



CONVIVIALITE- ACCUEIL - FAIRE ENSEMBLE  
SOLIDARITE - LAICITE - EPANOUISSEMENT

# ASSEMBLEE GENERALE DE L'ESPACE MAILISO CONCHES EN OUCHE

Rapport d'activités  
ANNEE 2021

# Sommaire

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>2</b>
<b>BILAN SOCIAL</b> .....	<b>4</b>
<b>LA JOIE DE FAIRE ENSEMBLE!</b> .....	<b>4</b>
<b>LA JOIE D'ETRE ENSEMBLE!</b> .....	<b>4</b>
<b>EVOLUTION ET FREQUENTATION DES ADHERENTS</b> .....	<b>7</b>
I)    TABLEAU SUR LES TROIS DERNIERES ANNEES .....	7
II)   FREQUENTATION TOUTE ACTIVITE CONFONDUE.....	7
<b>POLE ANIMATION</b> .....	<b>8</b>
I)    ENFANCE .....	8
A)  L'ACCUEIL DE LOISIRS DE CONCHES EN OUCHE .....	8
B)  ACCUEIL DE LOISIRS DU FISEFER : LE FIDELAIRE, SEBECOURT, LA FERRIERE SUR RISLE .....	16
C)  ACCUEIL DE LOISIRS DE CLAVILLE.....	25
II)   JEUNESSE.....	29
A)  LES ANIMATIONS JEUNES.....	29
B)  LES PROJETS DE JEUNES INDIVIDUELS .....	36
C)  LES PROJETS DE JEUNES COLLECTIFS .....	37
D)  LES MINI SEJOURS .....	38
E)  AUTRES ACTIONS DU RESPONSABLE JEUNESSE .....	41
F)  PERSPECTIVES GLOBALE DU SECTEUR JEUNES.....	45
<b>POLE FAMILLES</b> .....	<b>46</b>
I)    SORTIES FAMILLES .....	47
II)   LE WEEK END COLLECTIF.....	50
III)  LE DEPART EN VACANCES.....	53
A)  LE DEPART INDIVIDUEL .....	53
B)  LE DEPART COLLECTIF EN FAMILLE.....	55
IV)  LES ATELIERS D'ECHANGES ET DE SAVOIRS .....	57
V)   LES ATELIERS CUISINE .....	60
VI)  LES ATELIERS PARENTS ENFANTS.....	64
<b>POLE FORMATION</b> .....	<b>69</b>
I)    ESPACE FORMATION.....	69
A)  # AVENIR .....	71
B)  FORMATIONS DE REMISE A NIVEAU .....	74

C) PERSPECTIVES 2022 .....	75
II) ESPACE PUBLIC NUMERIQUE .....	76
A) LES ACCES LIBRE .....	77
B) ATELIER COLLECTIF D'INITIATION INFORMATIQUE .....	78
C) ACTIONS AVEC LES PARTENAIRES .....	78
<b>POLE ANIMATION GLOBALE .....</b>	<b>80</b>
I) EVOLUTION DES FREQUENTATIONS DES ACTIVITES A L'ANNEE.....	80
II) BILAN .....	83
III) PERSPECTIVES.....	83
<b>RAPPORT D'ORIENTATION .....</b>	<b>84</b>
<b>RAPPORT FINANCIER.....</b>	<b>86</b>
I) PRESENTATION DU COMPTE DE RESULTAT 2021 .....	86
A) LES CHARGES.....	86
B) LES PRODUITS .....	87
<b>PRESENTATION DU BUDGET PREVISIONNEL 2022 .....</b>	<b>93</b>

# BILAN SOCIAL

## LA JOIE DE FAIRE ENSEMBLE!

## LA JOIE D'ETRE ENSEMBLE!

Cette année nous espérons retrouver une assemblée générale aussi intense, aussi vivante qu'avant la corona virus ! Nous ne sommes pas encore sortis de crise sanitaire mais la situation s'est améliorée. Espérons que cela continue...et parlons d'autre chose !!!

L'année 2021 a vu la concrétisation de notre projet social par la validation de la CAF et l'agrément Centre Social pour 2 ans. (nous escomptions 3 ans mais les élections municipales et le Projet Economique Social Local (PESL) sont venus bousculer la donne.

Comme toujours cela représente beaucoup de travail mais un travail partagé pour des actions partagées !

Agir ensemble en Pays de Conches !

Le projet a été construit avec des bénévoles et des salariés de Mailiso, des habitants, des partenaires locaux et des associations

C'est le carnet de route des salariés et des bénévoles pour être auprès des habitants, de leurs besoins, leurs préoccupations, leurs projets, leurs souhaits. Il se décline en

5 axes :

Enfance/jeunesse    Parentalité    Accompagnement des jeunes Santé/Environnement Citoyenneté  
et

5 fiches projet :

### ENFANCE JEUNESSE

Objectif général : valoriser les compétences des enfants et des jeunes

Finalité : la réussite éducative de tous

Public visé : Enfants, jeunes, parents et professionnels

### PARENTALITE

Objectif général : s'engager dans la co-éducation

Finalité : une cohérence éducative entre les parents et les professionnels

Public visé : parents, enfants et professionnels

## ACCOMPAGNEMENTS DES JEUNES

Objectif général : éviter les ruptures

Finalité : des jeunes acteurs de leur projet de vie

Public visé : jeunes de la 4ème à 24 ans révolus

## SANTE/ENVIRONNEMENT

Objectif général : se mobiliser et agir ensemble

Finalité : un bien être durable des habitants

Public visé : habitants du territoire

## CITOYENNETE

Objectifs généraux : Impulser des dynamiques solidaires → Promouvoir l'expression des habitants

Finalité : "Le bien vivre ensemble"

Public visé : habitants du territoire

Le projet social est un projet vivant et il évolue en fonction des besoins et de la réalité du terrain. Vous vous sentez proche d'un thème et vous avez envie de devenir acteur alors prenez contact avec Mailiso, la Maison du Lien Social!

Pour notre séminaire annuel (temps de travail convivial des salariés et des administrateurs) nous avons décidé de perfectionner notre communication. Le site internet avait besoin d'être repensé tant dans son fonctionnement que sur le fond. Durant cette session nous avons développé et affiné un nouveau projet en jachère pour aboutir à un nouveau site plus complet, facile à utiliser, plus intuitif, ++++. Allez le consulter ce sera mieux que tous ces mots ! [www.espacemailiso.net](http://www.espacemailiso.net)

Du nouveau du côté des activités à l'année. La période COVID nous a amenés à réfléchir et à prendre des décisions tout en ayant à l'esprit de préserver l'association mais également les intervenants, généralement à temps partiel et multi-employeurs. J'en ai parlé l'année dernière.

Nous avons eu l'occasion d'échanger avec ces derniers -réunion riche et gratifiante- et beaucoup étaient favorables à la mise en place de stages ou de séances de rattrapage pendant les vacances scolaires et/ou sur des samedis. Cela a été proposé sur le dernier trimestre.

Vous avez pu lors de la semaine Porte Ouverte en juin découvrir l'ensemble des activités proposées par l'Espace Mailiso en les testant gratuitement. Vous avez été nombreux à vous saisir de cette opportunité! Nous avons renouvelé l'opération en décembre mais la crainte de la covid qui repartait à la hausse a freiné la participation.

Après en avoir discuté, le CA a validé le principe de l'inscription au trimestre dont vous connaissez maintenant les modalités. Nous allons étudier les conséquences financières pour l'association de cette mesure et décider si nous la maintenons ou pas.

Autres nouveautés : le paiement par carte bancaire, 1 seule séance d'essai et paiement en 4 fois sur 4 mois consécutifs entre septembre et décembre.

Suite au sondage réalisé auprès des adhérents nous avons travaillé sur ces nouvelles pistes et nous envisageons de renouveler l'expérience en réalisant un sondage sur l'évaluation de nos activités, et pourquoi pas sur l'implication des adhérents, tous les 4 ans.

Autre grande et bonne nouvelle l'organisme de formation de l'association a obtenu le label QUALIOP. Cela n'a pas été sans un travail conséquent car le cahier des charges est assez exigeant. Je laisse Edith Richard Bolle vous en dire plus à ce sujet.

Pour terminer je vais vous parler du Festival Itinérant qui s'est tenu à la Bonneville durant une semaine l'automne dernier. Il s'agit de la compagnie Poly'Sons qui propose sous un chapiteau outre des spectacles professionnels, des ateliers découvertes des arts vivants pour les enfants et pour les adultes. Ses dimensions inclusives, la mixité des publics, le mélange amateurs/professionnels et la proximité des artistes avec les habitants ont représenté une véritable opportunité d'animation globale.

Je vous souhaite une bonne Assemblée Générale !

# EVOLUTION ET FREQUENTATION DES ADHERENTS

## I) TABLEAU SUR LES TROIS DERNIERES ANNEES

ANNEE	TOTAL	COMMUNAUTE DE COMMUNES		HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	
<b>2021 - 2022</b>	<b>1034</b>	<b>934</b>	90.33 %	<b>100</b>	9.67 %
<b>2020 - 2021</b>	<b>982</b>	<b>877</b>	89.00 %	<b>105</b>	11.00 %
<b>2019 - 2020</b>	<b>1410</b>	<b>1267</b>	89.86 %	<b>143</b>	10.14 %

Le nombre d'adhérents a augmenté de 52 personnes, soit 5,30 % entre 2020 - 2021 et 2021 - 2022.

## II) FREQUENTATION TOUTE ACTIVITE CONFONDUE

ANNEE	FREQUENTATION DU CS
<b>2021 - 2022</b>	2519
<b>2020 - 2021</b>	2049
<b>2019 - 2020</b>	3337

La fréquentation toute activité confondue a aussi augmenté de 23.00 %.

# POLE ANIMATION

## I) ENFANCE

### A) L'ACCUEIL DE LOISIRS DE CONCHES EN OUCHE

#### ⇒ **LIEU :**

⇒ L'accueil de loisirs se situe au sein de l'école maternelle du chêne au loup rue Georges Clémenceau.

#### ⇒ **HORAIRES D'OUVERTURE :**

⇒ 7h15 à 8h45 Accueil du matin avec ateliers à disposition des enfants (jeux de société, coloriage, jeu de construction et coin cuisine et poupées).

⇒ 8h45 à 17h15 (Activités par groupe selon le thème, restauration, sieste pour les plus petits, ateliers temps calme au choix de l'enfant, goûter et bilan de la journée avec les enfants). Petites et grandes vacances.

⇒ 17h15 à 18h15 Accueil du soir avec ateliers à disposition des enfants.

#### ⇒ **LE PERSONNEL:**

➤ Les mercredis : une directrice (BPJEPS LTP, PSC1), 9 à 11 animateurs (BAFA, AFPS, PSC1, BAFD, non diplômé), des stagiaires BAFA.

➤ Les petites vacances : une directrice (BPJEPS LTP), 4 à 6 animateurs (BAFA, AFPS, PSC1, BAFD, non diplômé), des stagiaires BAFA.

➤ Au mois de juillet : une directrice permanente (BPJEPS LTP, PSC1), 7 (BAFA, BAFD, AFPS, PSC1, non diplômé), 1 stagiaire BAFA.

➤ Au mois d'Août : une directrice (BAFD, PSC1), 5 animateurs (BAFA, PSC1, BAFA en cours), 1 stagiaire BAFA.

#### ⇒ **PUBLIC VISE :**

➤ Les enfants de 2 ans et demi à 12 ans, essentiellement de la Communauté de Communes du Pays de Conches.

	2021	2020	2019	2018
<b><u>Les Mercredis</u></b>				
Nombre de jours de fonctionnement	37	35	34	36
Nombre d'heures enfants	23314	19604	17925	14706
Nombre d'enfants inscrits	205	203	154	92
- Les 2 ans et demi/5 ans	68	70	75	43
- Les 6/12 ans	137	133	79	49
Moyenne journalière d'enfants	74	66	62	58
<b><u>Les Petites Vacances</u></b>				
<b>- Hiver</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures enfants	3214	4375	3295	4201
Nombre d'enfants inscrits	66	102	72	91
- Les 2 ans et demi /5 ans	22	31	29	41
- Les 6/12 ans	44	71	43	50
Moyenne journalière d'enfants	38	51	39	49
<b>- Printemps</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	9
Nombre d'heures enfants	4303	4303	4303	3441
Nombre d'enfants inscrits	91	91	91	88
- Les 2 ans et demi /5 ans	38	38	38	39
- Les 6/12 ans	53	53	53	49
Moyenne journalière d'enfants	51	51	51	45

<b>- Automne</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	9	10	9	9
Nombre d'heures enfants	5527	4974	5902	4178
Nombre d'enfants inscrits	127	108	125	89
- Les 2 ans et demi /5 ans	56	47	50	39
- Les 6/12 ans	71	61	75	50
Moyenne journalière d'enfants	72	59	77	55
<b>Les Grandes Vacances</b>				
<b>- Juillet</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	17	19	18	17
Nombre d'heures enfants	10997	9350	12015	11156
Nombre d'enfants inscrits	153	101	148	158
- Les 2 ans et demi /5 ans	52	30	64	61
- Les 6/12 ans	101	71	84	97
Moyenne journalière d'enfants	76	58	79	77
<b>- Août</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	20	17	18	19
Nombre d'heures enfants	11631	7084	9609	8047
Nombre d'enfants inscrits	152	104	147	134
- Les 2 ans et demi /5 ans	49	30	66	52
- Les 6/12 ans	103	74	81	82
Moyenne journalière d'enfants	68	49	63	50
<b>Nombre total d'heures enfants dans l'année</b>	<b>58986</b>	<b>49690</b>	<b>53049</b>	<b>45729</b>
<b>Nombre total d'enfants inscrits dans l'année</b>	<b>334</b>	<b>281</b>	<b>317</b>	<b>304</b>

## a) EVALUATION QUANTITATIVE

### - Sur les mercredis :

En 2021, il y a eu 37 journées de fonctionnement, soit 2 journées de plus par rapport à 2020 :

- ⇒ La moyenne journalière a augmenté en 2021 soit 8 enfants de plus qu'en 2020.
- ⇒ Le nombre d'enfants inscrits est supérieur (205), soit une augmentation de 2 enfants dont une baisse de 2 enfants pour les 2/5 ans et une hausse de 4 enfants pour les 6/12 ans
- ⇒ Le nombre d'heures est passé de 19604 en 2020 à 23314 en 2021, soit une hausse de 18%.

En conclusion, on peut noter 2 journées de plus de fonctionnement, une hausse du nombre d'enfants inscrits et une hausse du nombre d'heures de présences de 18%.

### - Sur les petites vacances :

En 2021, le nombre de journées sur les vacances d'hiver et de printemps reste identique, concernant celles d'automne nous comptons une journée de moins.

- ⇒ Au niveau de la moyenne journalière des vacances d'hiver, elle est en baisse de 13 enfants soit -25%. Sur les vacances de printemps les chiffres enregistrés sont ceux de 2019, la CAF ayant maintenue ses prestations sur cette base. L'ALSH était ouvert uniquement aux enfants de parents indispensables à la crise pendant cette période de confinement. Sur les vacances d'automne la moyenne journalière est en hausse de 18 enfants soit +22%.
- ⇒ Au niveau du nombre d'enfants inscrits, nous notons une baisse significative de 36 enfants sur les vacances d'hiver soit 35% de moins, en ce qui concerne les vacances d'automne nous notons une augmentation de 19 enfants soit 17% de plus.

Nous constatons une baisse de la moyenne journalière sur les vacances d'hiver et une hausse sur celles d'automne. A noter qu'en ce qui concerne les vacances de printemps 2021, les chiffres enregistrés sont ceux de 2019, la CAF ayant maintenue ses prestations en fonction de cette période de référence en raison de la crise sanitaire, en effet, les chiffres de 2021 étant inférieurs avec le confinement afin de soutenir les structures.

### - Sur le mois de juillet :

En 2021, le nombre de journées de fonctionnement est inférieur de 2 journées :

- ⇒ La moyenne journalière est en hausse avec une augmentation de 18 enfants, soit 31 % de plus.
- ⇒ Le nombre d'enfants inscrits est passé de 101 en 2020 à 153 en 2021 ; cela représente 52 enfants inscrits en plus, avec une hausse de 22 enfants pour les 2+/5 ans et une hausse de 30 enfants dans les groupes des 6/12 ans.
- ⇒ Le nombre d'heures de présence a augmenté de 17%.

### - Sur le mois d'août:

En 2021, le nombre de journée de fonctionnement est supérieur à 2020 de 3 journées :

- ⇒ La moyenne journalière est passée de 49 enfants par jour en 2020 à 68 enfants par jour en 2021 ; soit une hausse de 27 %.
- ⇒ Le nombre d'inscrits a augmenté de 48 enfants. Nous sommes passés de 104 enfants inscrits en 2020 à 152 en 2021, soit une augmentation de 46 %.

### Sur l'année 2021,

Les mercredis nous notons une diminution des enfants de 2 ans et demie à 5 ans de 3% et une augmentation des enfants de 6 à 12 ans de 3%. Le nombre d'heures a augmenté de 18%, et la moyenne journalière a augmenté de 8 enfants soit 12% de plus. Nous remarquons que nous avons une hausse de présence des enfants, une augmentation des heures de présence ainsi qu'un nombre d'inscrits légère augmentation.

Sur les vacances d'hiver nous sommes en baisse tant au niveau du nombre d'enfants inscrits soit 35% de moins que sur la présence journalière des enfants de moins de 25%, les heures de présences sont en baisse de 26%. Concernant les vacances d'automne 2021, la moyenne journalière est en hausse de +22%, le nombre d'enfants inscrits est en augmentation de 17% et le nombre d'heures de +17%.

Concernant les grandes vacances, en juillet et en août nous constatons une hausse du nombre d'heures, de la moyenne journalière et du nombre d'enfants inscrits.

### b) EVALUATION QUALITATIVE

Cette année 2021, dans la continuité de celle de 2020, est restée assez complexe sur le plan sanitaire. Nous avons dû faire face à de nouveaux confinements mais nos locaux sont restés ouverts sur ces périodes pour accueillir les enfants des personnels indispensables à la crise.

Les nombreux protocoles nous ont obligés sans cesse à nous réadapter et à réorganiser le quotidien afin de préserver une bonne symbiose pour le bien de tous, enfants et équipes d'animation.

Il a été d'autant plus important d'être attentif au bien être des enfants et de les accompagner à traverser ces périodes dans les meilleures conditions qui soient, de veiller à leur épanouissement, de leur permettre de s'évader d'un quotidien assez « pesant » et de préserver la notion de plaisir dans leurs loisirs.

### **Mercredis de Janvier 2021 à juin 2021, sur le thème des contes et légendes concernant la période de septembre 2020 à juin 2021 :**

Le thème retenu cette année s'articule autour des contes pour enfants et de légendes historiques.

Le conte occupe une place privilégié dans le développement de l'enfant et dans la construction de sa personnalité. Il suscite la curiosité et le développement de l'imaginaire.

Nous avons mis en place trois axes de travail dans chaque groupe pour l'année afin d'élargir la découverte en gardant le lien avec les contes.

Les enfants ont pu découvrir entre autre, le petit poucet, Hansel et Gretel, Cendrillon, le magicien d'Oz, le chat Botté, casse-noisette, boucle d'or, le petit prince, Alice au pays des merveilles.

Les enfants de 2 à 4 ans ont pu découvrir les contes autour des princes et princesses, les contes avec des animaux et les contes sur les éléments.

Les enfants de 5 à 6 ans ont découvert les contes autour des forêts, les contes avec des animaux et les contes où le personnage principal est un enfant.

Les enfants de 7 à 8 ans ont travaillé sur les contes d'antan, les contes repris par le label Disney, et les contes dont le personnage principal est un enfant.

Les enfants de 9 à 12 ans, ont découvert les contes d'antan, les légendes de la mythologie, et les contes et légendes de notre territoire et en particulier ceux de Conches et de la communauté de communes. Pour ce dernier thème, ils se sont appuyés sur la bande dessinée « histoire et légendes Normandes, pays de Conches », celle-ci nous avait été offerte il y a quelques années par la municipalité de Conches lors d'une participation active de l'ALSH à la fête de la pomme.

Nous avons mis en place de nombreuses activités ludiques, artistiques, manuelles, sportives tout au long de cette période, adaptées à chaque tranche d'âge. Cela nous a permis de développer la créativité, l'esprit coopératif, la curiosité, la motricité, l'imaginaire, l'éveil culturel.

Les protocoles n'ont pas permis d'accueillir les parents au sein de l'ALSH lors de notre spectacle partagé en juin, malgré cela nous souhaitons clore de façon positive et dynamique cette année. Nous avons mis en place des ateliers de magie avec plusieurs groupes d'enfants en compagnie du magicien Jérémy Marouani. Celui-ci a finalisé ce dernier jour par deux très jolis spectacles adaptés aux différents âges et dans le respect des règles de distanciation.

Dès septembre 2021, nous avons mis en place un nouveau thème pour l'année scolaire. Nous avons choisi de travailler sur les émotions afin d'accompagner l'enfant dans son développement émotionnel et affectif. Dans ce sens et après avoir répondu à un appel d'offre du ministère, nous avons mis en place un partenariat avec l'association « des coulisses à la piste ». Les enfants ont pu participer chacun à leur tour tous les mercredis à des ateliers de cirque. Cette discipline et avant tout un lieu d'échange et de développement des capacités relationnelles. L'enfant doit apprendre à se faire confiance et faire confiance aux autres. Cette pratique comprend la familiarisation avec la prise de risque et le rapport à l'autre. Les ateliers du cirque permettent aussi d'acquérir une liberté d'initiative et d'épanouissement. Les enfants ont pu développer leur sensibilité artistique tout en se dépensant physiquement.

Nous avons prévus de finaliser ce partenariat par un spectacle de Noël présenté aux parents avec un goûter partagé, malheureusement les protocoles ne le permettant pas encore il n'a pas été possible d'inviter les familles. Toutefois les enfants ont pu se mettre en scène tour à tour face aux différents groupes pour leur plus grand plaisir après avoir beaucoup mis d'énergie dans cette préparation. Le père Noël s'est invité sur ce moment festif pour déposer aux enfants une petite bourse de chocolats et clémentines.

### **Activités extrascolaires :**

Les enfants pratiquant une activité sur Conches le mercredi (horaires en journée) ont pu être accompagnés par un animateur, en dehors des périodes de confinement. De janvier à juin 2021 les activités étaient suspendues par décision nationale, elles ont pu reprendre en septembre 2021. Nous emmenons 3 enfants à la danse chaque mercredi.

### **Compétences psychosociales :**

La directrice de l'ALSH a pu bénéficier d'une formation avec promotion santé Normandie en fin d'année 2019, sur les compétences psychosociales. Les CPS sont « la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement (source

OMS) ». Dans ce sens, et afin d'en tirer les meilleurs bénéfices pour les enfants, nous avons souhaité travailler sur ce thème avec les animateurs permanents des ALSH durant notre journée pédagogique au mois de septembre 2021. Nous avons retenu pour l'année 2021/2022 de sensibiliser les enfants sur les deux aptitudes « avoir conscience de soi » et « savoir gérer ses émotions ». Nous nous sommes notamment appuyés sur un projet cirque pour développer ces capacités.

### **Participation solidaire :**

Les enfants ont participé en partenariat avec l'Adresse Pierre et Patrimoine à la journée internationale du cancer des enfants au profit de l'UNAPECLE. Les enfants ont réalisé des dessins sur le thème du château, chaque « œuvre » permettait de reverser 1€ à l'association.

Ils ont aussi participé à un concours de dessin des droits de l'enfant en partenariat avec La cause des enfants (prévention de la maltraitance, la violence, l'accueil et l'écoute des victimes, l'aide à la parentalité), pour la décoration du couloir de l'hôpital d'Evreux qui mène à la salle d'audition des enfants maltraités.

Ces actions ont été réalisées par les enfants avec beaucoup de bienveillance.

### **Petites vacances 2021 (hiver, printemps, automne) :**

Lors des petites vacances, nous travaillons sur des thèmes différents et adaptés à chaque tranche d'âge afin d'investir les enfants dans des projets à court terme.

Les thèmes abordés cette année tels que la forêt enchantée, Harry Potter, Mr Jack, la montagne, la conquête de l'espace ou le voyage au centre de la terre, ont permis de développer l'imaginaire et la créativité, de développer la motricité fine, de favoriser la cohésion de groupe, le vivre ensemble et l'entraide mais aussi de développer l'initiative et la participation des enfants toujours en favorisant leur épanouissement. Nous avons aussi souhaité leur faire découvrir quelques œuvres de Jules Verne.

Les activités proposées : Créations manuelles, jeu du quidditch, chasse au trésor, jeu de piste, cours de botanique et expériences, cours de potions magique, escape game, jeux de société, atelier danse, jeux musicaux, petits et grands jeux, contes et comptines.

Cette année encore nous avons annulé notre traditionnel défilé d'Halloween par rapport à la crise sanitaire. Toutefois nous avons préparé une journée festive à l'ALSH dans tous les groupes en fonction de leur thème (bal d'halloween, créations de potions, danses, jeux). Nous avons communiqué en amont auprès des familles pour que les enfants soient déguisés, et l'équipe avait prévu la création d'accessoires.

Les enfants de 2+ à 12 ans ont participé pendant ces vacances au festival génération durable à la salle de spectacle de Conches, pour la projection d'un film d'animation adapté à tous les âges. En fin de projection les enfants ont pu participer au débat sur la protection de la nature, de l'environnement et sur le recyclage.

Les vacances de printemps 2021 ont été décalées par décision nationale, un confinement a été mis en place. Nous sommes restés ouvert pour accueillir les enfants des parents « personnels indispensables à la crise sanitaire ». Nous avons mis en place un programme d'activité sur le thème de Disney, pour la féerie que cela crée auprès des enfants et ainsi favoriser leur imaginaire. Nous avons répondu présent à la demande de notre ministère pour faire réaliser les tests salivaires auprès des enfants au sein de l'ALSH.

### **Vacances d'été 2021 (juillet et août):**

Les vacances d'été permettent d'investir les enfants sur une plus longue période et permettent de développer d'avantage les possibilités en termes d'objectifs et d'activités. C'est aussi les grandes vacances, le moment de « souffler » pour les enfants, ils ont moins d'impératif l'école étant terminée. Ils sont énergiques et en demande de découverte et d'amusement. Certains n'auront que l'ALSH comme lieu de vacances, il est toujours important pour nous de les faire « voyager » au sein de l'ALSH.

Les thèmes abordés cette année ont été variés tels que la ferme, les petites bêtes, le Far-West, les animaux, le voyage dans le temps, ou les jeux olympiques.

Les enfants ont participé à des parcours de vélos et de trottinettes, des créations de costumes, des chasses aux trésors, des petits et grands jeux, des activités manuelles, des créations de décors, la réalisation et la mise en scène d'une pièce de théâtre, de créations manuelles, des jeux sportifs.

La réalisation intégrale d'une pièce de théâtre au mois de juillet des enfants de 7 à 8 ans a reçu un franc succès. Dans un premier temps en interne où le travail de groupe a été favorisé ainsi que l'épanouissement corporel, l'ouverture d'esprit ; la tolérance et l'entraide ont été valorisées. Les enfants ont pu présenter leur œuvre, à chaque groupe et à l'équipe d'animation. Une grande fierté pour eux, certains enfants se sont révélés.

Les enfants ont pu se dépenser et notamment avec le thème des jeux olympiques, où de nombreux jeux « sportifs » leur ont été proposés, ils ont pu développer la cohésion de groupe et l'entraide ainsi que le respect des règles et des autres.

Des ateliers ludiques ont été mis en place avec une intervenante extérieure « in English please » dans le groupe d'enfants de 2 à 4 ans, pour la deuxième année consécutive, les retours sont positifs. Une première approche pour appréhender l'Anglais tout en s'amusant.

### **Les sorties et mini séjours :**

Nous n'avons pas réservé de sorties avec l'utilisation d'un car par rapport aux différentes règles sanitaires de brassage et de distanciation. Toutefois, nous avons réalisé des journées extérieures à l'ALSH sur notre territoire proche : journée jeux olympiques au parc de la forge, tennis, mini-golf ; journée à la ferme ; promenades et jeux à la Suisse Conchoise et au parcours sportif.

Le mini séjour prévu pour les enfants de 5 à 8 ans à la ferme pédagogique des Pâtures au mois de juillet a été à nouveau annulé et aucun séjour n'a été réservé pour le mois d'août afin de respecter au mieux les protocoles.

### **Mercredis de septembre 2021 à juin 2022 – Perspectives :**

Nous avons mis en place un travail avec l'équipe d'animation sur les outils d'évaluation, permettant de mieux prendre en compte le ressenti des enfants et leurs envies et de ce fait de faciliter l'émergence de nouvelles idées les rendant plus encore acteurs de leurs journées.

Thématique 2021/2022 des mercredis « les émotions » avec pour objectifs : découvrir et comprendre ses émotions, savoir mettre des mots sur ses émotions, favoriser les jeux coopératifs ; développer la confiance en soi.

Les enfants sont déjà impactés par la crise sanitaire qui perdure depuis 2 ans, nous sommes à nouveau face à une actualité qui est difficile et peu devenir une nouvelle source de stress pour les enfants, nous devons être encore plus vigilant. La mise en place d'outils lors de notre projet annuel pourra favoriser l'expression des enfants (boîte à colère, mur d'expression,...).

Le projet social 2022-2023 venant d'être renouvelé, des temps de travail vont être mis en place avec les équipes des ALSH afin de renouveler nos projets éducatifs et pédagogiques.

## **B) ACCUEIL DE LOISIRS DU FISEFER : LE FIDELAIRE, SEBECOURT, LA FERRIERE SUR RISLE**

### ⇒ **LIEU** :

L'accueil de loisirs se situe dans les locaux de l'ancienne bibliothèque – ludothèque du Fidelaire.

Nous disposons de deux grandes salles dans lesquelles se déroulent l'accueil de la garderie le matin et le soir, ainsi que nos temps d'activités. Il y a également une salle réservée pour les temps de sieste pour les plus petits et une autre où nous pouvons stocker notre matériel.

Nous adaptons le programme en fonction des besoins et des rythmes de chacun, l'entraide, la mixité et le bien vivre ensemble sont mis à l'honneur au sein de notre accueil de loisirs.

### ⇒ **FONCTIONNEMENT** :

Nous accueillons les enfants, les mercredis et à chaque vacance scolaire, sauf en Août et à Noël où l'alsh est fermé.

### ⇒ **HORAIRES D'OUVERTURE** :

- 7H15 à 8H45 : Accueil garderie du matin avec à disposition des enfants différents ateliers (coin livre, dinette, garage, dessin, jeux de société) pour petits et grands.
- 8H45 à 17H15 : Déroulement de la journée autour d'activités en fonction du thème en cours, restauration, temps de sieste pour les plus petits, atelier temps calme pour les plus grands, suivi du goûter et du bilan de la journée.
- 17H15 à 18H30 : Accueil garderie du soir avec à disposition des ateliers pour les enfants.

Nos horaires d'ouverture sont les mêmes pour les mercredis et les vacances scolaires. Cependant concernant les mercredis, il est possible d'accueillir les enfants à la demi journée, soit le matin + repas ou repas + après- midi.

### ⇒ **LE PERSONNEL** :

Une Directrice (BAFD-PSC1) jusqu'au mois d'Octobre 2021 remplacée par une Directrice (BAFA- PSC1) présente sur les mercredis ainsi que les vacances scolaires.

Pour les mercredis, une Animatrice (BAFA) jusqu'en Juin 2021 depuis Septembre 2021 un Animateur (non diplômé).

Pour les vacances scolaires divers Animateurs (BAFA, non diplômé) ainsi que des bénévoles dans le cadre du SNU.

### ⇒ **PUBLIC VISE** :

Les enfants âgés de 2 ans et demi à 12 ans, en priorisant les enfants habitants sur les trois communes à savoir Le Fidelaire, Sébécourt ainsi que La Ferrière sur Risle.

	2021	2020	2019	2018
<b><u>Les Mercredis</u></b>				
Nombre de jours de fonctionnement	37	35	34	36
Nombre d'heures enfants	4855	4248	4974	3660
Nombre d'enfants inscrits	48	49	40	42
- Les 2 ans et demi/5 ans	18	10	21	15
- Les 6/12 ans	30	39	19	27
Moyenne journalière d'enfants	15	14	17	15
<b><u>Les Petites Vacances</u></b>				
<b>- Hiver</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures enfants	1151	1073	551	470
Nombre d'enfants inscrits	26	26	24	15
- Les 2 ans et demi/5 ans	6	3	12	6
- Les 6/12 ans	20	23	12	9
Moyenne journalière d'enfants	14	13	6	6
<b>- Printemps</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	9
Nombre d'heures enfants	777	777	777	633
Nombre d'enfants inscrits	22	22	22	22
- Les 2 ans et demi/5 ans	9	9	9	5
- Les 6/12 ans	12	13	13	17
Moyenne journalière d'enfants	9	9	9	9
<b>- Automne</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	9	10	9	9
Nombre d'heures enfants	1125	1043	1434	766

Nombre d'enfants inscrits	28	23	34	21
- Les 2 ans et demi/5 ans	9	6	16	9
- Les 6/12 ans	19	17	18	12
Moyenne journalière d'enfants	15	12	19	11
<b><u>Les Grandes Vacances</u></b>				
<b>- Juillet</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	17	19	18	17
Nombre d'heures enfants	3192	3493	4381	2527
Nombre d'enfants inscrits	34	37	44	31
- Les 2 ans et demi/5 ans	9	5	21	16
- Les 6/12 ans	25	32	23	15
Moyenne journalière d'enfants	22	22	29	19
<b><u>Nombre total d'heures enfants dans l'année</u></b>	<b>11100</b>	<b>10634</b>	<b>12117</b>	<b>8056</b>
<b><u>Nombre total d'enfants inscrits dans l'année</u></b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>74</b>

Nombre d'enfants inscrits par commune :	2021	2020	2019	2018
Nombre d'enfants résidant au Fidelaire	35	23	26	30
Nombre d'enfants résidant à Sébécourt	18	22	22	18
Nombre d'enfants résidant à La Ferrière sur Risle	1	3	3	1
Nombre d'enfants résidant dans la CDC (hors commune du Fidelaire, Sébécourt et La Ferrière)	19	19	20	14
Nombre d'enfants résidant hors CDC	6	5	6	7

## a) EVALUATION QUANTITATIVE

### - Sur les mercredis :

En 2021, il y a eu 37 journées de fonctionnement, soit 2 journées de plus par rapport à 2020.

- ⇒ La moyenne journalière a augmenté en 2021 soit 1 enfant de plus qu'en 2020.
- ⇒ Le nombre d'enfants inscrits est inférieur à l'année passée, soit une baisse de 1 enfant. On constate tout de même une hausse de 8 enfants chez les 2 ans et demi / 5 ans par rapport à 2020 et une baisse de 9 enfants chez les 6 / 12 ans. La tranche d'âge des enfants des 2 ans et demi / 5 ans est en nette augmentation sur la fréquentation du centre, cela est lié à l'installation de nouveaux habitants sur les trois communes.
- ⇒ Le nombre d'heures est passé de 4248 en 2020 à 4855 en 2021, soit une hausse de 14%.

En conclusion, on peut constater 2 journées de plus de fonctionnement, une légère baisse du nombre d'enfants inscrits et une nette hausse du nombre d'heures de présence de 14%.

### - Sur les petites vacances :

En 2021, le nombre de jours de fonctionnement sur les vacances d'hiver reste le même que l'année passée, toutefois sur celles d'automne nous constatons une journée en moins.

- ⇒ Concernant la moyenne journalière des vacances, on constate une légère hausse de 1 enfant sur la période des vacances d'hiver ainsi que 3 enfants sur celle d'automne.
- ⇒ Concernant le nombre d'enfants inscrits, nous constatons que les chiffres restent identiques, sauf pour la période des vacances d'automne où l'on note une hausse de 5 enfants. Les 2 ans et demi / 5 ans restent toujours inférieurs aux enfants de 6 / 12 ans, toutefois cette tranche d'âge est en hausse sur le nombre d'inscrits.
- ⇒ Pour le nombre d'heures, on constate une augmentation aussi bien sur les vacances d'hiver avec 1151 en 2021 contre 1073 en 2020, également pour celles d'automne 1125 en 2021 contre 1043 en 2020.

Nous observons donc une hausse de la moyenne journalière sur les vacances d'hiver ainsi que celles d'automne. Pour la période des vacances d'hiver, on notera que la moyenne journalière est la plus élevée de ces quatre dernières années.

### - Pour le mois de juillet :

En 2021, il y a eu 2 journées de fonctionnement en moins.

- ⇒ La moyenne journalière reste identique à celle de 2020.
- ⇒ Le nombre d'enfants inscrits est passé de 37 en 2020 à 44 en 2021, cela représente 7 enfants inscrits en plus, avec une hausse de 4 enfants chez les 2,5 ans / 5 ans et 3 enfants chez les 6 / 12 ans, soit une augmentation de 19% des inscrits.
- ⇒ Le nombre d'heures de présence a diminué de 8%, ce qui semble correspondre aussi aux 2 journées en moins de fonctionnement.

Concernant le dernier tableau, on constate que les enfants résidant sur la commune du Fidelaire représentent la majorité du nombre d'enfants inscrits. On notera que depuis ces 4 dernières années les chiffres n'ont jamais été aussi importants. Pour Sébecourt, on constate une légère baisse du

nombre d'enfants inscrits tout comme pour La Ferrière Sur Risle. Concernant les enfants résidant sur la Cdc, ces enfants sont accueillis au centre surtout sur les périodes de vacances. Ils sont en légère hausse par rapport à l'année passée. Cela peut s'expliquer par un manque de place dans les structures d'accueil de leur commune mais également par les familles qui se séparent, déménagent mais continuent de scolariser leurs enfants sur le SIVOS et au centre de loisirs. Nous continuons à accueillir ces enfants dans la mesure de nos possibilités.

## b) EVALUATION QUALITATIVE

### **Mercredis de Janvier à Juin 2021, sur le thème « Le FISEFER vu du ciel »**

Sur cette période, nous accueillons en moyenne 12 enfants par jour.

#### **De nombreuses réorganisations**

Le programme d'activités a été modifié de nombreuses fois pour différentes raisons, ce qui a rendu le choix du thème peu opportun dans la durée :

- Travaux dans la salle des fêtes en début d'année donc les jeux en intérieur n'ont pu être mis en place. Nous avons donc adapté les jeux en fonction de la place et du nombre d'enfants présents.
- Crise sanitaire qui a entravé les sorties et certaines animations : Il aurait été intéressant de travailler sur ce thème avec des sorties telles que la Maison de l'enfance et de la découverte à Evreux. Néanmoins, toutes les activités manuelles prévues sur le thème de l'espace ont eu lieu et ont beaucoup plu aux enfants.
- Des matériels spécifiques sur le thème difficiles à se procurer et à le rendre plus concret : difficulté pour expliquer aux enfants ce qu'il se passe dans l'espace ou comment fonctionne tel ou tel appareil. Un enfant de 10 ans a ramené en janvier le télescope qu'il avait commandé pour Noël. L'équipe a pu concrètement expliquer aux enfants l'utilité de cet appareil qu'ils ont pu manipuler avec précaution. Mais si l'équipe souhaitait rentrer dans les détails, cela devenait trop scientifique pour les plus jeunes.

L'équipe a donc été en perpétuelle adaptation sur les différentes tranches d'âge concernant ce thème.

Un nouvel aménagement du centre a été réalisé : l'accueil du matin et du soir s'effectue dorénavant dans la plus grande salle (l'ancienne ludothèque) et avec les enfants, différents coins jeux ont été créés (coin dinette, coin lecture, coin jeux de société, coin animaux, coin Playmobil). Ils ont plus de place. Au vu du nombre d'enfants sur les mercredis, tous les enfants peuvent s'installer dans la grande salle pour les activités de la journée.

#### **Le climat**

Le climat a été impacté par le nouveau confinement de novembre. Un grand besoin de liberté s'est fait ressentir. Les enfants n'ont pas envie d'être « dirigés ». L'équipe a été encore plus à leur écoute et moins imposante dans l'organisation de la journée. Aussi, les enfants sont toujours volontaires concernant les tâches à effectuer dans la journée avec le tableau mis en place en novembre. Ce rituel est acquis dans l'organisation et même réclamé par les enfants. Ils souhaitent savoir « qui fait quoi ? » dans la journée.

Le mois de mars a été un peu bousculé avec l'arrêt de l'animatrice. Il a fallu trouver une remplaçante sur 5 mercredis. Et ce n'a pas toujours été possible d'avoir la même animatrice. Nous avons pu maintenir toutes les activités prévues.

Ensuite il y a eu la fermeture des écoles et le décalage des vacances puis la reprise en mai jusque fin juin.

### **Mercredis de Septembre à Décembre 2021, sur le thème « Les Emotions »**

L'équipe de l'alsh a été complètement restructurée depuis Octobre 2021. En effet la directrice en poste depuis 14 ans est partie voguer vers de nouveaux horizons.

La nouvelle équipe est dorénavant composée d'une directrice et d'un animateur. L'équipe a aussi réorganisé le centre en novembre. Ainsi la structure est plus à même de correspondre aux différentes activités et actions mises en place pour la vie du centre. En effet, elle a voulu à travers les activités proposées, donner aux enfants des outils pour savoir interagir, reconnaître leurs propres émotions et savoir les partager avec l'ensemble du groupe (La roue des émotions, le miroir de nos émotions, yoga, l'emocio metro...).

A travers cette thématique, l'équipe a voulu développer les objectifs suivant tout en respectant les besoins des enfants :

- ⇒ **Veiller à l'épanouissement éducatif des enfants**, en valorisant la mixité du groupe petits/grands. Il y opère une bonne cohésion de groupe. Certains enfants rencontrant un trouble émotionnel ont des difficultés à gérer leurs sentiments ainsi que leur humeur. Cela a une incidence sur l'estime de soi mais aussi sur leur comportement avec le reste du groupe. C'est pour cela que l'équipe prend bien en compte les besoins de chacun des enfants pour leur permettre de les accompagner au mieux et de trouver des solutions ensemble.
- ⇒ **Créer et guider l'enfant par la manipulation pour qu'ils puissent mieux maîtriser leurs émotions**, par la création de la roue des émotions notamment. Un outil permettant aux enfants de décrire son émotion sur le moment de la journée, un temps d'échange et de partage pour que chaque enfant ait une pensée critique sur sa journée et pour que le reste du groupe développe l'empathie par l'écoute de l'enfant qui s'exprime.
- ⇒ **Développer la participation des enfants ainsi que les initiatives**, en proposant aux enfants de matérialiser leur propre émotion par le biais d'activités créatives qu'ils proposent symbolisant leur état d'esprit du moment. Ils sont à la fois acteurs et moteurs de leurs propres activités.
- ⇒ **Favoriser l'esprit de collaboration** par la mise en place de jeux d'équipe où est mis en avant l'écoute ainsi que l'entraide afin de pouvoir réussir ensemble.
- ⇒ **Favoriser la co – éducation** : un grand nombre de parents s'intéresse à la vie du centre et au bien être de leurs enfants. C'est pourquoi, l'équipe les accompagne au mieux afin de trouver des solutions adaptées à l'épanouissement de leurs enfants.

Beaucoup de retours positifs, tant sur les activités réalisées par les enfants, que par leur participation. Les outils proposés ont permis à certains peu expressifs, d'exprimer leurs émotions. Les familles prennent le relais pour aider leur enfant dans certaines situations rencontrées.

### c) **PETITES VACANCES 2021**

**(hiver uniquement puisque nous étions fermés au printemps du fait du nouveau confinement)**

#### **Bilan quantitatif :**

Le nombre d'enfants inscrits est identique à l'année passée. Par rapport à l'année 2020, la moyenne journalière est en légère augmentation mais elle est très disparate entre la première et la deuxième semaine où elle est divisée par deux. En effet, on passe d'une moyenne de 15.6 enfants par jour à 7. En effectif réel, le chiffre le plus bas était de 5 et le plus haut de 19. Les parents ont pris leurs

congés la deuxième semaine des vacances. 7 nouveaux enfants ont été inscrits sur cette période dont une venant de Conches où il n'y avait plus de place pour la recevoir.

### **Bilan qualitatif :**

Le thème choisi pour cette période était « ABRACADABRA » avec pour objectif de développer l'imaginaire des enfants, de leur faire découvrir le monde de la magie, développer l'autonomie. Le point fort de cette période a été l'intervention d'un professionnel de la magie sur deux matinées la première semaine. L'intervenant devait venir sur les deux semaines mais au vu des effectifs catastrophiques de la 2<sup>ème</sup> semaine, il était préférable de le faire revenir sur la prochaine période de vacances. Toutefois, deux ateliers dans la semaine paraissent un peu courts... les enfants sont restés sur leur fin... ils en voulaient plus.

Les ateliers se sont déroulés en deux temps : Jérémy leurs a montré quelques tours pour capter l'attention des enfants avec accessoires et musique à l'appui. Par la suite, il leurs a appris à effectuer 4 tours suivant les âges des enfants : la disparition, l'anneau enchaîné, les gobelets et les coloriations magiques. Les enfants se sont mis par groupe de 3 à 6 suivant ce qu'ils avaient envie de faire et suivant leur âge. Ils ont eu quelques minutes pour effectuer les tours avec notre aide et celle de Jérémy. Une fois le tour acquis (ou presque), nous avons installé la salle en salle de spectacle pour que chaque enfant puisse faire son numéro devant leurs camarades. Les deux séances se sont déroulées de la même manière. A la fin de la deuxième séance, Jérémy a effectué plusieurs tours et les enfants ont été subjugués.

Nous avons trouvé les enfants très motivés et très intéressés par ce thème. Toutes les activités et jeux qui tournaient autour des ateliers magie les ont captivés. Nous avons cherché l'effet « wouaou » dans toutes nos activités pour qu'ils fassent travailler leur imaginaire, leur sens du possible/ de l'impossible, du réel et de l'irréel. Nous avons allié magie et science avec les activités « perce le ballon, le volcan magique, la potion magique, la peinture magique ou encore le message invisible ». On fait beaucoup de choses avec du vinaigre blanc et du bicarbonate de soude. Et les enfants ont été ébahis des effets. Les activités manuelles comme la conception d'une baguette magique dès le premier jour, d'un kaléidoscope ou d'un chapeau de magicien, ont mis vite les enfants dans l'ambiance. Les jeux collaient parfaitement au thème : « Transforme-toi », « la balle magique », « A la recherche du lapin du magicien » ou encore « A toi de jouer » sont des jeux de coopération, des jeux de piste où chaque grand était en binôme avec un petit. Deux ateliers cuisine ont agrémenté cette période : atelier « gâteau magique » que les enfants et les parents ont beaucoup apprécié (il est magique par le fait que les blancs en neige ne se mélangent pas à la cuisson et restent sur le dessus du gâteau); et atelier crêpes le dernier jour.

Les temps calmes se sont déroulés différemment. Nous avons senti que les enfants ont eu besoin de sortir, de se dépenser et de profiter de l'extérieur. Chaque jour où le temps le permettait, nous avons organisé des jeux collectifs pour répondre à leurs besoins. Et les enfants nous réclamaient ces moments après chaque repas. Cela a été bénéfique car les enfants étaient beaucoup plus sereins et attentionnés pour le reste de la journée.

### **Le vivre ensemble**

Très bonne ambiance la première semaine avec un groupe de grands motivés et agréables. La deuxième semaine était plus calme (par rapport au nombre) et il n'y avait pratiquement que des enfants de 3 à 6 ans. C'est par contre beaucoup moins motivant pour les jeux collectifs. La dynamique était différente.

#### d) VACANCES JUILLET

##### **Bilan Quantitatif :**

Sur ce mois de juillet, nous constatons une légère diminution du nombre d'inscrits puisque l'on passe de 37 inscrits en 2020 à 34 en 2021 soit 9% de moins. Pour la deuxième année consécutive, le nombre des moins de 6 ans est en très nette baisse par rapport à 2019 puisqu'il représente 26% du total d'inscrits : 9 enfants de moins de 6 ans contre 25 de plus de 6 ans.

La moyenne journalière est stable par rapport à l'année passée. Nous constatons également très peu d'absences enregistrées.

Et en ce qui concerne les garderies, comme l'année passée, une majorité d'enfants arrivent à partir de 8h et repartent pour la plupart à 17h15.

##### **Bilan qualitatif :**

Dans un contexte sanitaire un peu plus léger en termes d'organisation, il faut toutefois signaler que pour la deuxième année consécutive, les enfants restent perturbés par la situation sanitaire dans sa globalité.

C'est pour cela que nous avons décidé d'orienter notre thème et nos activités sur le thème du sport. Nous avons constaté un réel besoin des enfants à se dépenser. Ils n'ont pas pu durant l'année 2020-2021, pour la plupart, bénéficier de leurs activités sportives.

Sur ce thème « **bougeons cet été** », nous avons plusieurs objectifs à atteindre :

- Découvrir ou redécouvrir différents sports
- Développer l'esprit sportif et coopératif
- Développer le vivre ensemble, le fair-play et l'entraide

Le thème était bien adapté à la situation et à l'actualité puisqu'il venait d'y avoir la coupe d'Europe de football et que les JO de Tokyo avaient lieu en juillet.

Nous avons constaté un bon déroulement par rapport à la chronologie des sous-thèmes proposés. En effet, nous avons démarré avec une découverte de l'esprit sportif en organisant des petits jeux collaboratifs (afin de faire connaissance et que chacun puisse s'affirmer et s'exprimer).

La deuxième semaine était consacrée aux sports individuels (tennis, vélo, marche/randonnée). Cela a permis aux enfants de s'adapter chacun à son rythme sur un sport individuel ; de prendre confiance en eux ; tout cela dans un bon esprit. Pour le vélo, tous les parents ont bien joué le jeu. Nous avons préparé un parcours d'initiation dans la cour du centre avec une initiation au code de la route. L'après-midi était organisé au City Parc afin de pratiquer le vélo en toute sécurité avec des « panneaux » et autres objets ou obstacles les mettant en situation comme s'ils étaient sur route. Les enfants ont adoré cette journée malgré le temps un peu maussade. Pour la journée randonnée, un bénévole a rejoint l'équipe afin d'encadrer les 23 enfants prévus ce jour là. Petits et grands ont marché sur la voie verte le matin (1h30 de marche). Nous avons pique-niqué au centre. Pendant que les petits et 3 filles de 7 ans, qui ont ressenti des difficultés le matin, faisaient la sieste, les plus grands ont effectué une deuxième randonnée de 7kms en 2h l'après-midi. Le beau temps était au rendez-vous. Les enfants étaient fatigués mais heureux de leur performance. Nous avons d'ailleurs constaté que beaucoup d'enfants ne marchent plus... et que le moindre kilomètre leur demande un réel effort.

La troisième semaine était basée sur les sports collectifs (foot, basket, baseball, handball). A chaque début de séance, l'animatrice avait préparé l'historique de chaque sport sous forme de quizz; c'était très intéressant car les enfants pouvaient répondre à des questions, en poser d'autres ; et tout le monde pouvait participer. En début de semaine, nous avons également un tableau sur lequel étaient classées des valeurs telles que le respect, la gentillesse et l'entraide. Sur ce tableau, chaque enfant pouvait être « noté » pour gagner des points qui se cumulaient aux points qu'ils pouvaient gagner au cours des différents ateliers mis en place pour chaque sport.

Sur l'organisation globale des jeux, nous avons constaté que les tout-petits ont du mal à être attentionnés et à comprendre certaines règles. C'est pour cela que les différents ateliers sportifs étaient proposés le matin ; et pendant la sieste, les grands jeux et les matchs. C'était plus dynamique.

Pendant 2 journées très chaudes, nous avons proposé aux enfants une mini bataille d'eau qui leurs a fait beaucoup de bien !

#### Intervention d'un éducateur sportif :

Suite à un appel à projets, le centre de loisirs a bénéficié d'une subvention pour un projet sportif. Nous avons donc pu faire appel à un éducateur sportif qui intervient sur du multi sports. Nous avons eu connaissance de son intervention une fois que le programme était finalisé. Mais Mathieu a su s'adapter et proposer des nouveaux jeux en lien avec notre programme et nos objectifs. Les enfants ont pu alors découvrir tout un panel de nouveaux jeux (jeu du seau, le morpion, tire à la corde et jeux sautés...). Les enfants ont également pu, sur cette dernière semaine, profiter des installations mises en place par Brahim, animateur boxe, qui intervenait sur le Fidelaire pour animer des séances de découverte de la boxe et du Full Energy. Cela concordait parfaitement avec notre programme et il a accepté que les enfants du centre de loisirs bénéficient de ces installations.

Nous avons clôturé ce mois de juillet par une dernière journée festive autour du sport et du jeu. Des ateliers avaient été installés en autonomie et d'autres comme l'atelier archerie, demandaient l'encadrement d'un animateur. Un podium, fabriqué par les enfants en début de mois, nous a servi afin de remettre les médailles aux enfants les plus méritants. Les résultats sportifs comptaient bien sûr mais pas seulement. En effet, nous avons utilisé le tableau des valeurs ; aussi, nous avons comptabilisé les points que certains enfants avaient gagné au cours du mois pour la vie en collectivité. Ainsi, même les moins sportifs avaient toute leur chance de monter sur le podium !!!

#### **Le vivre ensemble**

Plusieurs petits étaient agités durant ce mois de juillet et n'écoutaient pas grand-chose ! Aussi, les relations entre garçons de 6 à 11 ans ont été parfois un peu compliquées.

Le retour est que les enfants ont passé un très bon mois de juillet. Nous avons un bon groupe d'enfants avec un bon esprit, collaboratifs et joyeux.

#### e) VACANCES DE LA TOUSSAINT

*Thème « L'automne dans tous ses états »*

Au cours de cette période, le thème choisi a été adapté en fonction de l'âge des enfants. Le projet est mené à court terme et permet à l'enfant de s'investir concrètement par la multitude de choix d'activités proposées sur la période des vacances. Nous avons découvert l'automne sous toutes ses formes, les enfants ont pu profiter de sorties en forêt pour y découvrir ses couleurs, ses odeurs, tant sous forme de balades que de jeux (chasse aux trésors). Chaque activité proposée a favorisé le plaisir d'être ensemble, la cohésion de groupe, la créativité, le partage.

Nous n'avons pas pu organiser cette année encore le défilé d'halloween en raison de la crise sanitaire. Nous avons organisé une fête d'halloween où les enfants ont pu venir déguisé et maquillé, suivi par un goûter pour permettre un moment de partage.

Les enfants ont participé pendant ces vacances au festival génération durable à la salle de spectacle de Conches où a été projeté un film d'animation « Willy et le lac gelé » qui correspondait tout à fait à notre thème. Nous avons pu rendre la sortie possible en respectant les règles sanitaires.

## C) ACCUEIL DE LOISIRS DE CLAVILLE

### ⇒ **LIEU DU CENTRE**

École de Claville

### ⇒ **PERIODE D'OUVERTURE**

Juillet 2021 : du 04 au 31 juillet 2021

Les Mercredis hors vacances scolaires

### ⇒ **HORAIRES D'OUVERTURE**

- 7h à 8h45 (Accueils échelonnés avec ateliers à disposition des enfants)
- 8h45 à 17h15 (Activités, restauration, temps calmes, goûter)
- 17h15 à 18h30 (Accueils avec départs échelonnés et ateliers à disposition des enfants)

### ⇒ **LE PERSONNEL**

JUILLET :

- Une directrice (BAFD)
- Un animateur (Non diplômé)
- Un stagiaires (BAFA en cours)
- Un animateur sans diplôme pour les temps de garderie du soir

MERCREDIS :

- Une directrice (BAFD)
- Un animateur (Non diplômé)

### ⇒ **PUBLIC VISE :**

Enfants de 2,5 ans à 12 ans essentiellement de la commune de Claville

a) EVALUATION QUANTITATIVE

JUILLET	2021	2020	2019	2018
Nombre de jours de fonctionnement	17	19	18	17
Nombre d'heures enfants	3433	3338	4607	5342
Nombre d'enfants inscrits	45	38	51	57
Les 3/5 ans	7	5	15	21
Les 6/12 ans	38	33	36	36
Nombre d'enfants résidant à Claville	33	33	43	49
Nombre d'enfants résidant hors CDC	1	0	0	0
Moyenne journalière d'enfants	24	21	30	37

Il est constaté plusieurs évolutions sur l'été 2021 :

- Le nombre d'heures est passé de 3338 en 2020 à 3433 en 2021 cela représente 95 heures de plus soit une augmentation de 2,76%.

- Le nombre d'enfants inscrits a augmenté ainsi que la moyenne journalière alors que le nombre de jours de fonctionnement est inférieur à 2020.

LES MERCREDIS	2021	2020	2019	2018
Nombre de jours de fonctionnement	37	35	34	36
Nombre d'heures enfants	4458	4356	5205	4883
Nombre d'enfants inscrits	55	50	46	43
Les 3/5 ans	14	11	17	16
Les 6/12 ans	51	39	29	27
Nombre d'enfants résidant à Claville	37	37	40	43
Nombre d'enfants résidant hors CDC	0	0	0	0
Moyenne journalière d'enfants	14	15	18	16

Le nombre d'heures est passé de 4356 en 2020 à 4458 en 2021 cela représente 102 heures de plus, soit une augmentation de 2,28%

Le nombre d'enfants inscrits a augmenté mais la moyenne journalière a légèrement diminué.

Le nombre de jours de fonctionnement est supérieur à 2020 avec 2 jours de plus.

## b) EVALUATION QUALITATIVE

### **Les mercredis de Janvier à Juin sur le thème : Voyage en couleurs à travers les saisons.**

Pour ce programme nous nous sommes fixés des objectifs pédagogiques autour de la découverte des saisons et des couleurs, afin que les enfants puissent voir les couleurs de la nature changer au rythme de chaque saison. Nous avons également souhaiter montrer aux enfants l'importance de réutiliser certains éléments de la nature ou du quotidien afin de développer leur conscience citoyenne.

#### **De janvier à février :**

Nous avons abordé la saison de l'hiver avec des jeux et activités : pour cela nous avons réalisé : des ours, des bonnets avec des moufles suspendues, des pingouins, des pots à crayons, des petits sujets en forme de bonhomme de neige. Ces activités ont permis de développer la créativité et l'imaginaire des enfants (personnalisation de leur création selon leurs goûts). Nous avons aussi cultivé l'esprit d'équipe, l'entraide avec des jeux tels que : les jeux du bonhomme de neige glacé, un parcours de motricité : « les pingouins sur la banquise », une bataille de boule de neige en équipe qui leur a demandé de la communication et de l'entraide. Cette bataille a été faite avec des boules de papier; pour cela nous avons mis en place au préalable certaines règles.

#### **De mars à juin :**

Cette période a concerné la saison du printemps, qui nous a permis d'observer la nature avec les premiers bourgeons, la floraison des fleurs et des arbres. Nous avons réalisé avec les enfants des confections tels qu'un mémo papillon, des œufs et des lapins pâques ,des oiseaux multicolores, des fleurs en forme de soleil qui ont été personnalisées au choix par les enfants , un tableau avec des abeilles. Cela nous a permis de parler de l'importance des abeilles et de ce qu'elles peuvent produire et quels intérêts elles ont sur la nature et l'environnement. Nous avons également fait des plantations de fleurs (où nous avons pu voir l'évolution de celles-ci avec les enfants). Ils ont pu s'exprimer librement à travers ces confections tout en favorisant l'entraide entre les plus grands et les plus petits.

Nous avons également développé cette thématique grâce à des activités sportives :

Un parcours de motricité sur les couleurs qui a sollicité la motricité fine des enfants et l'aide à l'apprentissage des couleurs pour les plus petits, le jeu du lapin ( celui-ci est basé sur les même règles que le loup), la bombe colorée ( tic tac boum), le jeu devine les couleurs qui a été réalisé avec de la peinture. Pour cela l'équipe d'animation a mélangé des couleurs et les enfants devaient deviner quelles couleurs on pouvait obtenir. Tous ces jeux ont eu pour but de développer l'esprit d'équipe.

#### **De septembre à décembre, nouveau thème : la nature et l'environnement**

Sur cette période nous avons favorisé la découverte du milieu naturel et approfondi les connaissances de la Faune et la Flore tout en respectant l'environnement. Pour cela nous avons mis en place divers jeux et confections ainsi que des sorties dans Claville. Sur plusieurs mercredis nous sommes sortis du centre de loisirs afin de ramasser des branches, des feuilles, ainsi que des glands, etc... pour pouvoir par la suite les utiliser pour nos activités manuelles. Nous avons confectionné un hibou avec des feuilles et des pommes de pin. En groupe, les enfants ont fait un mobile nature avec les matériaux de la nature. Ils ont réfléchi à ce qu'ils allaient faire pour créer leur œuvre. Un atelier jardinage où nous avons recyclé des pots en verre a été également proposé. Les enfants les ont

décoré et les ont ensuite rempli de terre et y ont planté une pensée. Nous avons également confectionné un sapin à l'aide de branches et ensuite le décor avec nos confections natures. Sur la période de Noël un atelier cuisine avec fabrication de sablé et de mendiants aux fruits secs a été mis en place pour le plus grand plaisir des enfants..

Nous avons également réalisé des jeux : mise en place d'un quiz sur la nature pour sensibiliser les enfants au nombre d'année que les déchets restent dans l'environnement, un relais les chênes contre les sapins, un loto des senteurs avec divers odeurs de la nature : sapin, charbon ... Toutes les activités ont plu aux enfants, ils ont été curieux et ont pris conscience de l'impact de réutiliser des produits jetables et de ce qui les entoure afin de protéger l'environnement.

### **Juillet avec pour thème : le monde merveilleux des Schtroumpfs**

Sur le mois de juillet l'équipe d'animation a souhaité favoriser la cohésion d'équipe, la créativité, l'imaginaire et la confiance en soi tout en évoluant avec le rythme de l'enfant.

Sur ce mois, nous avons confectionné le décor dans la salle d'activités (maison champignon, fresque de la forêt) afin de développer leur motricité fine. Les enfants ont confectionné chacun leur bonnet de Schtroumpfs. Nous avons donc employé des techniques de couture avec des aiguilles en plastique, ce qui a été une découverte pour beaucoup. Nous avons également fait un miroir avec un entourage en bois où les grands ont pu décorer avec des pyrograveurs de différentes formes par petit groupe pour limiter les risques de brûlure. Le résultat a été magnifique, les enfants ont eu beaucoup de sens créatif. Pour les plus petits les miroirs ont été confectionnés avec du carton en forme de fleur. Nous avons également créé une cible que nous avons utilisée par équipes avec des balles de couleur, nous avons fait des confections de lanternes, le chat Azrael avec une tête fait en origamis. Nous avons aussi réalisé des sculptures des tableaux.

Nous avons également développé leur esprit de compétition avec divers jeux et parcours sportifs avec la course aux champignons, Gargamel contre les Schtroumpfs,... Nous avons également proposé une journée avec le "Schtroump reporter" par équipe où les enfants devaient faire un résumé de leur journée à l'aide de dessins pour compléter leur article. Cela fut assez drôle car les enfants ont eu beaucoup d'imagination! Nous avons également passé une après-midi sportive avec le schtroumpf costaud et le schtroumpf maladroit avec plusieurs exercices (squat, saut, courses, relais ...).

Cette année nous avons pu faire notre spectacle en extérieur sous le préau dans les règles du protocole sanitaire. Les parents ont été au rendez-vous et ravis de voir les enfants se mettre en scène. L'équipe d'animation ainsi que les enfants ont eu l'idée de faire participer les parents pour certaines scènes ce qui les a beaucoup amusés. L'équipe d'animation ainsi que les enfants ont été ravis de ce mois de juillet, les parents ont également pu découvrir les décors qui ont été confectionnés de façon à être déplacés. Nous avons fini ce mois avec un verre de l'amitié avec les parents qui sont restés à leur place; ce sont les enfants qui faisaient le service!

### **Partenariat avec l'EHPAD :**

Compte tenu des circonstances sanitaires actuelles nous ne pouvons pas avoir de rencontres avec les personnes âgées. Nous restons en contact avec eux par le biais de confection de Noël et de carte réalisées par les enfants pour rester dans le partage.

Nous envisageons pour l'année 2022 de mettre en place des ateliers sur la nature et l'environnement avec des confections de jardinière qui seraient fabriquées par les personnes âgées et nous les

installerons au centre de loisirs afin que les enfants puissent faire des plantations. Nous maintenons le lien à distance et projetons des actions communes car la complicité avec les personnes âgées manque beaucoup aux enfants.

## II) JEUNESSE

### A) LES ANIMATIONS JEUNES

A travers ses différents services, l'Espace Jeunes accompagne les jeunes dans les questions, intérêts, problématiques qui les préoccupent. Il contribue à leur construction, leur épanouissement, leur ouverture au monde afin de les préparer au mieux à leur future vie d'adulte.

L'espace Jeunes s'adresse aux jeunes de la Communauté de Communes âgés de 11 à 17 ans. Des activités spécifiques sont programmées par tranche d'âge afin d'être au plus près de leurs centres d'intérêts.

L'Espace jeunes s'articule autour de trois services :

- les accueils libres et les interventions au collège
- les animations collectives programmées
- l'accompagnement des jeunes dans leurs projets.

Ainsi, l'Espace Jeunes propose :

- Un accueil « libre » où les jeunes vont et viennent en fonction de leurs envies sur les temps périscolaires. Il faut être adhérent à l'Espace Mailiso pour y accéder.
- Des interventions au collège, dans le but de développer une passerelle entre le collège et l'Espace Mailiso.
- Un programme d'activités diverses et variées, à des créneaux horaires définis et spécifiques sur les vacances scolaires, notamment. Il faut également être adhérent à l'Espace Mailiso et s'acquitter des coûts des activités ou sorties.
- Un accompagnement des jeunes, libre et gratuit, ouvert à tous dans la cadre de montage de projets individuels et/ou collectifs.
- 2 séjours estivaux pour les 9-17 ans.

L'année 2021 fut une année riche pour l'espace jeunes, en effet, beaucoup de "nouveaux" jeunes sont désormais présents et une forte dynamique s'est installée autour de ce lieu.

#### a) L'Évaluation Quantitative :

	2021	2020	2019	2018
<b>les Samedis</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	13	12	36	34
Nombre d'heures jeunes	152	100	295	330
Nombre de jeunes inscrits	14	12	17	52

Moyenne journalière de jeunes	3	2	2	3
<b>Le périscolaire</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	50	71	174	179
Nombre d'heures jeunes	1773	1043	1246	1289
Nombre de jeunes inscrits	100	95	135	183
Moyenne journalière de jeunes	9	7	7	7
<b>Les Petites Vacances</b>				
<b>- Hiver</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	10
Nombre d'heures jeunes	530	461	488	679
Nombre de jeunes inscrits	34	33	39	47
Moyenne journalière de jeunes	9	8	8	8
<b>- Printemps</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	10	10	12
Nombre d'heures jeunes	351	351	351	326
Nombre de jeunes inscrits	36	36	36	55
Moyenne journalière de jeunes	6	6	6	4
<b>- Automne</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	9	9	9	9
Nombre d'heures jeunes	1331	799	752	787
Nombre de jeunes inscrits	61	70	68	84
Moyenne journalière de jeunes	25	15	14	11
<b>- Noël</b>				
Nombre de jours de fonctionnement	10	7	7	
Nombre d'heures jeunes	1492	461	493	
Nombre de jeunes inscrits	64	44	36	
Moyenne journalière de jeunes	25	11	12	
<b>Les Grandes Vacances</b>				
<b>- Eté</b>				

Nombre de jours de fonctionnement	32	36	33	26
Nombre d'heures jeunes	2894	1393	2329	1405
	5244 avec les séjours	2733 avec les séjours	* dont 252h de japan * 3579 avec les séjours	*3305 avec les séjours
Nombre de jeunes inscrits	65	65	67	74
Moyenne journalière de jeunes	15	11	12	7
<b>Nombre total d'heures jeunes dans l'année</b>	<b>8523</b>	<b>4608</b>	<b>5954</b>	<b>4816</b>
	10873 avec les séjours	*5948 avec les séjours	*7204 avec les séjours	*6716 avec les séjours
<b>Nombre total de jeunes inscrits dans l'année</b>	<b>225</b>	<b>181</b>	<b>194</b>	<b>295</b>

#### BILAN QUANTITATIF PAR COMMUNES

Commune	Nombre de jeunes accueilli en 2021	Commune	Nombre de jeunes accueilli en 2021
Hors CDC	5	Le Val Doré	15
Beaubray	3	Louversey	8
Burey	9	Nagel Seez Mesnil	2
Claville	3	Nogent le Sec	5
Collandres Quincarnon	5	Ormes	7
Conches en Ouche	91	Portes	5
Ferrières Haut Clocher	4	Saint Elier	8
La Croisille	3	Sainte Marthe	2
Le Fidelaire	7	Sebecourt	4

- **Données complémentaires :**

### **VACANCES D'HIVER 2021**

- ➔ Une présence en légère hausse par rapport à l'année dernière.
- ➔ Une mixité très moyenne avec 60% de garçons et 40% de filles, en effet lorsque l'on regarde le détail des activités on observe que les filles ont été en minorité dans toutes les activités.

### **VACANCES PRINTEMPS 2021**

- ➔ La session de vacances de printemps 2021 n'a pu avoir lieu en raison de la crise sanitaire.
- ➔ Les chiffres sont ceux de l'année 2019 car la CAF a maintenu ses prestations à l'identique en fonction de cette période de référence.

### **VACANCES D'ÉTÉ 2021**

- ➔ Le nombre de jeunes présents durant cette période a fortement augmenté par rapport à l'année dernière, cela est principalement dû à la situation sanitaire qui s'est fortement améliorée ainsi qu'au travail des animateurs jeunesse qui entretiennent le lien avec les jeunes lors de chaque session de vacances et lors des activités péri-scolaires.
- ➔ La baisse du nombre de jours de fonctionnement sur la période est due à la fermeture durant une semaine complète de l'accueil pour cause de séjour ainsi qu'à l'annulation du stage d'anglais, faute d'inscription.

### **VACANCES D'AUTOMNE 2021**

- ➔ 61 jeunes inscrits aux activités, c'est moins qu'en 2020. Cependant les jeunes ont été présents à + d'activités, en moyenne un jeune est venu à 3,5 activités par période. Toutes les activités ont été complètes et nous avons souvent dû refuser des jeunes, faute de places disponibles.
- ➔ Pour la première fois depuis les périodes "avant covid", nous avons plus de filles que de garçons.
- ➔ 18 nouveaux jeunes sur cette période, cela peut s'expliquer par notre retour au collège qui est un bon moyen pour communiquer auprès des jeunes.
- ➔ Une moyenne journalière de 25 jeunes, qui montrent un engouement autour de la structure.

### **VACANCES DE NOËL 2021**

- ➔ Une forte présence sur cette période, 64 jeunes inscrits aux activités. C'est le plus grand nombre de jeunes présents sur cette période depuis 2013.
- ➔ Depuis les vacances d'automne 2021, nous avons plus de filles que de garçons ce qui prouvent que le travail mené pour fidéliser ce public a fonctionné.

- ➔ 16 nouveaux jeunes sur cette période, beaucoup de jeunes sont d'anciens enfants du centre de loisirs ou alors des amis de jeunes venant régulièrement.
- ➔ Une moyenne journalière de 25 jeunes, dans la continuité de la précédente période

### **Analyse globale des chiffres:**

On observe une nette augmentation des chiffres à partir de l'été 2021, cela s'explique par un gros travail de fidélisation du public qui a été mené depuis l'arrivée du nouveau responsable. La présence sur les réseaux sociaux ainsi qu'au collège étend notre visibilité et nous essayons de proposer des activités en phase avec les centres d'intérêts des jeunes, nous les consultons pour chaque projet et activité. Ainsi nous arrivons à établir un planning d'activités qui leur correspond et attire leur curiosité.

### **LE PÉRISCOLAIRE**

Sur l'année 2021 la présence horaire des jeunes est en forte augmentation par rapport à 2020 malgré moins de jours d'ouverture. En effet, nous ouvrons désormais l'espace jeunes le mercredi à partir de 11h30 ce qui nous permet d'accueillir des jeunes dès leur sortie du collège.

Depuis septembre 2021, l'ouverture de l'espace jeunes les mardis, jeudis et vendredis après-midi se fait au sein du foyer du collège, cela nous permet de communiquer sur nos actions auprès des jeunes collégiens mais aussi de créer un premier contact avec eux.

Le public accueilli durant les temps de foyer (mercredi-samedi) représente 49% de filles contre 51% de garçons. Nous avons donc une bonne mixité concernant le public fréquentant notre accueil. Nous observons par ailleurs une forte hausse de la présence de filles sur ces temps ce qui est logique par rapport à la tendance des périodes de vacances scolaires.

Face à cette évolution nous mettons en avant l'accueil, l'écoute et nous leur consacrons du temps pour répondre au mieux à leur demande que ce soit à l'espace jeunes ou sur les réseaux sociaux. De ce fait, le public vient généralement pour discuter ou profiter des équipements de l'espace jeunes.

70% des jeunes fréquentant la structure le mercredi ont entre 13 et 15 ans. Nous retrouvons la même "forte" tranche d'âge sur les vacances scolaires.

#### **b) L'Évaluation Qualitative :**

### **ANIMATIONS COLLECTIVES PROGRAMMÉES**

#### Un programme adapté à la demande et aux besoins des jeunes

Au cours de l'année 2021, nous avons réaménagé les locaux de l'espace jeunes afin que ceux-ci correspondent mieux aux envies des jeunes. Nous avons installé un canapé, un baby foot, acheté de nouveaux jeux de société et acquis une table de ping pong. Ces achats ont permis de rendre le lieu plus attrayant pour les jeunes.

Nous essayons via les réseaux sociaux ou durant les temps d'animation de recueillir l'avis des jeunes afin de créer un programme d'activités qui soit le plus cohérent possible avec l'attente du public. Aujourd'hui, nous avons sur instagram + de 100 jeunes qui suivent quotidiennement les différents posts que nous mettons. Cela nous offre de la visibilité et les jeunes postent régulièrement sur leurs propres réseaux, les photos ou vidéos de leurs activités faites au sein de la structure.

Nous avons toujours la même façon de procéder durant les vacances, nous favorisons les activités de l'après midi (car les jeunes apprécient pouvoir dormir le matin) et les soirées qui sont les activités les plus plébiscitées. La navette nous permet également de toucher des jeunes habitant en dehors de Conches.

Pendant les vacances d'été, nous travaillons également en partenariat avec les différents espaces jeunes du territoire (Gravigny, La Bonneville, Saint Sébastien, Angerville, Evreux Saint Michel, Evreux La Madeleine...). Ce partenariat offre aux jeunes une mixité intéressante entre jeunes de milieux ruraux et urbains. Beaucoup de projets et d'échanges de pratique se mettent en place entre les responsables de chaque accueil, ce qui est bénéfique pour le public comme pour les professionnels. L'intérêt est également la continuité éducative, en effet, les jeunes se retrouveront ensemble dans les lycées d'Evreux et pourront ainsi continuer de se fréquenter même en dehors de nos structures.

Des réunions d'équipe sont organisées après chaque période de vacances, cela nous permet de regrouper l'intégralité de l'équipe d'animation. Elles permettent de traiter collectivement des points à améliorer et d'échanger sur la façon dont on peut répondre aux difficultés repérées.

### **L'apport aux jeunes**

A travers notre programme d'activités nous visons à apporter différentes plus values aux jeunes en intégrant les constats mentionnés ci-dessus. Nous évaluons nos objectifs et notre travail à travers une observation des jeunes et de leur comportement mais aussi en récoltant le ressenti du public.

### **Un accès aux loisirs:**

A travers nos échanges avec les jeunes, nous constatons que la majorité des jeunes ne peuvent pas organiser certaines sorties par leur propre moyen, pour des contraintes financières et/ou de mobilité. Sur l'année 2021, nous avons souhaité changer notre politique en matière de sortie "conso". En effet, nous essayons de limiter celles-ci à 2 par semaine (durant les vacances scolaires). Nous demandons également aux jeunes de donner leurs envies en terme de sorties, ainsi nous proposons 2 sorties demandées par les jeunes (bowling, cinéma, accrobranche, patinoire...), 1 sortie culturelle, (musée grévin, musée du louvre, visite des monuments parisiens...) et nous essayons avec l'équipe d'animation de proposer une sortie "innovante" à laquelle les jeunes n'avaient pas pensé, afin d'élargir leur curiosité (O'jump park, Fantômes de beaumesnil, Koezio...). A travers ces sorties, nous visons à créer un lien privilégié entre les jeunes, mais aussi avec l'équipe d'animation. Afin de mettre en place cet objectif, nous avons décidé de privilégier les sorties où nous pouvons rester tous ensemble. Les jeunes ont ainsi la possibilité d'échanger et d'apprendre à connaître les animateurs ou les jeunes qu'ils ne connaissent pas. Les jeunes sont satisfaits de ce nouveau fonctionnement. Nous avons pu ainsi créer un vrai lien avec eux, qui désormais sont présents sur d'autres temps que des sorties ou activités "conso". Ces sorties visent aussi à développer leur autonomie et à les responsabiliser, c'est pourquoi lors de certaines sorties nous laissons des "temps libres" aux jeunes, cela leur offre la possibilité d'être acteur et ainsi de développer leur capacité à prendre des décisions pour eux même. D'après le retour des jeunes, certains disent que, grâce à ces sorties, ils se sentent plus facilement capables de s'organiser ou même de prendre le métro (grâce aux sorties à Paris) ou les transports en commun seuls.

### **De nouvelles compétences:**

Depuis la restructuration de l'espace jeunes et les nouveaux horaires mis en place, nous essayons au maximum de développer les compétences des jeunes, ainsi nous organisons plus régulièrement des

ateliers cuisine, de la création manuelle ou des grands jeux, les amenant à développer leur esprit de cohésion et leur esprit de compétition. Dans le cadre d'un partenariat avec promotion santé et l'ARS, le responsable a également été formé aux développements des compétences psychosociales, ce qui offre une toute nouvelle réflexion à l'équipe d'animation en termes de préparation d'activités et d'analyse de pratiques. Ainsi, nous sommes davantage attentifs au développement des CPS qui permettent aux jeunes de se construire en tant qu'individu. Nous remarquons qu'au fur et à mesure des activités mises en place, les jeunes sont plus à l'aise avec l'utilisation d'outils de cuisine, dans la communication entre eux et dans la capacité à émettre leurs idées et leurs critiques.

Nous sondons régulièrement les jeunes à la fin de ces activités afin d'en tirer les points positifs et les points à améliorer, les retours sont souvent bons. Les jeunes sont demandeurs de ce genre de jeux et activités, ce qui nous démontre qu'ils en tirent des bénéfices pour eux même.

### **Développer l'esprit créatif :**

En 2021, nous avons énormément développé notre présence sur les réseaux sociaux et notamment sur TikTok. Ce réseau, adulé par les jeunes, nous offre une large panoplie créative: danse, sketches, chants, les possibilités sont multiples. Ainsi, nous créons ou reproduisons régulièrement des danses ou sketch avec les jeunes, cela favorise le vivre ensemble mais également l'esprit créatif. Depuis septembre, dans le cadre de l'accompagnement à la scolarité, nous sommes également accompagnés par un encadrant théâtre afin de créer notre propre pièce avec les 3ème. A raison d'une séance par semaine, les jeunes, les bénévoles et 2 professionnels de l'espace mailiso imaginent ensemble une pièce qui sera présentée au théâtre de la bonneville en avril 2022. Ce projet amène les jeunes à développer leur capacité à s'exprimer ainsi que leur pensée créative. En effet, le spectacle est créé de A à Z par les jeunes. Nous remarquons au fur et à mesure des séances que les jeunes sont de plus en plus à l'aise avec l'expression de leur corps et leur expression orale. Certains jeunes ont également pris confiance en eux. Nous sentons également une véritable cohésion entre les jeunes ayant pris part au projet. Malgré une réticence au début, le retour des jeunes est unanime, ils ressentent les bienfaits du théâtre, se sentent investis dans le projet et apprécient le partage avec les adultes et les autres jeunes.

### **Le vivre ensemble au cœur de l'espace jeunes:**

Sur l'année 2021 nous avons pu favoriser le plaisir d'être ensemble en proposant des activités au sein de l'espace jeunes. Nous avons ainsi mis en place la "journée espace jeunes" qui s'apparente à un accès libre dans lequel les jeunes construisent leur journée. Ce format plait et devient désormais un rituel à chaque vacance. Nous proposons également davantage de temps conviviaux (soirée entre jeunes, grands jeux) qui permettent de développer le lien déjà créé entre jeunes et animateurs. Aujourd'hui, les jeunes viennent, pour la majorité, avant tout pour le lieu, les amis et les animateurs que pour l'activité en elle-même. Nous avons également étendu ce vivre ensemble à d'autres structures, en s'associant aux différents partenaires de la jeunesse du territoire.

Le partenariat avec le collège Guillaume de Conches permet de mettre des projets en place et de se rendre visible auprès des jeunes du territoire.

Nous développons une relation partenariale depuis plusieurs années avec le collège.

Les relations avec le collège sont de plus en plus fluides et nous entreprenons ainsi un travail commun autour de la jeunesse.

Dorénavant nos interventions au sein du collège sont pensées de façon transversale. Une action qu'elle soit conduite par le collège ou par l'Espace Mailiso, mobilise plusieurs services et amène de la plus value à tous les acteurs du projet en voici les effets :

- ➔ Le responsable de l'espace jeunes coordonne l'accompagnement à la scolarité (ACS). (voir page 15).
- ➔ Le responsable de l'espace jeunes se déplace également 3 après-midi par semaine au collège afin d'animer le foyer du collège pour les élèves n'ayant pas cours. Cela lui permet de rencontrer de nouveaux jeunes, de créer du lien mais aussi d'offrir aux jeunes une pause durant leurs journées de cours.
- ➔ Le responsable de l'espace jeunes a également mis en place, à la demande du collège, un jeu de cohésion pour toutes les classes de sixième, auquel certains professeurs ont pu participer. Cependant, le bilan de cette action reste mitigé, le collège nous a prévenu tardivement de la mise en place de ce jeu et nous avons dû trouver du temps pour le préparer et les créneaux pour l'animer. Malheureusement, un manque d'investissement de la plupart des professeurs accompagnant le jeu n'a pas permis de rendre le jeu aussi intéressant qu'il aurait dû l'être. Nous souhaitons reconduire l'action en septembre 2022 Nous aimerions imaginer le jeu différemment et voir potentiellement avec le conseiller principal d'éducation pour une co-animation, ce qui sera sûrement plus bénéfique pour nous comme pour le collège.

## **NOTRE VISIBILITE SUR LE TERRITOIRE**

Nous développons et renforçons notre visibilité sur le territoire à travers des projets partenariaux qui viennent répondre au diagnostic partagé des acteurs locaux de la jeunesse.

Nous avons aujourd'hui gagné la confiance du public en adaptant nos outils en fonction des besoins et de leurs demandes.

2021 aura été une année forte en termes de visibilité pour l'espace jeunes. Nous sommes désormais reconnus par les jeunes et leurs parents, nous avons créé une vraie relation de confiance avec eux. Notre page instagram compte + de 230 abonnés et les interactions y sont fréquentes, avec les jeunes, leurs parents ou des partenaires. Notre présence au collège est également un plus dans cette démarche de nous rendre visible.

## **B) LES PROJETS DE JEUNES INDIVIDUELS**

### **A QUELS BESOINS REpond L'ACTION?**

Les jeunes du territoire ont des projets, des envies de participer à des sorties/animations programmées par le pôle jeunes mais ne peuvent les satisfaire pour différentes raisons: économiques, appréhensions, manque de confiance en soi, d'informations sur les aides existantes... C'est pourquoi l'Espace Mailiso à travers les projets individuels tente de répondre à ces différents besoins.

## **AIDE AU BAFA**

Nous sommes parfois sollicités par des jeunes qui souhaitent passer leur BAFA mais dont le coût est un obstacle. Nous répondons ainsi à leur demande en proposant un cofinancement de la formation en contrepartie de jours de travail sur les Alsh de l'Espace Mailiso.

Les jeunes s'engagent à exercer le métier d'animateur au sein d'une de nos structures enfance-jeunesse pour une durée d'au moins 40 jours, une fois titulaire de leur diplôme. Cet engagement est formalisé par la signature d'une convention entre le jeune et l'Espace Mailiso.

Nous étions auparavant soutenus par la CAF sur ce projet dans le cadre d'un dispositif intitulé "aide aux projets de jeunes". Ce soutien financier sous cette forme s'est arrêté mais nous avons malgré tout finalisé le cursus de formation engagé pour 2 jeunes filles.

Nous sommes désormais invités à nous rapprocher du CRIJ et du dispositif project'eure concernant des projets similaires.

Cette sollicitation de la part des jeunes est plus rare dorénavant et nous faisons la corrélation entre la rémunération au forfait journalier qui est un réel frein à l'embauche de nouveaux animateurs. En effet les jeunes préfèrent se tourner vers un emploi où ils bénéficieront d'un salaire égal ou supérieur au smic.

## **AIDE AU PERMIS**

Dans le cadre de l'aide au permis, nous avons une jeune qui est venue nous présenter un projet intitulé "incroyable talent". Afin de pouvoir financer le projet, nous avons décidé de le présenter au jury "project'eure jeunes" ainsi deux jeunes de l'espace jeunes se sont associés au projet et ont fait le déplacement jusqu'à Val de Reuil pour présenter le projet devant un jury composé de représentants de la CAF et de la DRAJES. Le projet ayant obtenu la note maximale par le jury, nous avons pu bénéficier de la subvention pour sa mise en place. Nous avons ainsi présenté ce projet aux jeunes de la communauté de communes via un appel à candidature pour que les jeunes puissent proposer leur talent, cependant, aucune candidature ne s'est présentée. Nous avons donc décidé d'annuler l'événement et retravaillons actuellement sur un nouveau projet avec cette jeune.

## **C) LES PROJETS DE JEUNES COLLECTIFS**

### **QUELS BESOINS REpond L'ACTION?**

Dans le cadre du secteur jeunes ou de nos relations avec les jeunes du territoire via la page facebook et instagram du secteur jeunes notamment, certains émettent des envies, des désirs de réaliser des projets collectifs pour lesquels ils auraient besoin d'être soutenus. Les projets collectifs portés par le pôle jeunes participent à la réalisation de ces projets.

### **FETE DE LA MUSIQUE**

Concernant 2021, la crise sanitaire a empêché la mise en place de cette action. Nous l'organiserons en 2022, en lien avec la municipalité.

### **FESTIVAL ITINERANT**

Un des temps forts de l'espace mailiso en 2021 a été le festival itinérant situé à la Bonneville sur iton. Afin de participer à cette événement, 4 jeunes ont pu, lors de la représentation finale du vendredi, mettre en place une buvette (ventes de boissons, crêpes, gâteaux). Les bénéfices de celles-

ci ont permis aux jeunes de “gagner” de l’argent qui sera utilisé pour financer leurs activités au sein de l’espace jeunes.

## **D) LES MINI SEJOURS**

### **A QUELS BESOINS REpond L'ACTION?**

En 2021, Nous avons décidé de ne plus proposer 3 mini-séjours comme auparavant mais seulement deux. Ainsi nous avons mis en place un séjour 9-15 ans pour 30 jeunes et un séjour 13-17 ans pour 15 jeunes. Ainsi les deux séjours sont encadrés par le responsable de l’espace jeunes. Les mini séjours représentent une formule qui répond aux attentes des jeunes. Les thématiques et lieux retenus pour cette action sont en lien avec les projets individuels et/ou collectifs mais également avec notre projet éducatif. Ils visent à faire découvrir un environnement nouveau pour les jeunes de 9 à 17 ans où la notion d’autonomie est particulièrement appréhendée.

L’équipe fait participer les jeunes à la mise en place de la création et de la vie du mini séjour, en créant des situations de décisions à leur mesure, mais réelles: rythmes, règles communes, organisation diverse, activités.... L’attention se doit donc d’être portée sur le respect du rythme de vie de chacun, sur son besoin de sécurisation physique et affective tout en laissant une large place à l’expression personnelle et à l’esprit d’aventure.

#### Séjour 9-15 ans: Pont d’Ouilly

#### **Le public**

Cette année, à la différence des précédentes, nous avons fait le choix de regrouper les traditionnels séjours 9-12 et 13-15 ans. Quatre raisons à ce choix:

- ➔ La possibilité pour le responsable de l’espace jeunes d’être présent sur le séjour 9-12 ans (habituellement nous avons recours à des animateurs).
- ➔ La difficulté de recrutement d’animateurs.
- ➔ La logistique (1 séjour pour 30 jeunes)
- ➔ La mixité entre un public adolescent (13-15 ans) et un public enfant/préadolescent (9-12 ans) peut être bénéfique aux deux groupes.

Ce choix a été payant, nous avons ainsi formé deux groupes de 15 et 16 jeunes. Chaque groupe avait deux animateurs référents avec lesquels ils faisaient les activités.

Les temps de vie quotidienne étaient partagés, les jeunes étaient sur le même camp et pouvaient ainsi vivre en collectivité. Les jeunes ont apprécié le fait d’être un grand groupe et que celui-ci soit mélangé sur le camp. Nous avons pu remarquer que cela était également bénéfique quant à l’autonomie des jeunes. En effet les plus grands ont pris assez vite les plus jeunes sous leurs ailes et les ont ainsi aidé pour le rangement de leurs affaires et pour l’entretien et le montage des tentes. Ils ont également apprécié le fait que sur les activités, les deux groupes soient mélangés, ainsi les animateurs ont pu adapter leur programme d’animation à la tranche d’âge dont ils étaient responsables.

## **Le lieu**

La base de loisirs de Pont d'Ouille est située près de Clécy en pleine Suisse Normande. La proximité avec la rivière en fait une base idéale pour les activités nautiques. Nous avons dormi dans des tentes, le terrain était très grand et nous a permis de laisser un espace de jeux conséquent sans pour autant que cela dérange les tentes. Un grand terrain de foot et un parc municipal à proximité du campement ont permis aux animateurs de proposer des animations et des jeux extérieurs aussi souvent que possible.

Durant notre séjour, nous étions en pension complète, les repas étaient assurés par un traiteur et la mise en chauffe de ceux-ci par une personne dédiée. Ce type de prestation est un vrai soulagement pour les équipes d'animations qui n'ont pas à préparer les repas durant la journée et peuvent ainsi se concentrer sur l'animation. La nourriture était variée et adaptée aux goûts des enfants.

Le seul bémol résiderait au niveau des sanitaires qui étaient trop petits par rapport aux nombres de personnes les fréquentant (15 douches pour 500 personnes c'est peu...) Nous avons quand même réussi à gérer les douches de nos 30 jeunes en une petite heure, ils ont été très autonomes à ce sujet.

Nous avons décidé d'instaurer un réveil échelonné le matin afin de respecter le rythme de chacun. Ainsi chaque jeune avait la possibilité de se réveiller à partir de 8h jusqu'à 9h30. Cela a permis à chaque jeune de pouvoir se reposer comme il le voulait sans avoir la contrainte du réveil.

## **Animations prestataires**

Nous avons choisi 4 activités durant notre semaine: Course d'orientation, kayak, paddle et Canoë.

Les animations ont été proposées par des éducateurs différents à chaque fois, les jeunes ont apprécié que les éducateurs proposent des jeux durant les sessions. (exemple: bateau géant avec les canoës, combat sur les paddle, descente de toboggan en kayak...)

Ainsi les jeunes ont pu profiter d'activités nouvelles tout en ayant un côté ludique à celle-ci. Seule l'activité Course d'orientation a été moins appréciée des jeunes, ils ont préféré les activités aquatiques.

## **Animations proposées par les animateurs**

Durant le séjour plusieurs activités ont été proposées par les animateurs, ainsi lorsqu'il n'y avait pas d'activités prestataires, les jeunes ont pu profiter de jeux organisés par les animateurs, comme celui du troc, jeu qui consiste à partir en équipe dans la ville avec un objet et de les échanger avec des gens pour avoir un objet de plus forte valeur. Le groupe des 13-15 ans a été partant à toutes les activités proposées par les animateurs et n'a pas hésité à proposer leurs propres jeux. Le groupe des 9-12 ans a été plus compliqué et a souvent rechigné aux activités proposées. En effet ceux-ci n'étaient pas force de proposition et ainsi n'arrivaient pas à apprécier les jeux proposés. Des veillées ont également été proposées aux jeunes (shooting photo, loup garou, blind test, mini jeux).

## **Lien avec les parents**

Comme l'année dernière, nous avons utilisé le site "ondonedesnouvelles.com" pour communiquer auprès des parents sur la semaine, via des petits résumés de la semaine ainsi que des photos. Les parents ont été très actifs sur le site avec une moyenne de 2 visites par jour/parents.

A la fin du séjour, toutes les photos prises par les animateurs ainsi que les photos de la soirée shooting photo ont été mises sur un drive et le lien a été donné aux parents afin qu'ils puissent les récupérer.

### Séjour 13-17 ans: Auvergne

#### **Le public**

Le public présent lors de ce séjour est un public fréquentant régulièrement l'espace jeunes. Ce sont des jeunes qui se connaissent pour la plupart sans pour autant être amis dans la vie. Nous avons eu un groupe formidable durant ce séjour. En effet le groupe était très autonome, volontaire et très bienveillant les uns envers les autres. Aucun jeune n'était mis à l'écart et nous avons pu ressentir un groupe soudés. Beaucoup d'amitiés se sont créées durant ce séjour qui ont ensuite perduré à l'extérieur de l'espace jeunes.

Nous avons choisi de leur laisser beaucoup de liberté afin qu'ils puissent être acteurs de leur séjour et profiter au maximum de leurs vacances.

#### **Le lieu**

Notre séjour s'est déroulé dans un gîte à proximité du lac Chambon. Le cadre était parfait pour ce séjour. Nous étions à 200m d'une plage avec baignade surveillée ce qui nous a permis d'en profiter chaque matin. Beaucoup de circuits de randonnée étaient à proximité, nous avons ainsi pu les découvrir au long de la semaine. Les repas servis par le gîte étaient bons mais parfois un peu légers sur les quantités. Le logement lui était très fonctionnel mais pas irréprochable sur la propreté. Les jeunes ont apprécié pouvoir choisir leur chambre et être ainsi dans des chambres de quatre. Le fait d'être seul dans le bâtiment nous a également permis d'être plus souples par rapport à l'heure d'extinction des feux. Ainsi, nous laissons les jeunes veiller jusqu'à 23h30/00h grâce aux animations proposées par les animateurs.

#### **Animations prestataires**

Nos jeunes ont pu bénéficier de 3 activités encadrées par des professionnels: le canyoning, le VTT et le canoë. Les jeunes ont apprécié ces 3 activités typiques de l'Auvergne. Chaque encadrant était très bienveillant et n'hésitait pas à donner des anecdotes sur sa région.

#### **Animations proposées par les animateurs**

Il était important pour l'équipe d'animation que les jeunes proposent des activités qu'ils ont envie de faire. Nous avons ainsi pu répondre à leur demande qui était d'avoir du temps libre pour pouvoir aller à la plage ou se balader entre amis. Nous avons préparé le programme de la semaine avec eux afin de ne pas les forcer. Tous les matins nous allions (avec les plus courageux) courir autour du lac avant le petit déjeuner, c'était le rituel du matin. Ensuite nous avons profité de la plage pour nous baigner et faire plusieurs jeux.

Chaque après midi une activité prestataire était prévue, il y avait parfois 1h de route pour rejoindre l'activité donc il a fallu gérer ce temps.

Le soir nous avons proposé diverses veillées que les jeunes ont particulièrement adorés, le premier soir c'était le traditionnel loup garous. Les autres soirs nous avons pu bénéficier de la salle polyvalente du domaine, ce qui a été un véritable atout pour nous. Ainsi plusieurs veillées ont été proposées: "money drop", "jeudi tout est permis" et une avec le jeu "20 sec de feu". Selon le bilan des jeunes,

les veillées étaient l'une des meilleures choses du séjour, ils ont aimé la diversité des jeux proposés et le fait que nous soyons assez souple sur l'heure du coucher.

## **E) AUTRES ACTIONS DU RESPONSABLE JEUNESSE**

### **a) Le PIJ (Point Information Jeunesse)**

Sur le territoire, le Point Information Jeunesse est un lieu d'accueil et d'informations pour les jeunes. Celui-ci peine à vivre en tant qu'entité propre mais les actions du PIJ sont développées transversalement au sein de l'espace jeunes et du collège.

Le public est majoritairement constitué de collégiens et assez peu de jeunes adultes du fait de l'absence de lycée sur le territoire.

Au vu du public accueilli, les actions du PIJ portent essentiellement sur l'accompagnement des jeunes dans leur autonomie, la responsabilisation, la prévention et leur ouverture culturelle. Ces actions sont mises en place de façon transversale avec les autres services/actions jeunesse de l'Espace Mailiso et de l'espace jeunes.

Nous travaillons également en lien avec l'accompagnement à la scolarité sur l'orientation des élèves.

Le responsable de l'espace jeunes met à jour la documentation du PIJ et reste informé régulièrement de l'actualité de l'information jeunesse.

Chaque membre de l'équipe de l'Espace Mailiso assure par ailleurs un accueil plus spécialisé en fonction de ses missions mais également de l'accueil généraliste lorsque la secrétaire d'accueil est occupée. Cette organisation favorise la transversalité et permet à la population d'être toujours accueillie.

### **b) Promeneur du Net**

Le responsable de l'espace jeunes de l'Espace Mailiso dispose d'un profil Facebook et Instagram. Il utilise ces réseaux pour diffuser de l'information sur les actions mises en place en direction de la jeunesse, mais aussi pour communiquer avec les jeunes.

Depuis août 2021, l'espace jeunes dispose d'un compte TikTok permettant de mettre en image ce que les jeunes font, mais également de créer du lien avec eux à travers diverses vidéos.

Les abonnés à ces profils et à ces pages sont en partie les jeunes habitués à participer aux activités de l'Espace Jeunes, mais aussi d'autres jeunes qui ne fréquentent pas nos structures jeunesse. Par conséquent, cela permet de diffuser notre information à un plus grand nombre de jeunes et que ceux-ci les partagent à leurs camarades. Nous remarquons que beaucoup de parents sont également abonnés à ces flux d'informations.

L'utilisation des réseaux est aujourd'hui facilitant pour la communication avec les jeunes mais également avec leurs parents, l'apport de nouveaux outils comme instagram notamment permet également la création de sondage pour pouvoir recueillir l'avis des jeunes. La publication de "stories" permet également de poster des informations de courtes durées, des souvenirs ou encore des photos avec les jeunes.

Cela nous facilite la discussion avec le public et accroît notre visibilité, effectivement certains jeunes ne sont présents que sur instagram et non facebook, le fait d'être positionné sur plusieurs réseaux

nous offre la possibilité d'étendre notre champ d'actions mais également d'assurer une veille éducative quant aux usages de ces réseaux par les jeunes.

#### c) L'accompagnement scolaire (ACS) / Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS)

Cette action a lieu en dehors du temps scolaire au sein du pôle culturel, en complémentarité avec le collège.

Elle propose aux parents :

- ➔ un soutien dans leur rôle éducatif,
- ➔ un accompagnement scolaire personnalisé du jeune au sein d'un groupe restreint.

#### **Les actions d'accompagnement à la scolarité ont pour objectifs de :**

- ➔ Aider les jeunes à acquérir des méthodes de travail et de l'organisation,
- ➔ Faciliter leur accès au savoir et à la culture,
- ➔ Promouvoir leur apprentissage à la citoyenneté,
- ➔ Valoriser les acquis afin de renforcer leur autonomie,
- ➔ • Soutenir les parents dans le suivi scolaire de leurs jeunes.

#### **Le fonctionnement de l'accompagnement scolaire:**

Le responsable de l'Espace Jeune coordonne le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS). Ce service encadré par celui-ci et des bénévoles, permet d'apporter une aide réelle à certains jeunes, tant sur le plan scolaire que sur le plan personnel.

Par ce biais, nous aidons à la compréhension des leçons, la réalisation des devoirs, l'acquisition d'une méthodologie de travail mais également nous accompagnons le jeune sur son orientation. Il s'agit également de favoriser l'ouverture d'esprit, l'accès à la culture, le sens critique, le goût d'apprendre en proposant des activités scientifiques, culturelles, des jeux, l'accès au numérique, des sorties,...

Sur l'année scolaire 2020-2021, nous avons poursuivi la mise en place des 2 groupes de collégiens, 7 jeunes pour les 6<sup>ème</sup> / 5<sup>ème</sup> et 3 jeunes au pour les 4<sup>ème</sup> / 3<sup>ème</sup>.

Comme chaque année, nous avons adapté notre accompagnement en fonction des difficultés de chaque collégien. En effet, nous avons remarqué qu'ils avaient du mal à s'exprimer à voix haute devant du public, ainsi, avec les jeunes, de manière ponctuelle nous travaillons cet axe. Dans le fonctionnement habituel, les jeunes sont en atelier de 17h15 à 18h15 dans deux salles différentes en fonction de leur classe.

L'accompagnement du jeune a toujours été mené de façon transversale entre le collège, les parents et l'Espace Mailiso. De même, nous avons renforcé l'accompagnement de certains jeunes en étant plus souvent en lien avec le conseiller principal d'éducation ou les professeurs principaux des jeunes.

Les familles sont conviées à différents temps au cours de l'année scolaire :

- ➔ Présentation de l'équipe de bénévoles aux parents et aux jeunes à la rentrée, en Septembre.

- ➔ 1 rendez-vous pour l'inscription et la signature du contrat d'engagement entre le jeune, les parents et l'Espace Mailiso et 2 autres rendez-vous lors des bilans.
- ➔ Invitation des parents à chaque goûter programmé avant chaque vacances scolaires et un autre en plus en fin d'année scolaire.
- ➔ -En fin de séance, certains parents ont échangé avec les accompagnateurs sur le déroulement de la séance, les problèmes rencontrés à la maison et/ ou au collège.

#### **Les relations avec le Collège se sont poursuivies :**

- ➔ Le collège a orienté les jeunes sur le dispositif.
- ➔ Certains professeurs nous ont fait des retours sur certains jeunes du CLAS.
- ➔ Participation aux conseils de classe des élèves participants au CLAS.
- ➔ Prêt de livres scolaires.
- ➔ Accès à Pronote afin de suivre la scolarité de chaque jeune.
- ➔ Rendez-vous ponctuel avec le Principal du collège, le CPE ou les professeurs principaux afin d'échanger sur certains élèves.

#### **Bilan de l'année 2020/2021:**

La totalité des jeunes suivis ainsi que leur parents se sont montrés satisfaits par l'encadrement et l'accompagnement dont ils ont bénéficié. Les jeunes se sont pour la majorité réinscrits pour l'année 2021/2022. Un jeune de 3ème en grosse difficulté a également trouvé un établissement scolaire afin de pouvoir entrer en 2nd professionnelle grâce à un travail commun entre le collège et le responsable du dispositif.

#### **Année scolaire 2021/2022:**

Le dispositif "Contrat d'accompagnement à la scolarité" disparaît pour devenir "accompagnement scolaire". En effet, nous n'avons pas souhaité répondre à la labellisation. Le contenu des séances reste malgré tout le même que celui expliqué ci-dessus.

Cependant, dans le cadre du développement des compétences psycho-sociales, le groupe des 4/3 bénéficie désormais d'une séance dédiée à un projet théâtre, avec comme finalité, une représentation devant public.

Nous comptons pour cette année scolaire, 3 élèves de 6e/5e et 7 élèves de 4e/3e.

#### **Le projet théâtre:**

Cette action a débuté le 05/10/2021 avec 5 jeunes et 4 adultes, le groupe s'est par la suite étoffé et à ce jour, nous comptons 7 jeunes et 5 adultes. Les jeunes sont âgés de 13 à 15 ans et sont pour la majorité en classe de 3ème, les adultes sont des bénévoles à la retraite et qui encadrent habituellement l'accompagnement scolaire.

De plus, 2 salariés de Mailiso sont inclus dans l'action : le coordinateur de l'accompagnement scolaire et la référente famille. Les jeunes habitent pour plus de la moitié sur Conches, 3 sont issus de

familles monoparentales et ont tous plus ou moins des difficultés scolaires en français et en mathématiques notamment.

Cette action a été présentée aux jeunes et à leurs familles lors de la réunion de rentrée concernant l'accompagnement scolaire. Il s'agissait pour l'équipe de Mailiso d'un « pari » car l'action faisait partie intégrante du dispositif d'accompagnement. C'est-à-dire que chaque mardi les élèves ont une séance « théâtre » et chaque jeudi une séance « traditionnelle ».

Les premières réactions ont été assez « frileuses », les jeunes posant beaucoup de questions autour de :

- ➔ Serais-je capable de le faire ?
- ➔ Le regard des autres ?
- ➔ La peur de s'exprimer en groupe ?
- ➔ Le spectacle en fin de cursus devant un public ?

L'élément qui les a rassuré a été que le coordinateur de l'action participe avec eux et au même niveau à ce projet théâtre mais également les bénévoles. Aucune personne du groupe n'avait auparavant eu d'expérience théâtrale, tous étaient par le fait novice !

Un autre élément mis en avant lors de cette réunion était le fait que la majorité des jeunes aient en fin d'année leur grand oral du brevet et que le théâtre allait les aider à s'exprimer efficacement en public mais également que cette action serait valorisée par le collège pour cet examen.

Lors de la première séance, l'intervenant a été rassurant et bienveillant ce qui a permis au groupe de se sentir en confiance et sécurisé, un cadre ayant été instauré entre tous :

- ➔ Le non jugement
- ➔ L'amusement
- ➔ Essayer, tenter, tester, créer
- ➔ Liberté d'expression

A la fin 2021, 7 séances ont eu lieu, à travers des exercices d'improvisation, de jeux théâtraux autour des émotions et l'idée du sujet de la pièce finale commence à émerger. Les séances sont toujours très attendues par les jeunes et les adultes, c'est un moment de partage, de décompression, de rire, d'échanges en toute bienveillance, un groupe s'est réellement formé.

Nous notons que la séance d'accompagnement scolaire du jeudi se déroule dans une ambiance sereine, les jeunes se mettent plus facilement au travail.

11 séances avant le spectacle qui aura lieu en avril 2022 vont permettre au groupe de développer davantage:

- ➔ Leur confiance en eux
- ➔ Leur estime de soi
- ➔ Leur capacité à s'exprimer en public

- Leur pensée créative
- La gestion de leurs émotions

A ce jour l'expérience de cette action est très positive, les craintes sont passées, le groupe est en confiance et avance sereinement jusqu'au spectacle.

## **F) PERSPECTIVES GLOBALE DU SECTEUR JEUNES**

- Maintien de la fréquentation des jeunes au sein de la structure, avec une vigilance quant à l'intégration des plus jeunes (11-12 ans).
- Reconstitution des partenariats déjà existants (avec les autres espaces jeunes notamment.)
- Mise en place de la fête de la musique en partenariat avec la municipalité.
- Achat de nouveaux matériaux pédagogiques (jeux de société, activités manuelles, mangas...) afin de répondre à la demande des jeunes.
- Communication autour de l'accompagnement scolaire. En effet, beaucoup de troisième ne seront plus là l'année prochaine et il est important de reconstituer un groupe.
- Accompagnement de nouveaux projets collectifs et individuels de jeunes. (Un projet Graph et un projet intergénérationnel sont en cours de mise en place)
- Organisation d'un séjour hivernal par et pour les jeunes (mise en place du séjour, autofinancement...)
- Actions partenariales avec le médiateur social.
- Avec le nouveau Projet Social du Centre Social, nous retravaillerons notre projet éducatif puis pédagogique afin de répondre aux problématiques du public.

# POLE FAMILLES

Le projet familles fait partie intégrante du Projet Social de Territoire de l'Espace Mailiso du Pays de Conches.

Un nouveau Projet Social vient d'être validé pour la période de 2022 à 2023 après une prorogation de 2 ans qui nous a été accordée en fonction de l'actualité relative à notre territoire (signature d'une CTG et élections municipales) ainsi qu'en raison du contexte sanitaire actuel.

Le projet famille sera donc retravaillé dans le courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Il déclinera les axes d'amélioration suivant :

- Enfance Jeunesse : Valoriser les compétences des enfants et des jeunes.
- Parentalité : S'engager dans la co-éducation.
- Promouvoir les liens familiaux.
- Promouvoir la co-construction et les échanges entre générations.
- Santé Environnement : Se mobiliser pour agir.
- Citoyenneté : Impulser des dynamiques solidaires/Promouvoir l'expression des habitants.

Le PST de l'espace Mailiso a permis de dégager 10 axes de travail. Seuls les axes déclinés ci-dessous sont concernés par le projet familles pour les quatre années à venir :

Axe 1 : Echanges intergénérationnels.

Axe 3 : Aller au devant des personnes isolées et / ou fragilisées.

Axe 4 : Accompagnement à la fonction parentale.

Axe 7 : Mobiliser le pouvoir d'agir des publics fragilisés.

Axe 9 : Participation et initiatives des habitants.

Axe 10 : La culture au service des dynamiques locales.

Le projet famille doit également s'inscrire dans la circulaire afin de :

- ➔ répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire,
- ➔ développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités inter familiales,
- ➔ coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social,
- ➔ faciliter l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Aussi, s'articule-t-il autour d'actions d'Aide à la Fonction Parentale ainsi que d'actions visant l'échange, la convivialité, le partage, dans la famille et entre familles. Nous proposons des activités de diverses natures (ateliers d'échanges et de savoirs, ateliers cuisine) ou encore des temps familiaux (sorties, ateliers parents / enfants, projets vacances, action week-end collectif).

Notre action s'appuie sur l'expérience des parents, des familles pour les accompagner dans leur réflexion sur la vie quotidienne, la parentalité.

Pour conforter les parents dans leur rôle éducatif, nous les accompagnons dans l'enrichissement de leur « savoir être » et « savoir faire » avec les enfants afin qu'ils s'approprient leurs responsabilités parentales.

L'implication du parent dans le parcours éducatif de son enfant et l'épanouissement des familles sont ainsi recherchés.

L'équipe du pôle famille est constituée d'une référente familles titulaire d'un DEJEPS et d'un animateur titulaire d'un BTS ESF.

Pour 2021, il s'agissait encore des objectifs généraux du PST 2016/2019, c'est-à-dire :

- Favoriser la Co- éducation.
- Valoriser les personnes dans l'expression de leurs potentialités.
- Promouvoir les échanges entre les générations.
- Accompagner les familles à être force de propositions.
- Promouvoir la Co-construction dans un esprit collaboratif.

## I) SORTIES FAMILLES

Rappel des Axes du Projet Social de Territoire :

- Aller au devant des publics isolés et/ou fragilisés (Axe 3)
- Accompagnement à la fonction parentale (Axe 4)
- Participation et initiative des habitants (Axe 9)

Le temps libre représente un enjeu important pour développer la cohésion de la cellule familiale en ayant accès à la culture et aux loisirs. Les sorties familles permettent d'atteindre ces objectifs en pratiquant des tarifs accessibles aux familles modestes. Elles apportent de la détente et favorisent les liens familiaux et sociaux. Elles fidélisent un grand nombre de familles et permettent d'instaurer un dialogue entre les familles, la référente famille et l'animateur du Pôle Famille de l'Espace Mailiso.

### a) La commission famille

La commission famille est une instance de bénévoles qui a pour objectif d'impliquer les familles dans la réflexion, l'organisation et la gestion des sorties proposées par le Centre social à la population habitant sur le territoire d'intervention.

Celle-ci est constituée de 5 membres actuellement (2 hommes et 3 femmes) contre 12 en 2020. Certains ont déménagé, d'autres ont eu des changements dans leur vie professionnelle ou personnelle et d'autres ont souhaité ne plus participer.

Cette année du fait de la crise sanitaire, la commission s'est réunie seulement 5 fois et assez tardivement dans la saison; les 7 et 26 mai, le 15 juin, le 8 octobre et le 8 novembre. Les trois premières réunions ont permis de faire des choix sur les sorties à mettre en place et de les planifier sur l'été et les deux dernières ont concerné les sorties à entrevoir pour la fin d'année.

La dynamique s'est un peu essoufflée du fait de la perte de plusieurs membres et également du fait de l'interruption des sorties en raison du contexte sanitaire. Il va donc être nécessaire d'étoffer cette commission et de lui confier des missions même dans un contexte « inhabituel ».

Certains ont tout de même pendant cette année, pris contact avec des prestataires afin de travailler sur : les réservations, les dates et horaires, les tarifs pratiqués en fonction du coût d'entrée et de transport. Ainsi en y participant, les membres de la commission appréhendent l'ensemble des différents aspects composants l'organisation de cette action.

D'autre part, lors de la dernière réunion de fin d'année, nous avons souhaité demander aux membres de cette commission ce que cela pouvait leur apporter, leurs retours sont les suivants : se sentir utile, de voir du monde, de faire des recherches, de connaître d'autres personnes, de sortir de

chez eux, de se sentir moins isolé, d'être encore actif, de donner leur avis, de rendre service aux autres, de participer collectivement à une action, une satisfaction personnelle...

b) Types de sorties planifiées :

- ➔ Le samedi 8 août ; Sortie au Zoo de la Flèche : 38 inscriptions.
- ➔ Le samedi 21 août ; Sortie à la mer à Houlgate : 18 inscriptions.
- ➔ Le dimanche 27 novembre ; Sortie à Center Parcs aux Barils près de Verneuil sur Avre : 33 inscriptions.
- ➔ Le dimanche 12 décembre ; Sortie au Spectacle " Alladin sur Glisse " au Zénith de Rouen : 29 inscriptions.

	2021	2020	2019
- Nombre de Sorties	4	1	12
- Nombre d'inscriptions de personnes	118	45	447
- Nombre de personnes différentes :	103	45	342
- Individus Masculins	49	23	146
- Individus féminins	53	22	196
- Nombre de familles différentes	42	13	120
- Moyenne de participants à chaque sortie	30	45	37

En fonction de la sortie, les familles sont libres de rester avec le groupe ou de passer la journée en famille. La référente ou l'animateur famille reste à disposition des familles qui rencontrent des difficultés et celles qui ne souhaitent pas rester seules au cours de la journée. Ils sont aussi là pour faciliter la sortie et faire le lien entre les participants.

Avec la crise sanitaire, nous n'avons pas mis en place de sortie où le temps du repas est partagé afin de passer un moment avec toutes les familles.

c) Caractéristiques des familles :

La composition des familles lors des sorties :

69 % des familles participantes étaient composées d'enfants : 18 familles monoparentales avec enfants et 11 couples avec enfants.

31 % des familles participantes sont des personnes seules (8) ou des couples (5).

## Le Quotient Familial des familles :

Le nombre de familles / Quotient Familial	2021	2020	2019
- De 0 à 340 €	10	3	12
- De 341 à 550 €	14	4	27
- De 551 à 750 €	9	2	29
- De 751 à 960 €	4	4	18
- De 961 à 1420 €	5	1	18
- De 1421 à plus	0	0	16
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>13</b>	<b>120</b>

Pour l'année 2021, on constate que 36 familles avaient un quotient familial inférieur aux minima sociaux (un peu plus de 800 €) soit 86 % des familles qui ont participé aux sorties.

**La Tranche d'âge des participants :** 46 % des participants avaient moins de 18 ans

	Total
0-6 ans	14
7-11 ans	18
12-17 ans	15
18-25 ans	8
26-59 ans	39
60-75 ans	8
76-99 ans	1
<b>Total</b>	<b>103</b>

- **Points négatifs :**

- La diminution du nombre de membres bénévoles dans la commission familles ; on est passé de 12 membres sur l'année 2020 à 5 membres sur l'année 2021.
- Des familles moins nombreuses lors des sorties et toujours frileuses face à la crise sanitaire.
- La non mise en place du partenariat avec la Salle de Spectacle du Pays de Conches lié au contexte sanitaire.
- Le nombre de sorties proposées est toujours moins important comparativement à la période post Covid. De ce fait, les familles n'ont pas pu bénéficier comme chaque

année d'autant de moment de détente et d'évasion, de temps propices au renforcement des liens familiaux et sociaux et d'accompagnement à la fonction parentale.

- Points positifs :
  - L'augmentation du nombre de sorties ; on est passé de 1 sortie en 2020 à 4 sorties en 2021.
  - La commission famille qui a su s'adapter face à la crise sanitaire afin de proposer des sorties en famille.
- Points de vigilance :
  - Pour 2022, la difficulté sera de retrouver de nouveaux membres à cette commission familles.
  - Réfléchir à comment trouver le moyen afin de faire revenir les familles pour qu'elles participent davantage aux sorties proposées.

## II) LE WEEK END COLLECTIF

Rappel des Axes du Projet Social de Territoire :

- ➔ Aller au devant des publics isolés et/ou fragilisés (Axe 3)
- ➔ Accompagnement à la fonction parentale (Axe 4)
- ➔ Mobiliser le pouvoir d'agir des publics fragilisés (Axe7)

Comme les sorties, cette action permet aux familles d'avoir des moments de détente, de découverte, et de développer des liens familiaux et sociaux. Elle suggère les notions de partage, de vivre ensemble, de respect, de plaisir partagé.

En contre partie, les familles doivent s'investir dans l'organisation d'actions d'auto financement et dans la réalisation du projet défini par elles.

La participation à l'action signifie pour les personnes un engagement sur l'année et donc le respect de l'engagement pris. L'action vise l'implication et l'épanouissement de tous

Ces temps de rencontres, d'échanges, de partages sont autant de temps de mobilisation et /ou de remobilisation des familles sur et en dehors de l'action proprement dite (autonomie, confiance en soi, épanouissement personnel, compétences, ..).

Cette action constitue un premier palier avant un départ en vacances individuel ou collectif. En ce sens, elle remobilise les personnes et favorise leur inclusion sociale.

a) Caractéristiques des familles :

	2021	2020	2019
- Nombre de familles inscrites dans le projet	4	6	9
- Nombre de personnes différentes	15	19	23
- Nombre de parents	6	9	12
- Nombre d'enfants	9	10	11

Au début de l'action, le groupe était constitué de 6 familles mais deux familles ont arrêté pour différentes raisons ; une maman avec un enfant a changé de territoire et de ce fait elle ne pouvait plus continuer à participer à cette action, l'autre maman avec 4 enfants a trouvé un travail et elle ne sentait pas capable de cumuler sa vie familiale et professionnelle, et en plus de s'impliquer dans cette action.

Sans ces deux familles, le groupe n'était plus composé que de 2 couples avec enfant(s) et de 2 femmes seules avec enfant(s). Les familles qui participent au week-end collectif sont des familles dans la majorité en difficultés économiques ou fragilisées socialement. En effet, 2 familles ont entre 400 € et 600 € de ressources, 2 familles entre 600 € et 850 €. Le groupe est constitué de 2 couples dont l'un des deux parents est au chômage, de 2 femmes seules au chômage.

b) Les actions mises en place :

Une communication sur le week end collectif a été faite auprès des habitants du territoire début janvier par l'intermédiaire de nos partenaires (Associations caritatives, CMS, Mission Locale, Contact Services, Crèche et RAM, Ecoles, Journaux locaux, ...) mais aussi par l'envoi de mails auprès de nos adhérents, sur le facebook et sur le Site de l'Espace Mailiso, par des appels téléphoniques plus ciblés auprès des familles du pôle famille afin de compléter le groupe de familles.

Avec la crise sanitaire, fin février, une seule nouvelle famille souhaitait participer à cette action. Un rendez-vous individuel a été planifié afin de présenter l'association et ses valeurs associatives, de poser un cadre pour le déroulement de l'action entre les participants et l'animateur famille, d'énumérer les différents points sur l'engagement des participants par rapport à des valeurs collectives et associatives, de devenir adhérent de l'association mais aussi d'informer sur la durée de l'action, l'implication et la participation aux actions d'autofinancement, la préparation et l'organisation du projet week end.

Cette année, la majorité du groupe était composé de familles ayant déjà participé aux premières réunions de préparations de l'année dernière avant que la crise sanitaire vienne stopper l'ensemble de cette action.

Deux réunions collectives ont eu lieu les 16 février et 18 mars afin que les personnes puissent faire connaissance, expliquer plus précisément les différents tâches à planifier et à effectuer sur les actions d'autofinancement et plus particulièrement celles de la foire à la puériculture du samedi 10 avril. La date approchait, il fallait donc se projeter et accompagner le groupe de famille à réfléchir sur cette action d'autofinancement mais également les aider à se projeter sur la finalité du week end collectif en famille. Une famille a proposé d'aller visiter le Zoo de Beauval puis après une autre famille a proposé d'aller visiter un château de la Loire. Le Château de Cheverny a été choisi par rapport au musée dédié aux aventures de Tintin. La date du week end a été fixée le samedi 28 et dimanche 29 août.

Comme chaque année, 3 actions d'autofinancement avaient été planifiées et réservées auprès de la collectivité ; la salle des fêtes pour les deux Foires à la Puériculture en avril et en octobre et l'emplacement sur le parking de la gare pour la Foire à Tout du 14 juillet.

En raison de la crise sanitaire, cette planification a été chamboulée. En effet, les deux Foires à la Puériculture ont été annulées, seule la Foire à tout du 14 juillet a pu être mise en place.

C'était la première fois que ce groupe participait à l'organisation de celle-ci. De ce fait, sept réunions ont été planifiées les 25 et 27 mai, 7 et 24 juin, 1,8 et 13 juillet. Celles-ci ont permis d'expliquer et de réaliser l'ensemble des tâches à effectuer pour optimiser l'organisation, la logistique de cette manifestation. De plus, 2 familles du groupe précédent ayant bénéficié de cette action sont venues apporter leur aide afin de redonner au nouveau groupe ce qu'elles avaient reçu en participant à cette action.

Une réunion a été planifiée le 26 août afin de finaliser le week end collectif qui s'est déroulé comme prévu le samedi 28 et dimanche 29 août. Avant cette réunion, les familles ont pu se répartir les demandes de devis aux différents prestataires et se concerter pour les valider. Le samedi, les familles ont pu découvrir le Zoo de Beauval toute la journée. Les familles ont été émerveillées du spectacle des oiseaux et des otaries. Pour finir cette agréable journée, elles ont dîné chez McDonald's à Blois. Puis, les familles ont dormi à l'hôtel. Le lendemain, les familles ont pu visiter et pique niquer au château de Cheverny. Une exposition permanente « les secrets de Moulinsart » retrace l'univers de la BD dans les communs du Château. L'exposition lego rajoute un plus lors de la découverte des différentes salles. C'est un château à visiter en famille car chacun y a trouvé son plaisir. Les familles ont apprécié aussi la balade en bateau sur les bords du Conon. L'ensemble des familles n'avait jamais fait en famille ce type de week end.

Lors de la réunion du 28 septembre, les familles ont constaté que la somme récoltée lors de la Foire à tout du 14 juillet n'avait pas été entièrement dépensée. De ce fait, le groupe a décidé de faire une sortie supplémentaire le 24 octobre à Astérix lors de la fête d'Halloween. Deux autres réunions, les 4 et 18 octobre ont été planifiées pour organiser cette sortie. Lors de celles-ci, le groupe a décidé de faire plaisir aux deux familles qui s'étaient impliquées à la foire à tout en leur proposant de participer à cette sortie, l'une a accepté l'invitation, l'autre ne pouvait pas à cette date et a pu par la suite bénéficier d'un chèque cadeau du même montant que la sortie pour les fêtes de fin d'année. Durant cette période d'Halloween, le parc s'était transformé en village hanté aussi effrayant qu'exaltant où l'on a retrouvé des animations, des spectacles de rue, des films d'horreur en 3D, des rencontres effrayantes, des maisons hantées et nocturnes. Même les attractions ont été complètement customisées pour l'occasion et ainsi faire vivre une expérience unique aux familles.

Toutes les familles se sont impliquées dans les différentes actions du Projet. Cela a représenté une quinzaine de réunions de préparation et de bilan sur toute l'année.

Animation Satellite : De plus, trois mamans du groupe « week-end collectif » se sont retrouvées avec 5 personnes du groupe des ateliers d'échanges et de savoirs pendant 2h lors d'une initiation au clown pendant le festival itinérant qui s'était installé en octobre sur la commune de la Bonneville sur Iton. Cette séance a permis aux personnes de se découvrir, de se surpasser en allant chercher des ressources cachées qu'elles ne soupçonnaient pas avoir en elle. Un moment intense pendant la séance et un gros coup de fatigue après la séance mais au final une satisfaction d'avoir pu participer à cette animation.

#### Bilan :

- Points négatifs
  - Annulation des deux foires à la puériculture.
- Points positifs
  - Bonne cohésion du groupe qui a facilité le bon déroulement de la foire à tout, du week end et de la sortie.
  - Des personnes responsabilisées dans les actions qui pourront réinvestir les compétences dans leur quotidien.
  - Pratique d'un loisir en famille et en groupe pour transmettre à leurs enfants des valeurs de partage, d'esprit d'entraide et de solidarité, et de souvenirs en commun.
  - Le calme des enfants et des adolescents pendant les différents temps en commun.
  - Mixité sociale du nouveau groupe.
    - Toutes les familles ayant participé à cette action, souhaitent continuer l'année prochaine.
    - L'aide de deux familles du groupe précédent lors de la foire à tout.
    - Le groupe qui a décidé de faire plaisir à ces deux familles en fonction de leur possibilité ou leur attente
    - Participation de trois mamans à un atelier clown pendant le Festival Itinérant de la Bonneville sur Iton.
- Points de vigilance
  - L'intégration dans un groupe déjà soudé, de nouvelles familles souhaitant participer au projet.

### **III) LE DEPART EN VACANCES**

Rappel des Axes du Projet Social de Territoire :

- ➔ Aller au devant des publics isolés et/ou fragilisés (Axe 3)
- ➔ Accompagnement à la fonction parentale (Axe 4)

Un projet de départ en vacances n'est pas imaginable par tous ; notamment pour des publics fragilisés. Cela procure une parenthèse au sein de la cellule familiale. C'est pourquoi, il nous semble important de proposer des actions sur ce thème. Ces actions permettent d'accompagner les familles dans leurs difficultés à mettre en place un tel projet sur la durée et ainsi amener les familles à être autonomes et à s'émanciper, pour qu'elles puissent rebondir, s'investir dans d'autres actions, se sentir valorisées, avoir à nouveau envie. Cette action se décline de façon individuelle ou collective.

#### **A) LE DEPART INDIVIDUEL**

Comme chaque année, la communication auprès des habitants du territoire s'est faite par différents supports ; de l'affichage, l'envoi de mail aux adhérents, la presse, lors d'ateliers de l'Espace Mailiso,

le relais auprès des partenaires (CMS, Secours Populaire, Croix Rouge, Restos du cœur, Contact Services, ADAEA, Les Mairies de la CDC, le Site Internet et le Facebook de l'association,...).

L'information auprès des familles a été faite fin février. Des rendez-vous dans l'enceinte du Secours Populaire sont planifiés tous les mardis et les jeudis du mois de mars afin que les familles puissent nous présenter leur projet (financier, matériel, temporel,...). Lors de ce temps, un dossier est constitué pour chaque famille avant la date butoir du 31 mars pour bénéficier des chèques ANCV du National du Secours Populaire.

La crise sanitaire a accentué les contraintes budgétaires qui pèsent sur de nombreuses familles et tout particulièrement les familles que nous ciblons habituellement. De ce fait, cela a eu des répercussions sur la constitution des dossiers sur l'année 2021. En effet, seulement 10 familles ont constitué un dossier de départ en vacances. 100 % des familles ont finalisé leur dossier et sont parties en vacances. Cela représente 17 parents et 24 enfants âgés de 3 à 19 ans, 7 familles en couple avec enfants et 3 familles monoparentales avec enfants.

Celles qui sont parties ont bénéficié des bons VACAF alloués par la CAF (4 familles avec un bon VACAF AVF à 60 % et 3 familles avec un bon VACAF AVF à 70 %) et tous ont bénéficié des chèques ANCV du Secours Populaire (5 familles ont bénéficié des chèques ANCV pour la première fois et les 5 autres familles pour la troisième fois et pour celles-ci elles ne pourront plus bénéficier de ce dispositif car il est mis en place sur 3 années consécutives uniquement). Tous les familles qui sont parties avaient un reste à vivre peu élevé et donc peu de ressources.

Les familles sont parties en vacances sur une semaine (5 familles) et sur deux semaines (5 familles). Pour des raisons économiques, 9 familles (soit 90 %) sont parties principalement en dehors des deux premières semaines du mois d'août afin de bénéficier des tarifs préférentiels par les organismes de tourisme. 4 familles (soit 40 %) sont restées sur la côte normande et les 6 autres familles (soit 60 %) ont pris comme destination la Vendée (4 familles), la Loire Atlantique (1 famille) et la Charente Maritime (1 famille). 10 familles (100%) sont allées au bord de la mer. Sur les 10 familles, 9 familles (90%) sont allées dans un camping : elles ont loué un mobil home (6 familles), un chalet (1 famille), un bungalow (1 famille) et coco sweet (1 famille) et la dixième famille a loué une maison d'hôte. Toutes les familles ont pris leur voiture pour partir en vacances.

Un questionnaire de satisfaction a été créé et donné à chaque famille afin de mieux évaluer individuellement ce dispositif. Celui-ci a permis de recueillir plus d'informations sur leurs vacances, sur notre accompagnement auprès des familles, ....

- Points négatifs :
  - La Covid a renforcé les clivages d'exclusion entre ceux qui partent en vacances et les autres.
- points positifs :
  - Un bon relais d'informations de ce type d'action auprès des bénéficiaires des Restos du Cœur et de la Croix Rouge grâce à l'affichage dans leurs locaux mais aussi grâce aux personnes de ces deux associations qui n'ont pas hésité à interpeller les familles à ce sujet.
  - Un vrai travail de partenariat avec le Secours Populaire ; une planification des rendez-vous par voie d'affichage dans les locaux du Secours Populaire.
  - Création d'un questionnaire de satisfaction qui a été donné à chaque famille. Bilan individuel par famille : passer du temps en famille, faire une pause, prendre un bon bol d'air, avoir un moment d'évasion, avoir l'impression d'avoir une vie normale, se faire plaisir, faire d'autres activités inhabituellement comme la baignade, la

participation à la programmation des activités du camping, des parcs d'attractions, des visites culturelles, ... et un très bon accompagnement grâce à la budgétisation du séjour avec en plus la planification d'activités. de ce fait, cela a permis aux familles de se projeter, d'être moins stressées, d'être plus autonomes,....

- Points de vigilance :
  - La constitution de l'épargne des personnes pour partir en vacances.
  - Recherche d'autres dispositifs pour pallier la non reconduction de l'aide du Secours Populaire par l'intermédiaire de chèque ANCV au bout de trois années.

## **B) LE DEPART COLLECTIF EN FAMILLE**

Il s'agit de la dixième année que l'Espace MAILISO propose un départ collectif pour les familles. Ce séjour s'est déroulé du 17 au 24 juillet 2021 à Surrain (14710) réunissant 2 familles dont 2 couples ainsi que 5 enfants (âgés de 4 mois à 17 ans).

- ➔ Organisation du séjour : (Février à juillet 2021)
- ➔ Dès début février, nous avons pris contact avec le même camping que depuis les deux dernières années : La Roseraie d'Omaha à Surrain. Il s'agit d'un camping familial et à taille humaine, idéal pour nous dans la mise en place d'un tel séjour. Nous avons convenu du même nombre de logements à réserver que l'année passée dans un premier temps, soit 5, n'ayant pas pour le moment les familles inscrites. Le gérant nous a laissé la possibilité d'annuler 2 locations à une semaine du départ car malgré les efforts déployés, nous n'avons malheureusement pas pu compléter le séjour.
- ➔ Information auprès des familles: (Mars 2021 et Mai 2021)
  - Cette année, nous avons été de nouveau confrontés à la crise sanitaire et aux nombreuses directives associées ce qui a encore une fois empêché les familles de pouvoir se projeter, malgré une campagne de communication démarrée début mars. Les entretiens individuels se sont déroulés sur le mois de Mai.
  - Comme chaque année, la communication auprès des habitants s'est faite par différents supports ; de l'affichage, l'envoi de mail aux adhérents, la presse, lors d'ateliers de l'Espace Mailiso, le relais auprès des partenaires (CMS, Secours Populaire, Croix Rouge, Restos du cœur, Contact Services, ADAEA, Les Mairies de la CDC, le Site Internet et le Facebook de l'association,...). Cette année, nous avons davantage communiqué auprès des associations caritatives car après échanges avec les 3 associations, le constat était que les bénéficiaires avaient besoin de pouvoir s'évader de ce quotidien. Malgré cela et plusieurs contacts, nous n'avons emmené aucun bénéficiaire.
- ➔ Echanges et organisation sur le projet avec les familles (Mai à Juillet 2021)
- ➔ Rencontres individuelles avec les familles intéressées (du 19 au 22 juin) : Elles ont démarré un mois plus tôt que l'année passée malgré le contexte sanitaire mais elles n'ont concerné que 3 familles.
  - Lors de ceux-ci, les échanges ont permis de faire connaissance et ont concerné l'organisation du séjour (la vie en collectivité, le camping,...), les règles de vie (adhésion à la charte de fonctionnement) et le coût. Sur les 3 rendez-vous effectués,

seules 2 familles sont parties. En effet une des familles a été convoqué au dernier moment par l'OPFRA, cette convocation intervenait pendant le séjour, il était donc impossible pour elle de manquer ce rendez-vous. Un quatrième entretien devait avoir lieu mais la personne n'est jamais venue et nos messages laissés sont restés sans réponses.

- Rencontres collectives (du 06/07 au 15/07) : 2 réunions ont été planifiées afin que les personnes puissent faire connaissance, organiser les activités et les repas, celles-ci se sont mise en place dès que le groupe a définitivement été constitué. Une troisième réunion a été programmée 2 jours avant le départ autour d'un goûter avec les familles au complet (adultes et enfants) afin que tous puissent faire connaissance.

➔ Evaluation du séjour (juillet et septembre):

- Pendant le séjour, des échanges quotidiens ont eu lieu entre les animateurs et les familles de façon individuelle.
- Au retour, un temps de bilan collectif a été organisé en octobre mais celui-ci n'a concerné qu'une famille. En effet, la seconde traverse actuellement une période compliquée et nous l'accompagnons de façon individuelle.

a) Bilan quantitatif:

3 familles rencontrées, 2 familles parties en vacances. Il s'agit de la première année où nous partons avec un effectif aussi faible : 9 personnes (contre 16 en 2020). Nous mettons cela en corrélation bien évidemment avec la crise sanitaire mais cela ne justifie pas entièrement cet effectif car en 2020, le contexte était le même et le séjour était complet, nous n'avons donc pas d'explication complète.

b) Profil des familles:

	Typologie des familles	Nombre d'enfants	Situation professionnelle	Orientation	Aide financière
Famille 1	Couple	3 (15, 7, et 4 mois)	La mère en congé maternité et le père sans emploi	Espace Mailiso (la famille a trouvé l'information sur la page fb)	VACAF
Famille 2	Couple	2 (17, et 2,5 ans)	La mère sans emploi, le père coiffeur	Espace Mailiso (la famille a vu une affiche sur la porte d'entrée de Mailiso)	VACAF

Il s'agit de la première année où nous emmenons deux couples.

### c) Bilan qualitatif:

Points positifs:

- Le séjour (activités, ouverture culturelle, vie quotidienne)
- Un site adapté (camping familial, situation géographique, logements, découverte...)
- La tolérance des uns et des autres sur les modèles éducatifs.
- Mixité sociale et culturelle des familles.
- Une pause dans le quotidien.
- Une météo favorisant la détente.
- La découverte d'une région chargée d'histoire.
- Une relation de confiance s'est instaurée avec les gérants du camping depuis 3 ans maintenant.
- L'ensemble des séjours ont été soldés.
- 1 famille s'est inscrite aux 2 sorties familles programmées sur l'été.
- 1 père orienté vers l'association d'alphabétisation locale suite au lien de confiance créé pendant le séjour.
- 1 mère qui va entrer en formation.

Points négatifs:

- Une dynamique a créé quotidiennement au vu du faible effectif.
- Des problématiques de santé lourdes à gérer dans le cadre du collectif. Un suivi devra s'opérer afin de permettre la prise de conscience et la prise en main de ces difficultés.
- Des difficultés éducatives et de couples.
- Une famille qui s'est vu retirer momentanément la garde de leur petite fille.
- Une famille a noté : l'absence de trottoir pour pouvoir sortir et se promener librement aux abords du camping et que la ville était un peu loin.

Axes d'amélioration:

- Un partenariat qui s'est développé avec les associations caritatives (Restos du cœur, Secours Populaire et Croix Rouge) mais aucune famille bénéficiaire de ces associations ne sont parties malgré des rencontres et des appels passés.
- Allons-nous changer de camping afin que les familles puissent être plus autonomes concernant leurs sorties individuelles ?
- Des liens avec les services sociaux mais pas sur le long terme.

## IV) LES ATELIERS D'ECHANGES ET DE SAVOIRS

Rappel des Axes du Projet Social de Territoire :

- Echanges intergénérationnels (Axe 1)
- Mobiliser le pouvoir d'agir des publics fragilisés (Axe 7)
- Coordination et partenariat en ayant recours à la culture comme vecteur de bien être (Axe 10)

La qualité de vie en milieu rural et les situations de fragilité économique cachent l'isolement de certains habitants qui échangent peu avec d'autres. Les personnes expriment le besoin de sortir de chez elles, de créer du lien avec d'autres. Ces ateliers réguliers, une fois par semaine, permettent

aux personnes de transmettre et d'apprendre un savoir tout en prenant le temps de mieux se connaître.

### **Groupe 1:**

Il fonctionne désormais de façon autonome, il est constitué de 8 femmes âgées de 48 à 91 ans habitant toutes sur la Commune de Conches et essentiellement retraitées qui se retrouvent 1 fois par semaine les jeudis de 13h30 à 16h30, sauf pendant les vacances scolaires.

Types d'ateliers mis en place:

- Ateliers manuels divers: les participantes s'initient entre elles autour de divers techniques (tricot, crochet, cartes 3D, Mandala...)

Mais il s'agit surtout pour elles d'un moment à part entière de discussions, d'échanges, de rires.

Points positifs:

- ➔ Une gestion autonome.
- ➔ Une dynamique de groupe qui va au delà de l'atelier (entraide, covoiturage, sorties, vacances...)
- ➔ Un rendez-vous attendu avec impatience pour certaines qui représente parfois la seule sortie de la semaine.

Points de vigilance:

- ➔ L'équipe d'animateurs doit maintenir le lien afin de les informer des actions mises en place mais également pour conserver les relations créées au fil des années.
- ➔ Un groupe vieillissant avec des problématiques de santé.

### **Groupe 2:**

15 personnes ont fréquenté l'atelier sur l'année 2021 dont 5 de façon assidue et 7 en moyenne sont présentes par atelier. Certains sont entrés en formation, d'autres rencontrent des difficultés de santé et d'autres également viennent uniquement en fonction de la thématique de l'atelier.

6 femmes et 1 homme de 36 à 62 ans :

- ➔ 5 sont mariés, 3 ont des enfants à charge (3, 2 et 3) et 2 ont des enfants désormais majeurs et ne vivant plus au domicile.
- ➔ 1 est divorcée avec 1 enfant à charge.
- ➔ 1 vit seule.

Ces personnes habitent sur les communes de Conches (3), La Bonneville sur Iton (1), Ferrières Haut Clocher(1), La ferrière Sur Risle (1) et Sébécourt(1). Ils se retrouvent chaque vendredi de 14h à 16h au pôle culturel de Conches sauf pendant les périodes de vacances scolaires.

**Types d'ateliers mis en place:**

**Jeux de société :** Lors de la reprise des ateliers, nous avons utilisé cette thématique afin de créer une émulation et parce que le groupe n'avait pas d'idée.

- 4 séances sur cette thématique ont eu lieu, chacun a pu faire découvrir des jeux au groupe. Ces séances ont été très appréciées.

**Généalogie :**

- 1 des participants pratique la généalogie via une section de l'Espace Mailiso et a fait découvrir au groupe comment il faisait ses recherches, via quel site il passait,...Il est remonté jusqu'au 16<sup>ème</sup> siècle, le groupe s'est montré impressionné et captivé.

#### **Marche à pieds :**

- Les participants font peu d'activité physique et peuvent rencontrer des problématique de santé, il est donc important de prendre cet élément en compte.Des marches ont été organisées via les ateliers mais également en dehors, les participants se sont contactés.

**Jardin pédagogique :** le groupe a cultivé et entretenu les carrés potagers durant le printemps

- Il a fallu se rendre au jardin et réfléchir ensemble : quoi planter ?, trouver une solution pour arroser, pour stocker le matériel.
- Le groupe a également créé une plate bande supplémentaire afin d'y cultiver des courgettes, des salades et des tomates.
- Par la suite, plusieurs séances ont été planifiées afin de désherber et d'arroser.
- Seul bémol, pendant l'été personne n'a pu prendre le relai et continuer à arroser et à entretenir le jardin.

#### **Pique-nique et jeux :**

- Afin de clôturer l'année scolaire, le groupe a organisé un pique nique et une après-midi pétanque.

**Stage clown :** Un festival itinérant s'est installé en octobre sur la commune de la Bonneville sur Iton en partenariat avec celle-ci et l'Espace Mailiso. Dans ce cadre, les membres de l'atelier d'échanges de savoirs ont pu bénéficier d'une initiation au clown.

- 5 participants et 3 membres du groupe « week-end collectif » se sont retrouvés pendant 2h. Ce fut une séance riche en émotion, il a fallu se surpasser et aller chercher des ressources cachées mais aussi quelle satisfaction pour tous au final !

**Tarot :** 1 participante pratique le tarot au club de Conches.

- 4 séances sur cette thématique ont eu lieu, le groupe sait désormais jouer.

**Confection de produits d'hygiène et d'entretien « maison » :** 1 participante est très sensible à cette thématique et a souhaité initié le groupe.

- 1 première séance a eu lieu en présence d'une conseillère « mamie and co » qui a présenté plusieurs recettes comme : la lessive, l'adoucissant, poudre pour lave-vaisselle, a lancé le groupe sur cette thématique.
- 2 autres ateliers ont eu lieu autour de la confection de : baume à lèvres, produit wc, dentifrice.

#### **Sablé de Noël :**

- Le groupe s'est retrouvé pour la dernière séance de l'année autour de la confection d'un goûter partagé.

Points positifs:

- ➔ Mixité du groupe : sexe, parcours de vie,...
- ➔ Un groupe ouvert à l'accueil de nouvelles personnes dans la bienveillance.
- ➔ Un groupe qui est force de propositions et sait s'organiser en dehors de l'atelier : marche à pieds, visite du Setom à Guichainville près d'Evreux.

Points de vigilance:

- ➔ Etre attentif aux attentes et désirs du groupe, certains sont présents juste pour se changer les idées et d'autres ont vraiment l'envie d'apprendre et de pratiquer une nouvelle activité ou de monter des projets.
- ➔ Certaines personnalités qui pourraient « prendre trop de place » et nuire à la vie du groupe.

## V) LES ATELIERS CUISINE

En 2020, nous avons répondu à un appel à projet de l'ARS. De ce fait, nous avons donc réorienté ces ateliers vers un axe santé/bien-être : Amélioration des habitudes alimentaires des publics en situation de précarité

La référente famille est désormais seule à les animer après avoir suivi une formation intitulée « nutrition précarité ».

a) Fréquentation de l'atelier :

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Total
Participant 1 (na)			X									x			x				4
Participant 2 (od)	X		x	X								X				X	X	X	7
Participant 3 (ma)	X		X	X		x									X	x		X	7
Participant 4 (m-o)	X	X		X						X			X	X		X	X	x	9
Participant 5 (mi)	X		X		X				x	X			X			X	x	X	9
Participant 6 (mick)	x	X			X											X			4
Participant 7 (no)		X		X								X	X		X				5
Participant 8 (ang)		x	X		X	X	x	X	X		X		X	x	X	X		X	13
Participant 9 (co)	X	X	X		x	X	X	x	X	x			x					X	11
Total par atelier	7	5	6	4	4	3	2	2	3	3	1	3	5	2	4	6	3	6	

Ateliers 1 et 2 en grand groupe

Ateliers 3 à 6 en sous groupe

Ateliers 7 à 9 en visio

Ateliers 10 à 13 en sous groupe

Ateliers 14 à 18 en grand groupe

14 ateliers étaient initialement prévus mais 18 ont été réalisés en raison des adaptations liées au contexte sanitaire.

Une personne a participé à 13 ateliers sur 18, en moyenne les personnes ont participé à 7 ateliers.

Les chiffres ne sont pas très représentatifs car les ateliers en visio n'ont concerné que 2 personnes et les sous groupes sont considérés comme des ateliers mais il s'agit du même atelier fait 2 fois sur la même semaine afin de répondre aux protocoles sanitaires.

#### b) Profil des personnes participantes à l'atelier:

10 personnes étaient positionnées sur les ateliers et finalement 9 ont pu y participer car 1 a retrouvé un travail. 8 femmes et 1 homme de 32 à 71 ans, issus pour 4 d'entre elles du pôle famille de l'Espace Mailiso, pour à nouveau 4 du pôles activités à l'année de l'Espace Mailiso, pour 1 de notre partenariat avec une association d'alphabétisation du territoire, La Clé et 1 autre du service convivialité mis en place par l'Espace Mailiso

Les profils sont très différents et une réelle mixité est observée. Les inscriptions se sont faites suite à la promotion de l'action à l'aide d'une affiche envoyée aux adhérents de l'Espace Mailiso et aux différents partenaires du territoire impliqués dans la démarche de Projet Social de Territoire. Les personnes se sont inscrites sur l'action soit par :

- retour de mail, suite à une affiche concernant la promotion des ateliers cuisine, envoyée aux adhérents de l'Espace Mailiso et à nos différents partenaires (La Clé, les associations caritatives, Le CMS, La Mission Locale)
- Echanges téléphoniques suite aux mails afin de faire connaissance et de communiquer sur la mise en place en fonction des attentes des participants.
- Entretien pour 2 personnes car la compréhension du français étant compliquée, il a été plus aisé pour elles que l'on échange de vive voix.

#### c) Déroulement de l'atelier:

Nous esperions pouvoir démarrer l'action le 21/01/2021, celle-ci a finalement débuté le 11/03/2021 avec un calendrier et une fréquence complètement remodelés.

Le 1er atelier a scellé le démarrage tant attendu par les participants. En effet ceux-ci patientaient depuis le mois de novembre et le confinement a créé un véritable isolement pour pratiquement toutes les personnes. Beaucoup n'ont pas vu leurs familles, leurs petits enfants et se sont isolées. Le démarrage des ateliers a représenté pour tous une bouffée d'air frais, sortir enfin de chez soi, être utile, s'occuper et faire des rencontres.

#### **Pour cette première séance, nous avons:**

- fait un jeu en duo afin de faire connaissance, une fiche d'identité à compléter,
- évaluer la motivation des participants à être présent, à l'aide d'une échelle motivationnelle posée au sol,
- visiter les locaux, afin que le groupe se sente à l'aise et s'approprie l'espace,
- fait un point sur les différentes dates et sur le programme des ateliers: autour d'un axe un peu plus "santé" avec pour objectif l'amélioration des habitudes alimentaires, 14 ateliers au total: 3 séances

préparatoires (les représentations de chacun autour de l'alimentation, les habitudes, les freins et les leviers à une alimentation plus saine. Les séances suivantes se sont construites avec le groupe autour d'apports théoriques et de pratiques (alimentation/cuisine) et également activité physique pour un bien être global.

- à l'aide d'un photolangage, les participants devaient répondre à la question: que représente pour vous l'alimentation?

- Evaluation collective de la séance

#### **Pour le second atelier, nous avons:**

- à l'aide d'un jeu de carte "feelin'cartes" répondu à la question comment allez-vous? puis chacun s'est à nouveau présenté car tous n'étaient pas présents au 1<sup>er</sup> atelier.

- réfléchi à pourquoi je mange?, qu'est ce qui m'incite à manger, nous avons parlé du rôle nourricier, de l'alimentation plaisir, refuge, des habitudes et coutumes, de la convivialité, des produits de consommation. Cet exercice nous a amené sur le nombre de repas que chacun faisait chaque jour, puis sur la liste de courses, qui en fait une avant d'aller en courses?

Nous avons fait une expérience autour d'une pomme en faisant appel à nos différents sens: vue, toucher, odorat, goût, ouïe.

- les participants sont repartis avec des documents concernant: les déterminants du comportement alimentaire, manger c'est aussi, faire ses courses avec les saisons.

- Evaluation de la séance avec abaque de Régnier.

Les 4 ateliers suivants ont été proposés en sous groupe suite à la dégradation des conditions sanitaires et nous avons été obligés de les proposer dans une autre cuisine beaucoup plus petite. Cette solution a permis de faire perdurer les ateliers avant le confinement de nouveau imposé en avril dans le strict respect du protocole sanitaire.

2 groupes ont donc été composés, l'un de 4 et l'autre de 5. Nous avons fait au mieux pour s'adapter et les participants n'ont cessé de nous remercier.

Cette séance décomposé en 2 sous séances a constitué à:

- jeu d'inclusion autour de la météo du jour

- Pourquoi je mange comme ça?, ce que j'aime et n'aime pas, goûts et dégoûts.

Des discussions autour : les enfants qui mangent très peu de légumes, la cantine, les enfants mangeant différemment.

Nous avons identifié ce que chacun savait cuisiner, quelles étaient les spécialités familiales et ce que les enfants aimaient et n'aimaient pas.

La référente a proposé 2 recettes à faire au micro onde afin que les participants testent ce mode de cuisson.

Chacun était ensuite invité à réfléchir pour la prochaine séance à des recettes qu'il souhaiterait transmettre au groupe.

Pour les 2 sous séances suivantes, nous avons:

- fait un retour collectif sur les recettes proposées au micro onde

- jeu d'inclusion autour d'un jeu de pioche sur diverses questions: votre livre préféré?, avez-vous une phobie?, une destination de rêve pour les vacances,...

Le 1er sous groupe a proposé un crumble de légumes et des galettes de haricots rouges, le second des panisses et du boulgour à l'indienne. 2 participantes ont été les coanimatrices du jour.

Ces recettes ont permis de discuter du coût des aliments, de la façon de remplacer la viande par l'apport d'autres sources de protéines

A l'issue de ces séances le gouvernement a annoncé un retour au confinement, les ateliers se sont donc arrêtés en présentiel pour 4 semaines mais afin de maintenir le lien, nous avons proposé des ateliers en visio.

3 ateliers se sont déroulés dans ce format, le 1er a comptabilisé 3 participantes et 2 sur les autres, c'est peu mais celles ayant participé ont été ravies. Les autres n'étaient pas très à l'aise avec l'outil informatique. Des recettes étaient proposées aux participantes d'une séance à l'autre et elles choisissaient ensemble. Toutes les recettes élaborées en visio ont été envoyées par mail au groupe et certains ont pu les tester sans participer à la visio.

Nous nous sommes ensuite retrouvés en présentiel en mai mais toujours en sous groupe afin de garantir les meilleures conditions sanitaires, 2 ateliers déclinés en 4 sous groupes à nouveau.

L'objectif des 2 premiers sous groupe était de:

- se retrouver et prendre des nouvelles après cette nouvelle période de confinement
- un atelier cuisine comme élément fédérateur pour recréer du lien.

La séance a démarré par une bonne nouvelle à partager au groupe puis les participants ont élaboré: un crumble de légumes, des crackers au fenouil, un tchouk-tchouk et une crème aux œufs.

Concernant les 2 autres sous séances:

- les participants devaient choisir des citations posées sur la table puis la lire à voix haute et la garder sur soi afin qu'elle égaye leur journée.
- 2 recettes leur ont été proposées: une tarte aux légumes et un carotte cake.

La séance suivante portait sur les groupes d'aliments et l'équilibre alimentaire, ainsi nous avons évoqué :

- Les caractéristiques nutritionnelles
- La difficulté que rencontre certains à faire manger des légumes aux enfants et les alternatives possibles (gâteau à base de légumes, frites de carottes,...)
- Le grignotage, le confinement a d'ailleurs été très néfaste pour beaucoup sur ce sujet, une des participantes a pris 10kgs pendant cette période.

Le groupe a ensuite dû à l'aide de vignettes représentant différentes sortes d'aliments, élaborer un menu équilibré pour une journée composée du petit-déjeuner, du déjeuner et du dîner. Il a fallu discuter, argumenter et se référer à la partie théorique.

La séance suivante a été animé par l'animateur famille qui est également éducateur sportif. Il a proposé une randonnée d'environ 5kms. Seules 2 personnes ont pu y participer....l'une des 2 n'ayant pas du tout l'habitude de pratiquer une activité physique a eu des difficultés mais a finalement

beaucoup apprécié ce moment. A l'issue de cette séance et dans un cadre privé 5 des participantes se sont retrouvées une fois pour aller marcher.

Pour la séance suivante, 2 des participantes sont allées faire les achats juste avant l'atelier puis nous avons réalisé un tian de légumes et une tarte à la rhubarbe.

Le 17/06, nous, nous sommes enfin retrouvés en grand groupe et 6 personnes étaient présentes. Deux ne s'étaient jamais rencontrées et se sont donc présentées. Nous avons démarré la séance en faisant un point sur les ateliers précédents afin que tous puissent se réapproprier l'action. La thématique était le gaspillage alimentaire, nous avons ainsi évoqué :

- Les chiffres clés
- La DLC/ La DDM
- Un document sur le rangement des aliments dans le réfrigérateur a été distribué
- Quelques trucs et astuces de chacun
- Un livret de recettes avec zéro déchet a été distribué

Et nous avons élaboré 2 recettes sur cette thématique : tortilla de chips et rilette de poisson

Le 24/06, nous nous sommes retrouvés sur le marché afin de faire l'ensemble des achats nécessaires aux 2 recettes du jour : des poivrons farcis et un clafouti. Sur les 3 participantes, 1 n'avait jamais fait ses courses sur le marché, nous en avons profité pour comparer les prix et discuter circuits courts. Nous, nous sommes ensuite retrouvés en cuisine.

Le 01/07 a constitué la dernière séance et nous avons prévu de confectionner un pique nique et de partir en randonnée sur la journée. Le groupe en raison de la météo et de quelques impératifs personnels, a choisi de ne pas partir en randonnée. Nous avons donc confectionné 5 plats différents et nous avons ensuite été déjeuner dans un village alentour. 6 personnes sur les 9 ont pu être présentes. Ce fut un moment convivial et un peu nostalgique pour certains car malgré des ateliers un peu bousculés par la crise sanitaire, ils ont pour certains constitués un réel moment de lien social.

Un questionnaire a été distribué afin d'évaluer l'action, les retours sont les suivants :

- Tous sont très satisfaits ou satisfaits : du lieu, des techniques, du jour, de l'horaire, des plats proposés, des relations avec le groupe, de l'animation, de l'ambiance, des temps consacrés à la théorie
- Chaque participant a pu se constituer un livret de recettes assez conséquent
- L'importance des échanges, l'ambiance ont été soulignés
- Le groupe a été très sensible au fait que tout a été mis en œuvre pour maintenir les ateliers malgré la situation sanitaire il a remercié l'animatrice pour son dynamisme, sa réactivité et son attention envers chacun
- Certains se sentent dorénavant plus inspirés et ont retrouvé une certaine confiance en leur capacité à cuisiner et d'autres ont réappris à cuisiner les légumes.
- Tous aimeraient poursuivre ses ateliers.

## **VI) LES ATELIERS PARENTS ENFANTS**

Rappel des axes du Projet Social de Territoire:

- Axe 1: Echanges intergénérationnels

Les objectifs sont les suivants:

- Soutenir la parentalité
- Favoriser les relations, les échanges entre les parents, entre les parents et enfants, entre enfants, entre parents-enfants et professionnels.
- Rompre l'isolement des familles.
- Faciliter l'accès des familles à l'information.
- Favoriser la mise en réseau de tous les acteurs locaux.
- Créer une dynamique partenariale.

Les ateliers se déroulent en général sur les vacances d'hiver, de printemps, d'été (1ère semaine de juillet) et d'automne, de 10h à 12h sauf pour les ateliers cuisine où nous déjeunons tous ensemble.

Cette année en raison de la crise sanitaire seules 3 sessions d'ateliers ont pu être proposées: sur les vacances d'hiver, d'été et d'automne. En effet, les vacances de printemps ayant été modifiées pour tous à la dernière minute, nous n'avons pas pu rebondir dans ce délai si court afin de les remanier.

17 ateliers ont eu lieu et 9 ont été annulés faute de participants (19 ateliers en 2020, 33 ateliers en 2019, 29 en 2018) et se sont adressés aux enfants âgés de 3 à 8 ans accompagnés de leur(s) parent(s).

Les ateliers sont toujours gratuits mais dorénavant une inscription préalable est indispensable afin de pouvoir gérer au mieux la capacité d'accueil lié au contexte sanitaire.

Il est possible d'aller chercher les familles non mobiles mais depuis quelques années nous n'avons plus de demande.

Ils se déroulent sur 9 communes de la Communauté de Communes avec lesquelles l'Espace Mailiso a signé une convention de mise à disposition de locaux.

Ces ateliers visent le soutien à la parentalité et la découverte d'activités "simples" à mettre en place avec ses enfants.

Ils permettent un temps d'échanges privilégié entre parent et enfant. L'animation par 2 professionnelles facilite l'observation et la disponibilité pour les parents en difficulté dans l'éducation de leur enfant.

L'inscription des parents dans la durée sur les ateliers permet de mesurer la prise en compte des conseils des professionnelles dans la relation parent-enfant et de valoriser ainsi l'évolution des enfants.

Ils sont animés par 2 personnes, la coordinatrice du dispositif qui est référente famille et alternativement par des partenaires du Service Petite Enfance (directrice et directrice adjointe des crèches, responsable RPE), une puéricultrice de la PMI, une bibliothécaire et l'animateur famille de l'Espace Mailiso).

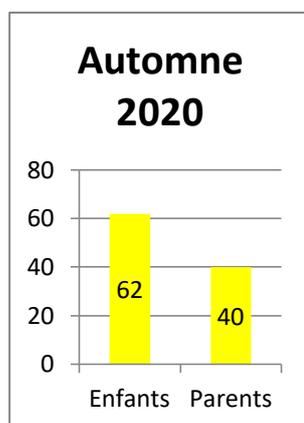
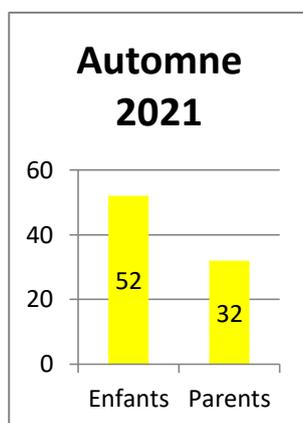
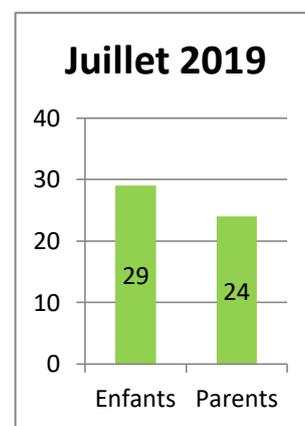
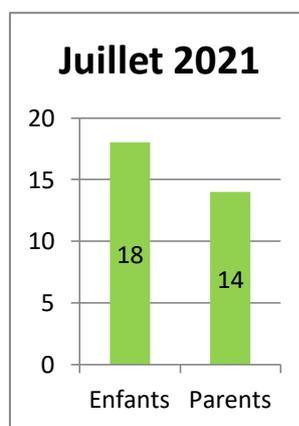
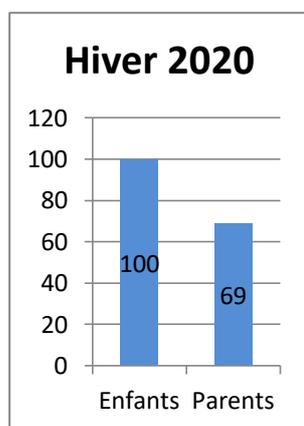
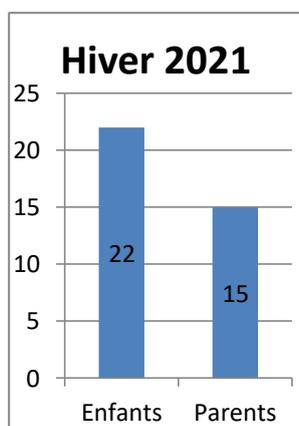
Différentes animations sont proposées, en tenant compte des demandes des parents: activités manuelles, culturelles, corporelles, culinaires, plein air,...

Les parents sont informés via un programme transmis par mail et relayé sur notre page facebook ou notre site internet, les partenaires participent également à transmettre l'information.

Organisation type: Accueil convivial autour d'une collation, présentation de l'équipe, du cadre et de l'activité, séance et rangement.

#### a) Bilan quantitatif:

3 cycles d'ateliers se sont déroulés, pendant les vacances scolaires.



Concernant les vacances d'hiver, 37 personnes ont fréquenté les ateliers dont 22 enfants et 15 parents sur 5 jours car 5 autres étaient programmés mais ont été annulés faute de participants, soit une moyenne de 7,4 personnes par atelier (16,9 en 2020, 12 en 2019 ; 11,9 en 2018).

Concernant les vacances de juillet, 32 personnes ont fréquenté les ateliers dont 18 enfants et 14 parents sur 4 jours car 3 autres étaient programmés mais ont été annulés faute de participants, soit une moyenne de 8 personnes par atelier (pas de programmation en 2020, 10,6 en 2019 et 15,4 en 2018).

Concernant les vacances d'Automne, 84 personnes ont fréquenté les ateliers dont 52 enfants et 32 parents sur 8 jours et 1 a été annulé faute de participants, soit une moyenne de 10,5 personnes par atelier (11,3 en 2020, 18,7 en 2019 et 17 en 2018).

**Au total, les ateliers ont accueilli 92 enfants et 81 parents, les comparaisons avec les années précédentes ne sont évidemment pas à mettre en avant cette année encore.**

Cela représente 30 familles différentes, soit 32 parents différents (24 mères, 4 pères et 2 grands-mères, 1 grand-père et tante) et 48 enfants.

Sur les 17 ateliers proposés, la nature des ateliers a été la suivante : 7 ateliers manuels, 1 atelier cuisine et repas partagé, 1 atelier jeux sportifs, 4 ateliers plein air, 1 atelier danse, 1 atelier nettoyage de la nature, 1 parcours citoyen et 1 atelier massage.

15 communes de la Communauté de Communes sont représentées (sur 25) et 1 commune hors CDC.

#### b) Bilan qualitatif :

Lors des ateliers, nous touchons un public varié : des mères, des pères, des grands-parents, des couples....., issus de milieux sociaux différents.

Les retours des parents sont toujours très positifs tant sur l'activité en elle-même que sur l'animation. Ils apprécient en effet la pluridisciplinarité de l'équipe ainsi que la disponibilité des professionnelles, leur écoute et l'ambiance conviviale de ces temps de partage.

Ce que les parents mettent en avant concernant l'animation des ateliers:

« Ces ateliers permettent de prendre le temps de faire des choses avec nos enfants », « la variété d'activités proposées », « Partager une activité peut être méconnue ou retrouver des camarades de l'école et d'autres écoles et partager avec des mamans », « Découverte, gratuité, convivialité, accueil, joie », « Permet un temps avec et pour les enfants. Liens entre les enfants et les parents. Découverte de lieux proches », « convivialité et bienveillance entre les participants et les animateurs ».

Les ateliers sont un bon moment pour passer un temps privilégié avec son enfant hors du contexte de la maison et pour faire des rencontres (d'autres parents, d'autres enfants et des professionnelles). Les parents apprécient beaucoup de découvrir le comportement de leur enfant en collectivité et ainsi appréhender la socialisation.

Pendant les 2 heures que dure la séance, les parents accordent leur entière attention à leur enfant. Il s'agit d'un moment de partage entre enfants et parents, entre enfants et entre parents, « on va vers les autres ».

La proximité des ateliers de part leur itinérance rend l'accessibilité plus facile (nous venons à la rencontre des habitants) et permet de faire découvrir aux familles leur territoire d'habitation grâce à cette diversité des lieux proposés.

Ce que les parents mettent en avant concernant la participation aux ateliers:

« C'est un temps dédié aux enfants pour réaliser des activités que nous ne faisons pas forcément à la maison », « Partager de nouvelles choses avec mes enfants », « sortir de la maison, rencontrer d'autres personnes, découvrir des endroits où aller avec les enfants, faire une activité à plusieurs, rencontrer des petits copains pour les enfants, nouvelles idées », « de la complicité et des rires ».

La force du comité de suivi fait également la richesse de cette action. En effet après chaque période, l'équipe se réunit afin de faire le point sur les activités proposées, les situations rencontrées et chaque membre contribue à l'évaluation de la période.

Les professionnelles ont désormais l'habitude de collaborer sur les ateliers, ce qui facilite les échanges pour d'autres besoins, projets. Nous faisons également de plus en plus appel à divers professionnels exerçant sur le territoire de façon ponctuelle (Police Municipale, Sophrologue,...) afin de donner à voir aux parents les ressources du territoire.

Les parents sont sollicités à co-animer les ateliers en fonction de leur savoir faire, envie et centre d'intérêt, c'est ainsi qu'un père a proposé d'animer un atelier de danse country.

1 parcours citoyen co-animé par 2 policiers municipaux de Conches a rencontré un franc succès, nous allons donc réitérer l'expérience sur 2022. Un atelier massage parents/enfants animé par une praticienne en techniques corporelles de bien-être a permis aux enfants et aux parents de passer un moment « hors du temps », tout doux.

Nous sommes également allés découvrir 2 autres communes du territoire : La Ferrière Sur Risle et Gaudreville La Rivière afin de favoriser la découverte de l'environnement proche ainsi que le mini golf situé à Conches depuis de nombreuses années mais que peu connaissait.

Concernant les professionnelles, la co-animation favorise la connaissance réciproque et met en exergue des compétences complémentaires. Cette action participe à la mise en réseau des différents acteurs concernés par la thématique de la parentalité.

Conclusion Globale :

La crise sanitaire a fortement impacté les comportements, nous rencontrons beaucoup de difficulté à ce jour à faire revenir les personnes sur l'ensemble des activités du pôle familles.

Cette crise a renforcé l'isolement pour certains et engendré le repli sur soi. Nous allons devoir être ingénieux et aller chercher les personnes là où elles sont afin de construire ensemble et de mettre l'accent sur le collectif et les solidarités.

#### c) Perspectives pour 2021/2022

- Concernant 2021/2022, le démarrage des ateliers est déjà décalé. En effet ceux-ci devaient débuter le 02/12 avec seulement 4 participantes. A noter qu'il est très difficile actuellement de remobiliser le public sur des actions collectives. Le matin même, 2 participantes ont annulé leur présence, la première au vue de la situation sanitaire se dégradant et la seconde car elle devait aller garder ses petits enfants
- Le 07/12 de nouvelles annonces émanant du 1er ministre nous ont finalement contraint de décider du report de l'action sur janvier 2022, cela nous laissera le temps de promouvoir encore plus les ateliers et d'avoir du recul sur l'évolution des conditions sanitaires.
- Comme pour 2021, nous allons nous adapter et réajuster le planning et le contenu des ateliers au contexte sanitaire.

# POLE FORMATION

## I) ESPACE FORMATION

Le point marquant en 2021 sur le secteur formation est le travail réalisé par l'ensemble de l'équipe pédagogique, administrative et directionnelle, en vue de la certification Qualiopi. Pour rappel, cette certification était obligatoire à partir du 1er janvier 2022 afin d'obtenir des fonds publics pour le financement d'actions de formation.

Cette certification est délivrée à l'issue d'un audit d'une journée portant sur des critères qualité pour lesquels des preuves et une traçabilité doivent être apportées. Il ne s'agit donc pas seulement de faire un travail de qualité mais d'en apporter des preuves et de l'inclure dans une démarche d'amélioration continue.

Pour mener à bien ce travail, la responsable de formation a, dans un premier temps, suivi une formation présentant la certification Qualiopi et les attendus.

Compte tenu de l'enjeu et de la complexité, l'équipe pédagogique a pu bénéficier de l'accompagnement et du regard objectif d'un professionnel durant 4 mois.

Pendant cette période, et au-delà, nous avons donc revu, adapté, corrigé ou créé des outils et des procédures permettant de répondre à 7 critères qualités, eux-mêmes décomposés en indicateurs. Parmi les thèmes abordés : les conditions d'information du public, l'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre, la qualification et le développement des connaissances et compétences des personnels, le recueil et la prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes ...

A l'issue de l'audit réalisé en novembre, nous avons dû revoir quelques critères. Et fin décembre, nous avons été certifiés Qualiopi !

En 2021 bien sûr, nous avons à nouveau été confrontés à un confinement et à la nécessité de proposer des cours en distanciel. Bien que l'équipe ait acquis des compétences dans ce domaine et créé des outils appropriés, le présentiel reste le mode de fonctionnement le plus apprécié par les formatrices et aussi par la majorité des stagiaires : communication plus aisée, plaisir d'être ensemble, meilleure compréhension du travail demandé, justification moins stricte du travail fait.

Confinements et déconfinements s'accompagnent aussi de nouvelles procédures sanitaires, nous avons dû, pour les respecter, changer à nouveau de salle. En effet, celle située au pôle culturel, qui avait bénéficié par la mairie de l'installation d'un réseau internet spécifique, ne répondait plus aux normes sanitaires. La mairie nous a donc trouvé une autre salle, située cette fois-ci au-dessus de la médiathèque, et a, à nouveau, trouvé une solution pour que nous puissions bénéficier d'un réseau internet.

Après une année de démarrage compliquée du fait des conditions sanitaires, de la nouveauté du dispositif, de l'harmonisation à trouver entre co-traitants, le dispositif #Avenir a pris ses marques en 2021 : meilleure coordination, prise en main des nouveaux outils de gestion, optimisation des différentes briques pour une meilleure fluidité des parcours.

Sur ce même dispositif, depuis 2020, nos stagiaires avaient de grandes difficultés à trouver des entreprises acceptant de les recevoir (compte tenu du contexte sanitaire) et certains n'arrivaient pas à réaliser un stage. Sur la session d'octobre 2021, tous les stagiaires ont réalisé au moins une

période en entreprise et pour la grande majorité, ils ont réalisé les deux périodes qui sont au programme.

Les dispositifs de la Région Normandie sur les Compétences de base arrivaient à échéance en 2021, la Région a donc lancé un nouvel appel d'offres auquel nous avons répondu en partenariat avec Education et Formation en tant que mandataire. Précisons que la co-traitance est maintenant la règle pour répondre aux appels d'offres de la Région, compte tenu de l'importance des volumes commandés.

Ce nouveau dispositif, Savoirs Essentiels, regroupe des actions qui étaient précédemment dissociées :

2 sur lesquelles nous intervenons : Savoirs Généraux et Lire Ecrire Compter.

2 pour lesquelles nous n'étions plus conventionnés : Compétences numériques et FLE (Français langue étrangère).

Le regroupement de l'ensemble de ces actions représente une véritable plus-value pour notre centre mais aussi et surtout pour le public qui se voit apporter une offre de formation supplémentaire sur le territoire.

2021 a aussi été marqué par le départ en mars, de Christine Ferreira, référente pédagogique sur le dispositif #Avenir, qui avait rejoint notre équipe en 2020. Nous avons été confrontés aux difficultés de recrutement que rencontrent nos confrères et ce n'est qu'en mai que nous avons pu recruter un nouveau référent pédagogique, Ludovic Bureau.

#### Tableau récapitulatif et comparatif de l'activité globale

	2021	2020	2019
Nombre de personnes accueillies	86	114	50

#### Tableaux récapitulatifs et comparatifs par action

	2021	2020	2019
<b># Avenir B2</b>			
Nombre de personnes accueillies	40	69	/
<b># Avenir B4 Construction de Projet Professionnel</b>			
Nombre de personnes accueillies	32	32	/
<b># Avenir B6 Référent pédagogique</b>			
Nombre de personnes accueillies R	32	39	/
<b>Valoriser ses Capacités / Se Préparer à l'Emploi</b>			

Nombre de personnes accueillies	/	/	12
<b>Cap Lire Ecrire Compter/ Savoirs Essentiels</b>			
Nombre de personnes accueillies	10	12	11
<b>Cap Savoirs Généraux</b>			
Nombre de personnes accueillies	4	5	8

Financées et agréées par le **Conseil Régional Normandie** avec un co-financement du **Fonds Social Européen** (suivant les années), nos actions de formation accueillent tout public demandeur d'emploi, à partir de 16 ans.

Ces formations, qui se situent en amont de la qualification, représentent un tremplin pour un retour vers la vie active.

**L'objectif général de toutes ces mesures est d'accompagner les personnes vers l'emploi ou la qualification.**

Mais au-delà des objectifs généraux, nous essayons de **favoriser l'épanouissement personnel** de chaque personne accueillie : recréer du lien social et rompre l'isolement, prendre ou reprendre confiance, se dynamiser, se mettre en action, développer l'autonomie, ce sont des éléments indispensables pour appréhender plus sereinement la reprise d'activité.

#### **A) # AVENIR**

Mis en place par la Région Normandie, ce dispositif est déployé sur les 5 départements normands.

Il est constitué de six briques dont quatre sont proposées à Mailiso :

#### **« B1 ACCUEIL - PRESENTATION DU DISPOSITIF »**

Une à deux fois par mois, des réunions d'informations collectives sur le dispositif #Avenir sont réalisées. 62 personnes y ont participé en 2021.

Les prescripteurs qui orientent les personnes sont : la mission locale, Cap Emploi, Pôle Emploi, les travailleurs sociaux, contact service. Les personnes peuvent aussi venir par elles-mêmes. A l'issue de cet accueil, les personnes peuvent intégrer les actions du dispositif #Avenir ou bien être réorientées vers leur conseiller prescripteur ou vers une autre action, s'ils ne sont pas intéressés ou bien si le dispositif n'est pas approprié.

#### **« B2 DIAGNOSTIC »**

C'est une phase de diagnostic qui permet une première analyse du parcours de la personne et la définition de ses besoins. Elle alterne des entretiens individuels et des ateliers collectifs, 14 heures en moyenne, sur une période de 4 semaines en général. A l'issue de cette phase de diagnostic, un plan d'action est rédigé avec le bénéficiaire qui poursuivra vers une formation ou la recherche d'emploi, suivant ses besoins.

## « B4 CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL »

C'est une formation de 4 mois environ, à temps plein, éventuellement à temps partiel suivant les profils.

Contenus de cette action :

**Découvrir et expérimenter des métiers** : Elargissement des choix professionnels - Connaissance des entreprises, du marché de l'emploi - Définition du projet professionnel- Définition du plan d'action - Stages en milieu professionnel.

**Compétences générales** : Communication en français - Mathématiques - Compétences Numériques - Raisonnement logique.

**Renforcer ses Compétences Transversales** : des projets collectifs, des rencontres avec des structures extérieures pour lever les freins, développer des savoir-être transversaux, gagner en confiance, mieux connaître son environnement, se dynamiser.

*Deux projet collectifs réalisés en 2021 :*

La construction de deux boîtes à livre et d'un hôtel à insecte :



Ces projets sont issus de la réflexion et du choix des stagiaires. Ils ont travaillé en équipe - choisi un projet - élu un chef des travaux - récupéré des matériaux auprès de la déchetterie et des magasins de Conches ou bien en ont apporté - ont écrit au maire de Conches puis l'ont rencontré pour lui présenter leur projet - ont travaillé en partenariat avec une école primaire de Conches - et bien sûr, ont réalisé la construction et la décoration de ces ouvrages en mobilisant les compétences de l'ensemble des participants.



### **Des ateliers théâtre :**

Pour chacune des deux sessions, 4 séances de mises en situation d'improvisation ont été organisées par l'intervenant théâtre de Mailiso. Ces séances ont permis de travailler sur la communication verbale et non verbale, la prise de parole en public, la confiance en soi, l'engagement et l'épanouissement personnel, l'attention et la concentration. Proposés de manière très ludique, ces moments ont aussi renforcé la cohésion au sein du groupe.

### **Un atelier budget**

Cet atelier s'organise autour d'un jeu, co-animé par Jean-Jacques Chevalier et Cécile Roudier. Les objectifs de cet atelier sont de découvrir des outils de suivi du budget, connaître les dépenses fixes et variables, organiser et suivre un budget, anticiper et planifier le financement de projets à moyen ou long terme (permis, voiture, aménagement ...).

## Des ateliers cuisine



Cécile, accompagnée de Stéphanie Lorin, ont animé des ateliers cuisine en distanciel synchrone, pendant les confinements. En Visio, caméra ouverte, tous les participants avaient à réaliser un met qui respectait les critères de facilité de réalisation, utilisation d'ingrédients courants, faible coût. C'est le stagiaire dont la recette avait été tirée au sort qui apportait les conseils de réalisation, suivant le principe d'une classe inversée. A travers ces ateliers conviviaux, les stagiaires ont développé leurs compétences, la confiance en soi, les échanges, la transmission.

## Un atelier Mobilité



Un groupe de stagiaires a participé à un rallye mobilité. Les participants se sont rendus à Evreux et ont dû recueillir des informations sur plusieurs thématiques : le permis de conduire, les transports en commun, la location de véhicules, la réparation de véhicules, les aides à la mobilité. A travers cette sortie, qu'ils ont beaucoup appréciée, les stagiaires ont pratiqué le covoiturage, ont développé leur capacité à s'informer, ont enrichi leurs connaissances sur les différents dispositifs existants.

## « B6 REFERENT PEDAGOGIQUE »

Cette nouvelle fonction, mise en place en 2020, est innovante et stratégique.

Le référent pédagogique assure un suivi individualisé durant toutes les étapes afin de sécuriser le parcours. Pour cela, il organise des entretiens individuels bimensuels, avec les stagiaires, qui servent à construire et encadrer le parcours, suivre la progression. Il est à l'écoute des stagiaires, présent pour les redynamiser et les "recadrer" si besoin.

Il est aussi en lien avec les partenaires pour trouver les solutions liées aux suites de parcours, aider au montage de dossiers d'inscription, lever les freins et difficultés.

Complémentaire à l'équipe pédagogique, il fait aussi le lien avec les autres autres membres du groupement puisqu'il participe à des réunions de travail mensuelles qui regroupent les Référents pédagogiques de chaque organisme.

En 2021, deux sessions "Construire son projet professionnel" ont été mises en place : de février à juin pour la première, d'octobre 2021 à février 2022 pour la deuxième.

Voici le profil des personnes accueillies sur ces 2 sessions :

	Age des participants		Type		Mobilité		Santé	
	- de 25 ans	+ de 25 ans	Femmes	Hommes	Pas de permis	Permis B	Reconnaissance MDPH	Pas de reconnaissance MDPH
2021	32 %	68 %	71%	29%	39%	61%	39%	61%
2020	31 %	69%	65%	35%	35%	65%	43%	57%

A l'issue de la formation, 35% des personnes accueillies ont intégré une formation qualifiante ou bien ont eu accès à un emploi.

Sont indiquées ci-dessous les suites de parcours :

Les formations qualifiantes

- ➔ Auxiliaire de vie
- ➔ Formation secrétaire médico sociale niv. IV Les Scribes
- ➔ Qualifiant niveau IV maintenance informatique
- ➔ Conseiller en insertion professionnelle

Les emplois

- ➔ CDD Employé agricole
- ➔ CDD agent d'accueil
- ➔ CDD Vente en boulangerie
- ➔ CDD Agent de restauration collective
- ➔ CDI Vente en prêt-à-porter
- ➔ CDI Auxiliaire spécialisée vétérinaire
- ➔ Contrat de professionnalisation : Conseiller funéraire

## B) FORMATIONS DE REMISE A NIVEAU

Les deux actions ci-dessous sont des actions de remise à niveau. Elles se déroulent à temps partiel, à raison de quatre demi-journées par semaine. Les stagiaires de ces deux actions sont accueillis sur les mêmes temps de formation.

Elles sont gérées en cotraitance avec l'organisme de formation Education et Formation, qui est mandataire.

### « SAVOIRS ESSENTIELS / CAP LIRE ECRIRE COMPTER »

Cette formation s'adresse aux personnes qui ont besoin d'acquérir ou de renforcer leurs compétences de base en **Français et Mathématiques** principalement.

Les contenus sont très individualisés et adaptés aux objectifs de travail définis avec chacun avant l'entrée en formation.

Profil des 10 personnes accueillies :

	Age des participants		Type		Mobilité		Santé	
	- de 25 ans	+ de 25 ans	Femmes	Hommes	Pas de permis	Permis B	Reconnaissance MDPH	Pas de reconnaissance MDPH
2021	70%	30%	60%	40%	90%	10%	70%	30%
2020	50%	50%	50%	50%	58%	42%	50%	50%

Ci-dessous les suites de parcours pour les 6 personnes qui ont terminé la formation :

- CDD agent d'entretien
- CDD ripeur
- 1 formation qualifiante Auxiliaire de Vie
- 1 #Avenir, action sectorielle de 6 semaines au CFPPA Horticole d'Evreux
- 1 #Avenir Construire son projet professionnel dans notre centre

### « CAP SAVOIRS GENERAUX »

Cette formation s'adresse aux personnes qui ont besoin d'une remise à niveau en **Français et Mathématiques** principalement, en vue d'intégrer une formation qualifiante, se préparer à des tests de sélection .

Tout comme la formation Savoirs Essentiels, les contenus sont très individualisés et adaptés aux objectifs de travail définis avec chacun avant l'entrée en formation.

Profil des 4 personnes accueillies :

	Age des participants		Type		Mobilité		Santé	
	- de 25 ans	+ de 25 ans	Femmes	Hommes	Pas de permis	Permis B	Reconnaissance MDPH	Pas de reconnaissance MDPH
2021	0%	100%	100%	0%	25%	75%	75%	25%
2020	0%	100%	80%	20%	0%	100%	80%	20%

A l'issue de leur formation, voici les suites de parcours enregistrées :

- 1 CDD agent d'entretien et de restauration collective

### C) PERSPECTIVES 2022

Suite à notre candidature à l'appel d'offres de la Région Normandie "Savoirs Essentiels", en cotraitance avec Education et Formation, notre proposition a été retenue.

A partir de mai 2022, début du conventionnement, nous allons proposer une action qui sera ouverte à temps plein et toute l'année (à l'exception de 2 semaines de fermeture en été et 1 semaine à Noël), alors que nous sommes actuellement ouvert 12 heures par semaine.

Sur cette action, nous proposerons principalement du français, des mathématiques, du numérique et des ateliers de compétences transversales.

Nous pourrions recevoir des personnes qui relèvent de l'illectronisme, de l'illettrisme, de l'analphabétisme ou bien des personnes qui ont besoin de se mettre à niveau pour préparer un concours, une entrée en formation qualifiante ...

Suivant leurs besoins identifiés, ils pourront participer à un ou plusieurs des contenus proposés.

Toutes les personnes, sous réserve de remplir les conditions, pourront bénéficier d'une rémunération au prorata de leur temps de présence, ce qui n'était pas le cas auparavant.

En 2022, encore beaucoup de changements au niveau de l'équipe pédagogique :

- ➔ Cindy RUELLE a rejoint notre équipe début mars, sur le poste de Référente Pédagogique : elle remplace Ludovic BUREAU, qui a changé de Région.
- ➔ Audrey DUCHEMIN a également rejoint l'équipe début mars, en tant que formatrice : elle intervient auprès des stagiaires en remplacement d'Edith RICHARD-BOLLE.
- ➔ La responsable de formation, Edith RICHARD-BOLLE, a fait une demande de travail à temps partiel qui a été acceptée. Elle n'intervient plus auprès des groupes et son activité est maintenant recentrée sur la coordination de l'équipe et l'administratif.
- ➔ Courant mai : recrutement d'un-e formateur-trice qui interviendra principalement en numérique.

## II) ESPACE PUBLIC NUMERIQUE

L'Espace Public Numérique est avant tout une structure d'accueil pour le public permettant l'utilisation de l'outil informatique et la formation à l'informatique ainsi qu'aux technologies de l'information et de la communication (TIC). La principale mission de l'Espace Public Numérique est de lutter contre les disparités pouvant être rencontrées avec les outils numériques et d'accompagner les usagers dans leurs usages du numérique.

L'Espace Public Numérique comprend aujourd'hui deux salles informatiques équipées chacune de dix ordinateurs de type PC, l'une se situant au Pôle Culturel de Conches à proximité des quartiers HLM et du collège, la seconde dans les locaux de l'Espace Mailiso en centre ville de Conches. Nous disposons également de « l'Infomobile » qui est une flotte d'ordinateurs portables. Celui-ci nous permet de mettre en place rapidement un espace multimédia dans un lieu. Il est composé de 14 ordinateurs portables, ce qui favorise la mobilité de certaines de nos actions.

En 2021, pour son fonctionnement, l'Espace Public Numérique compte 1 animateur permettant d'assurer les tâches administratives, les services et activités et l'accueil du public.

### FORMATION DU MEDIATEUR NUMERIQUE

Le territoire de la communauté de communes du pays de conches a vu ses services liés au numérique évoluer. Sur la commune de Conches-en-Ouche les habitants du territoire bénéficient désormais en plus de l'EPN d'une Maison France Services, d'un FabLab, et d'une Micro Folie. L'Espace Mailiso a proposé à la mairie de mettre à disposition le médiateur numérique pour prendre en charge

l'animation et la gestion du FabLab. Pour ce faire, celui-ci a suivi une formation sur l'année 2021 à l'université de Cergy-Pontoise. Formation à la suite de laquelle il a obtenu un diplôme universitaire « métier de facilitateur ». Le temps de travail du médiateur numérique est maintenant partagé sur l'Espace Public Numérique et le FabLab.

### RECRUTEMENT D'UN CONSEILLER NUMERIQUE

Suite à la formation et aux nouvelles missions du médiateur numérique actuel qui le rendent moins disponible, et au vu de l'évolution des services numériques sur le territoire nous devons repenser les actions de l'Espace Public Numérique. C'est pourquoi, nous avons recruté un conseiller numérique afin de repenser le projet EPN et d'adapter nos actions pour qu'elles soient en adéquation avec les besoins du territoire. L'axe principal que nous souhaitons développer est l'« aller vers » en proposant des services et des ateliers numériques dans les différentes communes qui constituent le territoire.

### A) LES ACCES LIBRE

Les accès libres sont des temps d'accueil où les publics peuvent avoir librement accès à des ressources numériques. Lors de ces accueils, les publics peuvent soit utiliser les ressources de façon autonome, soit bénéficier d'un accompagnement.

	2018	2019	2020	2021
<b>Nb d'adultes inscrits</b>	13	5	5	-
<b>Nb de jeunes inscrits</b>	-	-	53	-
<b>Nb d'accès adultes</b>	50	76	75	114
<b>Nb d'accès jeunes</b>	-	-	320	-
<b>TOTAL INSCRITS</b>	13	5	58	
<b>TOTAL ACCES</b>	50	76	481	114

Pour les périodes du 1er janvier au 31 décembre 2021

- ➔ Au vu de la situation sanitaire et de la formation du médiateur numérique, nous avons fait le choix de ne pas réouvrir les accès libres dans les locaux du pôle culturel. Pour permettre au public d'avoir un accès internet nous avons conservé la mise à disposition du poste public qui se trouve dans les locaux du centre social en centre-ville. Bien que ce poste soit initialement prévu pour un usage autonome, dans les faits il s'agit le plus souvent d'un accès avec accompagnement. Cet accompagnement n'est pas uniquement réalisé par le médiateur numérique mais par l'ensemble des salariés de l'Espace Mailiso en fonction de leur disponibilité.
- ➔ Pour l'année 2021, Nous constatons une diminution des accès aux postes publics de -00% soit 114 accès pour l'année 2021 contre 161 accès pour l'année 2020. Il est difficile de comparer les chiffres obtenus dans la mesure où l'outil que nous utilisons pour gérer les accès sur le poste public ne permet pas de récolter l'ensemble des données.

## B) ATELIER COLLECTIF D'INITIATION INFORMATIQUE

Nous proposons aux habitants des ateliers d'initiation informatique. Chaque atelier aborde un thème précis et est composé d'une séance de deux heures. Cela permet à l'utilisateur de choisir les thématiques « à la carte » en fonction de ses besoins et de ses connaissances déjà acquises. Notre objectif étant ainsi de gagner en fluidité et mieux répondre à la demande.

Les thèmes abordés sont divers, par exemple : découverte de l'ordinateur, découverte des appareils mobiles (Smartphone, tablette), gérer ses documents, naviguer sur Internet, utiliser la messagerie, les objets connectés, etc.

Pour mettre en place ces ateliers, un planning est défini tous les deux mois. Celui-ci est diffusé sous format papier (flyer) ainsi que sur notre site internet et notre page Facebook. Il est également diffusé à l'ensemble des mairies de la communauté de communes du Pays de Conches et aux associations de seniors du territoire.

	2018	2019	2020
<b>Nombre d'inscrits</b>	15	10	8
<b>Nombre d'inscriptions</b>	45	25	22
<b>Nombre d'ateliers mis en place</b>	16	15	9

Pour les périodes du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021

- Nous n'avons pas mis en place d'atelier numérique sur l'année 2021. En effet la mise en place de ces ateliers a été rendue difficile. D'une part, par les confinements successifs ainsi que les différents protocoles liés à la crise sanitaire actuelle. D'autre part, par la formation du médiateur numérique qui a eu un impact sur sa disponibilité.

## C) ACTIONS AVEC LES PARTENAIRES

### FDVA

Nous avons lancé sur l'année 2021 une action qui vise à proposer aux associations du territoire des ateliers numériques personnalisés afin de former les bénévoles de celles-ci. Notre objectif est d'identifier les besoins des différentes associations pour leur proposer des ateliers pertinents. Ces ateliers leur permettront de monter en compétence soit dans la gestion administrative de l'association, soit dans l'accompagnement de leur public. Dans un premier temps, nous avons recensé l'ensemble des associations du territoire, Et dans un 2nd temps nous les avons contactés par mail pour leur proposer cette action. Au vu du nombre d'associations sur le territoire nous avons principalement ciblé les associations caritatives ainsi que les associations sportives. À ce jour nous avons eu le retour d'une association avec laquelle nous mettrons en place prochainement ce type d'atelier.

### Utilisation secteur formation

Tous les participants du secteur formation sont utilisateurs de l'EPN. L'utilisation est ponctuelle pour certains, quasiment quotidienne pour les stagiaires présents à temps plein. Une salle équipée, située à l'Espace Mailiso est dédiée au service formation.

En fonction des actions mises en place et du nombre de stagiaires, les besoins du service formation évoluent. L'EPN répond à ces besoins via le prêt de matériel tel que des ordinateurs portables, tablettes, vidéo projecteur. Il est envisagé également de mettre en place des ateliers de découverte de nouveaux outils numériques (Imprimante 3D, Création de Mug, Découpeuse numérique, etc.). La mise en place de ces ateliers étant rendue possible grâce à la mutualisation de ces outils au travers du réseau CRANT.

Suite à la situation sanitaire actuelle, l'Espace Public Numérique a répondu aux besoins du service formation en termes de matériels ainsi qu'en termes d'accompagnement. Notamment en mettant à disposition des ordinateurs portables afin que certains stagiaires puissent suivre les formations à distance, et également avec la mise en place d'une salle équipée dans un lieu au pôle culturel permettant d'accueillir l'ensemble des stagiaires tout en respectant la distanciation sociale et le protocole sanitaire.

# POLE ANIMATION GLOBALE

## I) EVOLUTION DES FREQUENTATIONS DES ACTIVITES A L'ANNEE

ACTIVITES	NOMBRE INSCRIPTIONS	NOMBRE INSCRIPTIONS	NOMBRE INSCRIPTIONS
	ANNEE 2021/2022	ANNEE 2020/2021	ANNEE 2019/2020
<b>ENFANTS</b>			
. AGA (Activité Gymnastique Acrobatique)	77	55	
. Athlétisme	16	23	33
. Bébé Nageurs	46	35	42
. Boxe Anglaise			58
. Cirque	19	9	19
. Danse Moderne	41	40	63
. Dessin / Peinture	11	13	14
. Eveil Musical			11
. Gym Acrobatique		11	
. Judo	44	45	75
. Kuduro Fit		8	16
. Théâtre	11	7	20
. Yoga		5	
. Zumba	11	16	17
. Zumba / Kuduro Fit	4		
<b>TOTAL</b>	<b>280</b>	<b>267</b>	<b>368</b>
<b>ADULTES</b>			
. Anglais			20
. Aqua Gym	158	153	217
. Aqua Gym Douce & Relax	27	40	36
. Aqua Palmes		14	20
. Badminton	34	34	46
. Boxe Anglaise			25
. Cardio Training			6
. Couture			8
. Danse Moderne	5		
. Dentelle aux fuseaux			7
. Dessin / Peinture	7	8	11
. Généalogie	13	12	17
. Gym-Adaptée			15
. Gym-Douce			17
. Hiit / Hict	9		
. Kuduro Fit		13	35
. Marche Nordique	15	13	15
. Pilates	32	42	70
. Qi Gong			
. Relaxation Sophrologie		7	10
. Salsa-Bachata- Rock		10	19
. Step	17		
. Tai Ji Quan			13
. Théâtre	10	6	7

. Tricot / Crochet	9	11	12
. Yoga	33	30	30
. Zumba		18	19
. Zumba / Kuduro Fit	20		
<b>TOTAL</b>	<b>389</b>	<b>411</b>	<b>675</b>
<b>TOTAL INSCRIPTIONS ACTIVITES</b>	<b>669</b>	<b>678</b>	<b>1043</b>

#### a) CONCERNANT LES ENFANTS ET LES JEUNES

Le nombre d'enfants pratiquant des activités a augmenté de 5 % entre 2020/2021 et 2021/2022.

A la baisse : Athlétisme, Dessin/Peinture, Judo et Zumba.

A la hausse : AGA, Bébés Nageurs, Cirque, Danse Moderne et Théâtre.

De plus, l'activité Yoga enfant et la Team Gym n'ont pas pu continuer ou se mettre en place, faute d'inscrits suffisants et des créneaux horaires ont été supprimés dans certaines activités comme le Cirque, la Danse Moderne et le Judo.

#### b) CONCERNANT LES ADULTES

Le nombre d'adultes pratiquant des activités a diminué de 1 % entre 2020/2021 et 2021/2022.

A la baisse : Aqua Gym Douce, Dessin/Peinture, Pilates et Tricot/Crochet.

A la hausse : Aqua Gym, Généalogie, Marche Nordique, Théâtre, Yoga.

Par contre, les activités comme l'Aqua Palmes, la Gym Adaptée, la Relaxation/Sophrologie, la Salsa Bachata, n'ont pas pu se mettre en place, faute d'inscrits suffisants.

Par ailleurs, les intervenants des activités de la Danse Bien être et du Qi Gong n'ont pas souhaité mettre en place leur partenariat avec l'Espace Mailiso en raison des mesures sanitaires imposées.

Pour cette saison, deux nouvelles activités ont été mises en place : le Hiit-Hict et le Step.

Pour être au plus près des habitants de notre territoire d'intervention, les activités Step et Yoga sont pratiquées dans la salle des Fêtes de Louversey.

### c) LA REPARTITION PAR TRANCHE D'AGE DU NOMBRE D'ADHERENTS

NOMBRE D'ADHERENTS				
AGE	Individus Féminins	Individus Masculins	TOTAL	EN %
0-14	190	81	271	42.67
15-29	19	4	23	3.62
30-44	75	13	88	13.88
45-59	75	16	91	14.33
60-74	131	11	142	22.35
75-89	15	4	19	2.99
90-104	1	0	1	0.16
TOTAL	506	129	635	100,00

Sur le tableau précédent, nous notons 669 inscriptions aux différentes activités à l'année ce qui représente 635 individus différents. Cela veut dire que 34 individus ont participé à au moins deux activités.

Sur les 635 individus, nous touchons principalement des individus féminins, qui représentent 79,68 % du total des adhérents et seulement 20,32 % d'individus masculins. Les 635 adhérents représentent 490 familles.

### d) LA REPARTITION GEOGRAPHIQUE

Cette année, nous touchons à 25.87 % des individus résidant sur la commune de Conches en Ouche (29.00 % sur l'année 2020/2021), à 60.67 % des individus résidant sur la Communauté de communes du Pays de Conches - hors Conches (58.00 % sur l'année 2020/2021) et à 13.46 % des individus résidant hors CDC (13.00 % sur l'année 2020/2021). Toutes les communes de la Communauté (25) ont des habitants qui participent aux activités à l'année.

### e) CREATION de STAGES PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES

Depuis juillet 2021, l'Espace Mailiso a commencé à mettre en place des stages pendant les vacances scolaires. Pour cette saison 2021/2022, les stages ont rencontré de nouveau un réel succès auprès des familles.

Février : Judo : 22 inscrits et Dessin Peinture : 18 inscrits

Avril : Marche Nordique : 6 inscrits, Modelage : 7 inscrits, Cirque : 18 inscrits et Dessin Peinture : 16 inscrits

Pour la dynamique de notre territoire, l'Espace Mailiso propose les stages sur différentes communes du Pays de Conches. Certains stages peuvent être pratiqués soit seul ou en famille. Ces stages permettent aux participants de pouvoir découvrir une nouvelle activité qu'ils n'ont jamais pratiquée mais également d'avoir une activité à pratiquer pendant les vacances scolaires. Le retour des enquêtes de satisfaction concernant les stages est très positif : moment de partage entre les parents et les enfants, découverte de nouvelle activité.

## II) BILAN

- ➔ Les inscriptions à la saison 2021/2022 sont toujours impactées par la crise sanitaire qui perdure.
- ➔ En plus de l'inscription habituelle à l'année, l'Espace MAILISO a proposé aux adhérents de pouvoir s'inscrire au trimestre. Il ne sera pas appliqué de surcoût aux adhérents inscrits au trimestre qui souhaiteraient poursuivre l'activité jusqu'à la fin de l'année.
- ➔ Pour les activités dans lesquelles étaient proposées des spectacles comme la danse moderne, la zumba enfants et le théâtre ou encadrés par des bénévoles (activités peu onéreuses) comme le badminton, la généalogie et le tricot crochet, l'inscription se faisait uniquement à l'année. Le paiement est effectué en une seule fois.
- ➔ Pour chaque activité, l'adhérent a pu bénéficier d'une séance d'essai uniquement pour une nouvelle inscription. Pour un renouvellement d'inscription, il n'y a pas de séance d'essai sauf s'il y avait eu un changement d'organisation (Intervenant et/ou créneau horaire).
- ➔ La Direction et le Conseil d'Administration se sont attachés à communiquer régulièrement avec les adhérents sur les mesures prises ou à prendre en fonction de l'évolution de la crise sanitaire.

## III) PERSPECTIVES

- ➔ Poursuite des stages proposés pendant les vacances scolaires.
- ➔ Renouvellement de la porte ouverte qui se déroulera cette année du lundi 20 juin au samedi 25 juin 2022. Lors de cette porte ouverte, le fonctionnement des activités à l'année restera le même. Cette porte ouverte est proposée à tous les publics adhérents ou pas de l'Espace Mailiso afin qu'ils puissent découvrir l'ensemble de nos activités.
- ➔ Le nombre de représentations/spectacles, sorties, temps festifs est toujours aussi important chaque année. Ces temps se passent en dehors de l'activité proprement dite. Ils permettent de clore l'activité en faisant découvrir aux autres son activité par l'intermédiaire de représentations ou encore de tisser des liens en ayant plus de temps pour mieux se connaître.
- ➔ Pour la saison prochaine, la section gymnastique va s'engager pour participer aux compétitions sportives affiliées à la Fédération. De ce fait, une évaluation des futurs compétiteurs sera réalisée lors des spectacles de fin juin 2022. De plus, les compétiteurs (trices) pourront bénéficier d'une deuxième séance de gymnastique par semaine.
- ➔ Réflexion sur de nouvelles activités pour répondre aux envies et/ou besoins de la population de notre territoire.

# RAPPORT D'ORIENTATION

Michèle Royal, la présidente terminait le bilan social par le Festival itinérant. Belle transition pour évoquer notre Projet "Mailiso en Farandole"! Ces 2 dernières années éprouvantes à différents égards nous ont permis de prendre conscience de l'importance de se recentrer sur l'essentiel "le bien vivre ensemble"! Comme vous avez pu le découvrir dans cette présentation du rapport d'activités, malgré les réminiscences de la crise sanitaire, nous avons pris plaisir à pouvoir nous retrouver chaque fois que cela a été possible! Adhérents, bénévoles, salariés, partenaires, exprimons la joie de partager à nouveau des temps de travail, de partage et d'échanges.

Fort de ce constat, nous avons décidé d'aller au devant des habitants pour faire émerger des projets d'animation sur les communes, temps conviviaux de partages et d'échanges intergénérationnels.

Nous avons démarré par la fête printanière à Conches le week-end dernier, les 23 et 24 avril. Environ 250 personnes sur la bourse aux plantes et les différentes animations le samedi et une petite cinquantaine de personnes le dimanche sur la journée ramassage de déchets! Un week-end plaisant où la douceur du temps a rejailli sur l'ambiance simple et chaleureuse de ces 2 journées. Qu'il est bon de se retrouver entre générations, de prendre un grand bol d'air, d'apprendre tout plein "de trucs et astuces", de laisser libre court à sa créativité au son des djembés!

Autre temps fort programmé : la réédition du Festival itinérant à La Bonneville sur Iton fin septembre. Une semaine d'évènements artistiques sous chapiteau avec des spectacles professionnels, des ateliers d'initiation aux arts vivants (chant, danse, théâtre, clown, écriture, arts plastiques...), la valorisation des talents amateurs locaux, des activités spécifiques aux temps scolaire et/ou périscolaire et tout ce que les habitants et élus voudront greffer à cette manifestation!

Nous recherchons 2 à 3 autres communes ou regroupement(s) de communes pour décliner d'autres projets en fonction des envies, talents locaux. Si vous êtes intéressé(e)(s), appelez le 02.32.30.23.15 ou envoyez un mail : [contact@espacemailiso.net](mailto:contact@espacemailiso.net)

Vous l'aurez compris, ce beau projet annuel n'est finalement qu'une déclinaison du Projet Social du Centre Social "Agir ensemble en Pays de Conches"!

2022, c'est aussi l'aboutissement de certains projets; et oui le réseau d'accompagnement au mieux être des publics fragiles va enfin voir le jour! Le lancement est fixé le 19 mai prochain avec la porte ouverte qui présentera les différents professionnels du territoire engagés dans ce projet solidaire : hypnose/énergétique, sophrologue, naturopathes, enseignante APAS, coach en développement personnel.

Il faut vous dire que nous cheminons dans le cadre de notre partenariat avec l'Agence Régionale de Santé vers une contractualisation "Centre Social promoteur de santé" avec une approche basée sur le développement des compétences psychosociales (CPS) de la population pour favoriser le bien être/la santé au sens large. Nous avons eu l'occasion de constater les bienfaits de cette approche le 08 avril dernier, lors de la présentation de "Panique au Palace", création artistique du groupe de 3ème et des bénévoles et salariés de l'accompagnement à la scolarité!

Le bien être, l'épanouissement, la solidarité sont évidemment au cœur de nos actions, c'est pourquoi nous avons répondu favorablement à la chorale "Chœur Freedom" d'Evreux qui cherchait un partenaire pour organiser un concert pour la paix. Rendez-vous le 10 juin prochain en l'église de Conches pour un moment de plénitude.

Je ne vais pas dévoiler toute l'actualité de la Maison du Lien Social, notre site et les différentes pages facebook des salariés sont là pour cela. Alors n'hésitez pas à naviguer régulièrement

dessus....car il se passe des choses très intéressantes dans cette Maison des possibles! Et cela grâce aux adhérents/habitants/bénévoles qui s'expriment, répondent à nos sollicitations pour nous permettre de nous renouveler! La toute nouvelle commission environnement est force de propositions. Nous souhaiterions créer un groupe solidarités/séniors suite aux demandes des adhérents. Les nouvelles dynamiques partenariales nous permettent également d'élargir les possibles. Et puis, les salariés et les membres du CA, "le moteur" de cette maison à qui je dis MERCI aujourd'hui pour leur engagement, leur ferveur et leur attachement à cette Maison où tout est POSSIBLE!

# RAPPORT FINANCIER

## I) PRESENTATION DU COMPTE DE RESULTAT 2021

### A) LES CHARGES

Le montant des charges s'élève à 865454,16 € soit une diminution de 76071,52 € correspondant essentiellement à :

#### **DES ACHATS ET CHARGES EXTERIEURES EN AUGMENTATION : + 13498,31 €**

##### **Nous pouvons constater des augmentations sur :**

-**Alimentation Boissons : + 9668,29 €** liée à l'augmentation de la fréquentation sur les centres de loisirs.

-**Entretien et Réparations : + 3683,32 €** liée à des frais sur les véhicules vieillissants

- **Manifestations : +2197,94 €** avec l'organisation du Festival itinérant à La Bonneville sur Iton en partenariat avec la Commune

- **Transport des activités : + 3294 €** car 4 sorties sur le Pôle Famille ont pu être mises en place contre aucune en 2020

- **Frais de formation : + 10057,47 €** liée essentiellement à la formation de Fabmanager de Richard Froment; Formation remboursée par la Commune dans le cadre de la convention de mise à disposition de Richard Froment sur le Fablab

- **Frais démarche qualité : + 1320 €** liée à l'accompagnement pour la certification Qualiopi de l'Organisme de formation

##### **Et quelques diminutions dont :**

- **Frais d'activités : - 7231,24 €** en lien avec le COVID et la non reconduction de certaines activités faites d'inscrits en septembre

**LES IMPOTS ET TAXES EN AUGMENTATION : + 6937,67 €** liée à l'augmentation de la masse salariale (Pôle formation et Direction à 100% principalement)

**SALAIRES ET CHARGES EN AUGMENTATION : + 35209,80 €** liée à l'augmentation de la masse salariale (Pôle formation et Direction à 100% principalement)

**DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS EN AUGMENTATION : +1718,44 €**, liée principalement aux dotations aux amortissements avec l'achat d'ordinateurs et du nouveau logiciel Inoé

**LES CHARGES EXCEPTIONNELLES EN BAISS** : - 5138,62 € car certaines actions ont quand même pu se mettre en place comparativement à 2020

**ENGAGEMENTS A REALISER EN AUGMENTATION** : + 3766,95 € en lien avec le logiciel Inoé et la formation relative à sa mise en place, reportée du fait du COVID

## **B) LES PRODUITS**

**Le montant des produits s'élève à 868109,78 €, soit une augmentation de + 72841,40 €.**

**PARTICIPATION DES ACTIVITES ET PRODUITS D'ACTIVITES ANNEXES EN AUGMENTATION** : + 5815,48 € en lien avec l'augmentation de la fréquentation des centres de loisirs. En effet, les participations liées aux activités à l'année sont en baisse de -15255,17€.

**LES SUBVENTIONS D'EXPLOITATIONS** : + 47759,68 € en lien avec la nouvelle offre de formation #Avenir sur le Pôle Formation, la participation de la Communauté de Communes à la rémunération de la direction à 50%, la mise à disposition de Richard Froment sur le Fablab 3 jours/semaine, l'augmentation de la fréquentation des centres de loisirs.

**REPRISES SUR PROVISIONS ET TRANSFERT DE CHARGES** : - 4842,22€ liée principalement au remboursement de la formation de Richard Froment

**PRODUITS EXCEPTIONNELS** : + 9338,26 € et concernent la quote-part de la subvention d'investissement, une reprise pour remboursement d'activités et des ajustements de la CAF

**REPORT DES RESSOURCES NON UTILISEES** : + 16559,65 € en lien avec des actions reportées, réalisées en 2021

**Il apparaît pour l'année 2021 un excédent de 2655,62€**

**Il est à noter que :**

- La trésorerie de l'association représente 4,77 mois de fonctionnement. En 2020, la trésorerie représentait 4 mois de fonctionnement.
- Le Bénévolat d'activités a représenté cette année 1261 heures, ce qui représente la somme de 18133.18 €

**COMPTE DE RESULTAT**

Sélection période du 01/01/2021 au 31/12/2021

Toutes les écritures

Charges (ttc)	Du 01/01/2021 au 31/12/2021		31.12.2020
	Montant	Total	Total
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
ACHATS DE MARCHANDISES			
VARIATION DE STOCK			
ACHATS MATIERES PREMIERES AUTRES APPROVISIONNEMENTS			
VARIATION DE STOCK			
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERIEURES	273 353.18		259 854.87
IMPOTS TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	22 781.87		14 909.36
SALAIRES ET TRAITEMENTS	405 611.94		370 402.14
CHARGES SOCIALES	122 068.86		102 974.77
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS		19 444.66	17 726.44
/IMMOBILISATIONS : DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	10 708.26		5 574.50
/IMMOBILISATIONS : DOTATION AUX PROVISIONS			
/ACTIF CIRCULANT : DOTATION AUX PROVISIONS	2 314.61		3 744.92
RISQUES & CHARGES : DOTATION AUX PROVISIONS	6 421.79		8 407.02
SUBVENTIONS ACCORDEES PAR L'ASSOCIATION			
AUTRES CHARGES	1 907.76		1 857.50
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (1)</b>		<b>845 168.27</b>	<b>767 725.08</b>
QUOTES-PARTS DE RESULTAT SUR OPERATIONS FAITES EN COMMUN (2)			
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS			
INTERETS ET CHARGES ASSIMILES			
DIFFERENCES NEGATIVES DE CHANGE			
CHARGES NETTES / CESSION VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT			
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES (3)</b>			
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>			
SUR OPERATIONS DE GESTION	11 434.44		16 573.06
SUR OPERATION EN CAPITAL			
DOTATION AUX PROVISIONS REGLEMENTEES			
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS EXCEPTIONNELS			
DOTATION AUX PROVISIONS REGLEMENTEES STOCKS			
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (4)</b>		<b>11 434.44</b>	<b>16 573.06</b>
ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES (5)	8 851.45		5 084.50
PARTICIPATION DES SALAIRES AU RESULTAT (6)			
IMPOTS SUR LES SOCIETES (7)			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>865 454.16</b>	<b>789 382.64</b>
SOLDE CREDITEUR = BENEFICE		<b>2 655.62</b>	<b>5 885.74</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>868 109.78</b>	<b>795 268.38</b>

**COMPTE DE RESULTAT**

Produits (ttc)	Du 01/01/2021 au 31/12/2021		31.12.2020
	Montant	Total	Total
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
VENTES DE MARCHANDISES			
PRODUCTION VENDUE	212 112.06		206 296.58
<b>SOUS-TOTAL A</b>		<b>212 112.06</b>	<b>206 296.58</b>
PRODUCTION STOCKEE			
PRODUCTION IMMOBILISEE			
SUBVENTION D'EXPLOITATION	590 890.63		543 130.95
REPRISES SUR PROVISIONS TRANSFERT DE CHARGES	21 438.98		26 281.20
COLLECTES			2 891.04
COTISATIONS	9 367.37		9 826.05
AUTRES PRODUITS	1 848.48		592.75
<b>SOUS-TOTAL B</b>		<b>623 545.46</b>	<b>582 721.99</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (1)</b>		<b>835 657.52</b>	<b>789 018.57</b>
<b>QUOTES-PARTS DE RESULTAT SUR OPERATIONS FAITES EN COMMUN (2)</b>			
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
DE PARTICIPATION			
D'AUTRES VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT ET CREANCES			
AUTRES INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	371.92		67.38
REPRISES SUR PROVISIONS			
TRANSFERT DE CHARGES			
DIFFERENCES POSITIVES DE CHANGE			
PRODUITS NETS / CESSION VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT			
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (3)</b>		<b>371.92</b>	<b>67.38</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>			
SUR OPERATIONS DE GESTION	12 777.93		4 841.32
SUR OPERATIONS EN CAPITAL	1 512.76		111.11
REPRISES SUR PROVISIONS			
TRANSFERT DE CHARGES			
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (4)</b>		<b>14 290.69</b>	<b>4 952.43</b>
<b>REPORT DES RESSOURCES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	<b>17 789.65</b>		<b>1 230.00</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>868 109.78</b>	<b>795 268.38</b>
<b>SOLDE DEBITEUR = PERTE</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>868 109.78</b>	<b>795 268.38</b>

**COMPTE DE RESULTAT**

**EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES PAR NATURE**

Répartition par nature de charges			Répartition par nature de ressources		
861	Mise à disposition gratuite de biens		871	Prestations en nature	
861000	MISE A DISPOSITION DES LOCAUX ET DES P	20 000.00	871000	MISE A DISPOSITION DES LOCAUX ET PERSON	20 000.00
	<b>TOTAL (861)</b>	<b>20 000.00</b>		<b>TOTAL (871)</b>	<b>20 000.00</b>
	<b>Total charges contributions volontaires</b>	<b>20 000.00</b>		<b>Total produits contributions volontaires</b>	<b>20 000.00</b>

**BILAN**

Actif	Du 01/01/2021 au 31/12/2021			31.12.2020
	Brut	Amort	Net	Total
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	13 526.95	7 423.15	6 103.80	
FRAIS D'ETABLISSEMENTS				
FRAIS D'AUGMENTATION DE CAPITAL				
FRAIS DE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT				
CONCES. BREVETS LICENCES MARQUES	13 526.95	7 423.15	6 103.80	
DROIT AU BAIL				
AUTRES				
AVANCES ET ACOMPTES				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	188 678.06	169 882.53	18 795.53	24 089.73
TERRAINS				
CONSTRUCTIONS SUR SOL PROPRE				
CONSTRUCTIONS SUR SOL D'AUTRUI				
INSTALLATION TECHNIQUE MATERIEL ET OUTILLAGE				
AUTRES	188 678.06	169 882.53	18 795.53	24 089.73
IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS				
AVANCES ET ACOMPTES				
IMMOBILISATIONS GREVEES DE DROITS				
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
PARTICIPATIONS				
CREANCES RATTACHEES A DES PARTICIPATIONS				
AUTRES TITRES IMMOBILISES				
PRETS				
AUTRES				
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE (1)</b>	<b>202 205.01</b>	<b>177 305.68</b>	<b>24 899.33</b>	<b>24 089.73</b>
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>				
MATIERES PREMIERES & AUTRES APPROVISIONNEMENTS				
EN COURS DE PRODUCTION				
PRODUITS INTERMEDIAIRES				
MARCHANDISES				
<b>FOURNISSEURS AVANCES ET ACOMPTES VERSES/COMMANDES</b>				
<b>CREANCES</b>	148 099.15	2 314.61	145 784.54	215 322.93
CREANCES USAGERS ET COMPTES RATTACHES	2 314.61	2 314.61		
AUTRES	145 784.54		145 784.54	215 322.93
<b>VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT</b>				
<b>DISPONIBILITES</b>	339 652.31		339 652.31	266 435.28
<b>CHARGES CONSTATEES D'AVANCE</b>				
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT (2)</b>	<b>487 751.46</b>	<b>2 314.61</b>	<b>485 436.85</b>	<b>481 758.21</b>
<b>CHARGES A REPARTIR SUR PLUSIEURS EXERCICES (3)</b>				
<b>PRIMES DE REMBOURSEMENTS D'EMPRUNTS (4)</b>				
<b>ECART DE CONVERSION ACTIF (5)</b>				
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>689 956.47</b>	<b>179 620.29</b>	<b>510 336.18</b>	<b>505 847.94</b>

**BILAN**

<b>Passif</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>Montant</b>	<b>Total</b>
<b>FONDS PROPRES</b>		
FONDS ASSOCIATIFS SANS DROIT DE REPRISE		
ECART DE REEVALUATION		
RESERVES	204 304.28	198 418.54
REPORT A NOUVEAU		
RESULTAT DE L'EXERCICE	2 655.62	5 885.74
<b>TOTAL FONDS PROPRES (1)</b>	<b>206 959.90</b>	<b>204 304.28</b>
<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>		
FONDS ASSOCIATIFS AVEC DROIT DE REPRISE	11 582.05	11 582.05
ECART DE REEVALUATION		
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	7 476.13	3 888.89
PROVISIONS REGLEMENTES		
DROITS DES PROPRIETAIRES		
<b>TOTAL AUTRES FONDS ASSOCIATIFS (2)</b>	<b>19 058.18</b>	<b>15 470.94</b>
<b>TOTAL FONDS ASSOCIATIFS (1 + 2)</b>	<b>226 018.08</b>	<b>219 775.22</b>
PROVISIONS POUR RISQUES	5 000.00	5 000.00
PROVISIONS POUR CHARGES	134 272.60	135 222.54
<b>TOTAL DES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (3)</b>	<b>139 272.60</b>	<b>140 222.54</b>
<b>FONDS DEDIES (4)</b>	<b>5 123.38</b>	<b>19 161.58</b>
EMPRUNTS OBLIGATAIRES		
EMPRUNTS ET DETTES AUPRES D'ETABLISSEMENTS DE CREDITS		
EMPRUNTS ET DETTES FINANCEURS DIVERS		
AVANCES ET ACOMPTES RECUS SUR COMMANDES		
DETTE FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	54 034.29	48 490.88
DETTE FISCALES ET SOCIALES	66 946.79	55 288.19
DETTE SUR IMMOBILISATIONS ET COMPTES RATTACHES	4 631.40	2 200.06
AUTRES DETTES		7 966.15
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	14 309.64	12 743.32
<b>TOTAL DETTES (5)</b>	<b>139 922.12</b>	<b>126 688.60</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION PASSIF (6)</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>510 336.18</b>	<b>505 847.94</b>

# PRESENTATION DU BUDGET PREVISIONNEL 2022

CHARGES		TOTAL	PRODUITS		TOTAL
	CARBURANT	2 850,00	706100	PARTIC. USAGERS	247 300,00
606300	PETIT EQUIPEMENT	3 850,00	706110	PART. BONS VAC., C.E. ...	4 860,00
606310	FOURNITURES D'ACTIV	5 270,00	708800	AUTRES PROD. ACT. ANN.	200,00
606311	PRODUITS D'ENTRETIEN	5 000,00		<b>PROD. VENDUE</b>	<b>252 360,00</b>
606312	PHARMACIE	600,00	741300	ETAT FONJEP	7 110,00
606400	FOURNITURES DE BUR	1 830,00		COMP.PAR TOUS	3 500,00
606810	ALIMENTATION BOISSONS	47 150,00	741211	DR ESP SERVICE CIVIQUE	2 400,00
	<b>ACHATS</b>	<b>66 550,00</b>		DEPARTEMENT ACTIVITES	1 800,00
613500	LOCATION VEHICULE	4 032,00	743600	DEPARTEMENT PROJET NATURE	1 350,00
613501	LOCATION PHOTOCOPIEUR	1 800,00	743600	DEPARTEMENT PROJET JEUNESSE	13 119,00
615100	ENTRETIEN REPAR	820,00		COMMUNAUTE DE COMMUNES ALSH	34 000,00
615600	MAINTENANCE	4 790,00	744100	COMMUNAUTE DE COMMUNE	64 598,00
616000	ASSURANCES	12 520,00	74	Commune Claville	10 000,00
618100	DOCUMENT. GENERALE	945,00	74	Commune FISEFER	28 500,00
618500	FRAIS DE SEMINAIRES	500,00	744400	COMMUNE	110 700,00
	<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>25 407,00</b>	746100	CNAF	71 739,00
621400	PERSONNEL MIS A DISP	11 800,00	746300	CAF ACC. TEMPORAIRE	44 000,00
622600	HONORAIRES	4 400,00	706280	CAF AIDE PROJETS J.	10 700,00
623300	MANIFESTATIONS	500,00	748100	MSA PSO	0,00
623600	PUBLICITE, PUBLICAT	3 000,00	748110	MSA REAAP	400,00
623800	DIVERS	500,00		REGION CRANT	6 500,00
625101	DEPL. PERSONNEL	650,00		MSA COUT DE POUCE	0,00
625600	MISSIONS RECEPTIONS	915,00		Conférence des Financiers	0,00
626000	FRAIS POSTAUX	2 170,00		CARSAT	5 000,00
626300	FRAIS DE TELEPHONE	4 980,00		ARS	7 790,00
627100	SERVICES BANCAIRES	160,00		CREATIVES DES JEUNES	6 700,00
628000	FRAIS D'ACTIVITES	131 650,00	746400	CAF/CNAF FAMILLES	18 665,00
628000	FRAIS D'ACTIVITES ALSH	63 300,00		CAF ATELIERS ECHANGES	2 900,00
628100	COTISATIONS	4 100,00	746401	CAF TEMPS LIBRE FAMILIAL	12 600,00
628211	FRAIS D'AVOCATS	1 000,00	76402	CAF CLASS	1 900,00
628210	TRANSP. DES ACTIVITES	17 100,00			0,00
628500	FRAIS CONSEIL ET ASS.	400,00		CAF REAAP	3 000,00
6628700	Supervision	0,00		<b>TOTAL SUBVENTIONS</b>	<b>468 971,00</b>
628600	FRAIS DE FORMATIONS	4 150,00		CLEA NUMERIQUE	0,00
	<b>AUTRES SERV. EXT.</b>	<b>250 775,00</b>		Compétences générales	3 500,00
631100	TAXE S/SALAIRES	9 083,00		Atelier	1 500,00
633300	COT. FORM. CONTINUE	9 283,00		CPAQE	140 700,00
635800	AUTRES IMPOTS ET TAXES	660,00		Compétences de base lec	11 500,00
	<b>IMPOTS, TAXES ET ASS</b>	<b>19 026,00</b>		<b>PRODUITS STAGES</b>	<b>157 200,00</b>
641100	Total rémunérations	403 011,00	754000	SUB INVES	0,00
	Salaires bruts à régulariser	0,00	756000	COTISATIONS	13 000,00
641400	INDEMNITE SRVICE CIVIQUE	2 590,00	758000	AUTRES PROD. GEST. COUR	0,00
	<b>TOTAL BRUTS</b>	<b>405 601,00</b>	758200	RBTS FAF	0,00
	CHARGES SOCIALES	117 526,00	767000	PROD CESSION VMP	0,00
	Charges sociales à régulariser	0,00		PRODUITS FINANCIERS	1 500,00
647500	MEDECINE DU TRAVAIL	2 536,00	771000	PRODUITS EXCETION;	0,00
671000	CAHRGES EXCEPT.	0,00		REPR SUR SUB	0,00
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>120 062,00</b>	781000	REPRISES SUR PROV	5 846,00
681120	DOT. AMORTISSts	8 750,00	789100	REP.DES RES. NON UT	4 644,00
681500	DOR PROV.CP	0,00	791000	TRANSF.DE CHARGES	250,00
681500	DOT. PROV.RISQUES	7 600,00		<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>25 240,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>16 350,00</b>	871	MISE A DISPO PERSO	0,00
861	MISE A DISPO PERSO	0,00		Mise à dispo loc	20 000,00
862	Mise à dispo locaux	20 000,00			
	<b>TOTAL</b>	<b>923 771,00</b>		<b>TOTAL</b>	<b>923 771,00</b>