IMPOTS ET TAXES		31905,92			
641400	REMUNERATIONS BRUTES	550026,75			
	SALAIRES BRUTS A REGULARISER	1675,28			
64	CHARGES SOCIALES	153525,00			
645810	CHARGES SOCIALES SUR SALAIRE A REGULARISER	753,88			
647500	MEDECINE DU TRAVAIL	3970,50			
TOTAL SALAIRES ET TRAITEMENTS		705093,09			
64000	CSE	5387,00			
671100	CHARGES EXCEPTIONNELLES				
672000	CHARGES SUR EXERCICE ANTERIEUR				
TOTAL CHARGES					
681000	DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	5946,87			
681500	DOTATION AUX PROVISIONS	10929,00			
TOTAL DOTATIONS		16875,87			
689100	Engagement a realiser/ressources a Affect.				
689400	ENGAGEMENT A REALISER SUR SUBVENTIONS				
862	MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	20000,00			
TOTAL		1242447,88	TOTAL		1242447,88